Press Release

LOWYA

VEGA corporation

株式会社ベガコーポレーション
2026年11月18日（水）

＼カメラで映すだけで自分の部屋をかんたん再現／
リリース2周年を迎えるLOWYAの「おくROOM®」アプリが超大型アップデート！

～「マイルーム」機能や手持ちの家具を再現できる「カスタム家具」など、お部屋づくりがもっと簡単になる新機能が続々～



株式会社ベガコーポレーション（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役社長：浮城 智和）が展開する家具・インテリアブランド「LOWYA」（呼称：ロウヤ、URL：https://www.low-ya.com/）は、3D家具配置シミュレーションアプリ「おくROOM®」が2026年11月11日にリリース2周年を迎えるにあたり、ユーザー体験を大幅に向上させる超大型アップデートを実施いたしました。
最大の離脱ポイントであった「間取り作成のハードル」を解消するお部屋スキャン機能をはじめ、より直感的で自由なお部屋づくりを楽しめる新機能を多数追加しています。

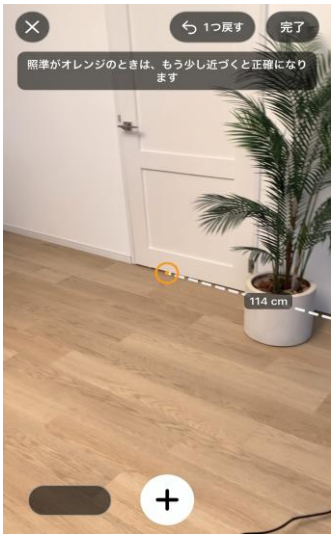
おくROOM®　https://www.low-ya.com/features/okuroom

アップデートの主なポイント

1. カメラで映すだけ！
自分のお部屋をかんたん再現

iPhoneのカメラでお部屋を映すだけで、間取りを自動生成できるようになりました。LiDARスキャナ搭載のiPhone（Proシリーズ等）なら、お部屋をぐるっと見渡すだけで壁や障害物を認識し、ワンルームなら約30秒でスキャンが完了します。
LiDAR非搭載のiPhoneをお使いの場合でも、標準の計測アプリのように画面の案内に沿って壁の境目（角）をタップして線を引くだけで、簡単に間取りを再現できます。
※本機能はiOS（iPhone）のみ対応です。





【本件に関する、報道関係者からのお問い合わせ】
広報担当：古賀　TEL：080-3991-7766（古賀携帯）/ Email：pr_vega@vega-c.com

2. 間取りをテンプレート保存！何度でも模様替えを試せる「マイルーム機能」

作成したお部屋の間取りを、テンプレートとして保存できる「マイルーム機能」が新たに登場しました。一度マイルームに登録しておけば、同じ間取りのまま家具の配置やテイストを変えて何度でもレイアウトを試せます。



3. 手持ちの家具も再現！ サイズや色を変えられる「カスタム家具」

幅・奥行・高さを自由に変更できる「カスタム家具（非売品の柱、梁、棚、箱など）」を配置できるようになりました。お手持ちの家具や部屋の出っ張りをサイズ・色ともにリアルに再現できます。
さらに、配置したカスタム家具からサイズが近いLOWYAの家具へそのまま置き換えることも可能なため、家具の買い替えシミュレーションにも便利です。
※カスタム家具の種類は今後も順次追加予定





4. 真上からバランスをチェック！ 「2D表示」と「複数選択」で操作がもっとスムーズに

部屋全体を真上から見渡せる「2D表示機能」を追加。全体のバランスや通路の広さを確認しながら配置できます。
また、複数の家具を同時に選択してまとめて移動・回転ができる「複数選択機能」も搭載。ソファとラグ、デスクとチェアなどをセットで動かせるため、レイアウト調整のストレスを大幅に軽減します。





5. リアクションがひと目でわかる！交流がもっと楽しくなる「通知機能」

投稿したお部屋への「いいね」やコメント、フォローが誰からいつ届いたかを一覧で確認できる通知履歴機能を追加しました。ユーザー同士のコーディネートの共有や交流がさらに楽しくなります。



今後の展望

2024年11月のリリースから2周年を迎え、多くのお客様にご活用いただいている「おくROOM®」。
これからもお客様一人ひとりの暮らしに寄り添い、より直感的で使いやすいアプリを目指してサービスの向上に努めてまいります。LOWYAは「おくROOM®」を通じて、誰もがワクワクしながら理想のお部屋づくりを楽しめる体験をお届けしてまいります。

最新の機能詳細はこちら

今回のアップデート情報や機能の詳しい使い方は、LOWYA公式サイトの特集ページにて公開中です。
おくROOM®特設ページ https://www.low-ya.com/features/okuroom

LOWYAをもっともっとご紹介！



LOWYA（ロウヤ）は、家具・インテリアを販売するブランドとして誕生し、たくさんのお客様に愛され続けて今年で23年を迎えます。 LOWYAの家具は、主張しすぎない、けれど、そこにあるだけで人生が「プラス」になることを目標とし、多様なライフスタイルをご提案してまいりました。 近年は、お客様がそれぞれの心地よい暮らしを直接描き、体感していただける場として2023年から実店舗の展開を本格化。東京、横浜、静岡、名古屋、大阪、広島、福岡など、全国に20店舗の実店舗をオープンしています。
※2026年11月18日時点



また自社で企画から製造、販売までを手掛けることで、より日本の住宅に合うインテリアを追求。
現在は小物から大型家具まで、1,700点以上のアイテムを、低価格でおしゃれな家具として実現し、ファミリーからカップル、Z世代の一人暮らし層まで、幅広い世代から支持を得ています。

その他にも公式SNSの運用を強化し、“消費者の悩み”に徹底的に向き合う切り口で投稿。ユーザーからの投稿コメントには各担当者が全て目を通し、一つ一つ返事をするなど、“インテリアへの専門性と親近感の二刀流”を武器に総フォロワー数は300万を超え、継続して増加しております。

また2024年冬には、商品を3Dモデル化し、お部屋のコーディネートをシミュレーションできるアプリ「おくROOM®（呼称：おくるーむ）」もリリース。2026年9月には累計121万ダウンロードを突破し、スマホひとつで理想のお部屋づくりが叶うLOWYAの新サービスも展開しています。

■LOWYA公式SNSアカウント
Instagram：https://www.instagram.com/lowya_official/
TikTok：https://www.tiktok.com/@lowya_official_tiktok
YouTube：https://www.youtube.com/c/LOWYA_Official
Lemon8：https://www.lemon8-app.com/lowya_official
X（Twitter）：https://x.com/lowya/
Threads：https://www.threads.net/@lowya_official

■おくROOM®について https://www.low-ya.com/features/okuroom