PressRelease

LOWYA

VEGA corporation

株式会社ベガコーポレーション
2026年11月10日（火）

＼累計60万枚の“着る毛布”から、思わず集めたくなる“290円オーナメント”まで／
贈って飾って楽しむ、「クリスマスアイテム」が新登場！

～ギフトにもぴったりの“ふわもこアイテム”や、実店舗限定の雑貨が続々！～



株式会社ベガコーポレーション（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役社長：浮城智和）が展開する家具・インテリアブランド「LOWYA」（呼称：ロウヤ、URL：https://www.low-ya.com/）は、2026年のクリスマスシーズンに向けて、「おうちクリスマス」と「クリスマスギフト」をテーマに、冬のおうち時間を彩る多彩なアイテムを展開しています。

今年は、着たまま家事もできる着る毛布「グルーニー」や、ふわふわの肌触りが魅力の「スヌージー」シリーズのブランケット＆ルームウェアをはじめ、オーナメントとLEDライトがセットになったクリスマスツリー、実店舗限定のクリスマス雑貨など、豊富なラインナップをご用意しました。

大切な人へのプレゼントや、1年間頑張った自分へのご褒美に、心地よくくつろげるアイテムを選んだり、お気に入りのツリーやオーナメントでお部屋を飾り付けたり。LOWYAは、一人ひとりの暮らしや好みに合わせて、贈る楽しみも、飾る楽しみも広がる、特別なクリスマスを提案します。

贈る楽しみも、飾る楽しみも。LOWYAで叶える、わたしらしい「クリスマス」

クリスマスは、大切な人と過ごす時間も、自分だけのくつろぎ時間も、いつもより少し特別にしたいもの。

LOWYAでは、冬のくつろぎ時間に寄り添う着る毛布やブランケットから、お部屋を華やかに彩るクリスマスツリー、気軽に取り入れられる小さなオーナメントまで、さまざまなアイテムを取り揃えています。

あたたかなブランケットにくるまって映画を楽しんだり、お気に入りのオーナメントを少しずつ集めたり。
暮らしや好みに合わせて自由に組み合わせながら、今年はおうちで過ごすクリスマスを、いつもよりちょっと特別な時間にしてみませんか。

【本件に関する、報道関係者からのお問い合わせ】
広報担当：古賀　TEL：080-3991-7766（古賀携帯）/Email：pr_vega@vega-c.com

01｜累計60万枚※！着たまま家事も、くつろぎも。
LOWYAのロングセラー、着る毛布「GROONY（グルーニー）」







毛布に包まれたようなあたたかさを楽しめる、ロングセラー商品の着る毛布「GROONY（グルーニー）」。

2026年は全4種類を展開。なかでも「グルーニーフルジップ」は、着脱しやすい前開きのファスナー仕様が特長の人気アイテムです。袖口には腕まくりをしてもずり落ちにくいゴムを採用し、「あたたかいのに家事ができる」「袖のゴムでキッチンに立つときに楽」といったお客様の声も寄せられています。ソファでくつろぐときはもちろん、料理や家事をするときも、あたたかさを保ちながら快適に過ごせます。

さらに、冬に気になる静電気を抑える加工を施し、洗濯機で丸洗いできるのも嬉しいポイント。あたたかさと動きやすさを兼ね備えた、大切な人へのクリスマスギフトや、自分へのご褒美にもおすすめの一着です。
※2026年8月20日時点

＜商品概要＞
商品名：着る毛布GROONY（グルーニー）フルジップ
価格：4,990円（税込）
カラー：シャンブレーベージュ
シリーズ紹介URL：https://www.low-ya.com/articles/article333

02｜ふわもこ素材に包まれる、冬のご褒美時間。
LOWYA「スヌージー」シリーズのブランケット＆ルームウェア







冬のおうち時間を心地よく彩る、LOWYAの寝具・ルームウェアシリーズ「スヌージー（Snoozy）」。
なかでも今年注目したいのが、ふわふわの肌触りとボリューム感が魅力の「ファーブランケット」と、上下セットの「ふわもこルームウェア」です。

「ファーブランケットリバーシブル」は、とろけるふわふわの肌触りが魅力。ファー生地を贅沢に2枚重ねた、ふっくらとしたボリューム感で、寒い日もくるまっているだけで幸せな気分に。表裏で異なる表情を楽しめるリバーシブル仕様で、ソファでくつろぐひとときから、ベッドで過ごすおやすみ前の時間まで、冬のおうち時間をやさしく包み込みます。







一方、「ふわもこルームウェア」は、ずっと着ていたくなるような、ふんわりとやさしい肌触りが魅力。ゆったりとしたオーバーシルエットでありながら、裾からあたたかさを逃がしにくいデザインで、心地よいぬくもりをキープします。一日の終わりにほっとひと息つく時間も、休日にのんびり過ごすひとときも、やさしく包み込んでくれる一着です。
新色のスモーキーグレーとソフトアイボリーの落ち着いた2色展開で、おうちで過ごす時間がもっと楽しみになります。

＜商品概要＞
商品名：スヌージーファーブランケットリバーシブル
価格：ハーフ5,990円／シングル7,990円（税込）
商品URL：https://www.low-ya.com/goods/62LM9
※実店舗の在庫のみとなります。
※一部店舗ではすでに完売している場合や、在庫がなくなり次第終了となりますのであらかじめご了承ください。

＜商品概要＞
商品名：スヌージーふわもこルームウェア
価格：6,990円（税込）
シリーズ紹介URL：https://www.low-ya.com/articles/article333

03｜お部屋を彩る、クリスマスの主役。飾り付けから楽しめるツリー







おうちクリスマスの雰囲気を盛り上げるツリーも、リニューアルして登場！

本物のモミの木を思わせるリアルな枝ぶりと、たっぷりとしたボリューム感が魅力の「ツリー単品」は、松ぼっくりをあしらったナチュラルなデザインで、お部屋に飾るだけでクリスマスらしい雰囲気が広がります。

また北欧テイストの木製オーナメントとLEDライトが付いたセットもご用意。必要なアイテムを一度に揃えられるため、初めてツリーを購入する方も、ご家族や大切な人と飾り付けからお楽しみいただけます。
高さは120cmから210cmまでの4サイズを展開。一人暮らしのお部屋から広々としたリビングまで、暮らしに合わせてお選びいただけます。

＜商品概要＞
商品名：クリスマスツリーオーナメントセットLEDライト付
価格：8,990円～18,990円（税込）
サイズ：高さ120／150／180／210cm
タイプ：ツリー単品／オーナメントセット（120・150cmのみ）
商品URL：https://www.low-ya.com/goods/FG02_G1023_M0
※180／210cmは実店舗在庫のみとなっております。
※一部店舗では、サイズによって展示・販売が終了している場合がございます。

04｜いつものお部屋に、小さなクリスマスを。実店舗限定のオーナメントや雑貨も充実！

大きなツリーを飾るだけでなく、棚やテーブルにお気に入りのオーナメントを置いたり、やさしい灯りを添えたり。LOWYAでは、いつものインテリアに気軽にクリスマスらしさを取り入れられる雑貨も豊富に展開いたします。

なかでも実店舗限定アイテムは、木やフェルト、陶器、ガラスなど、素材やデザインのバリエーションが魅力！店頭で実際に手に取りながら、お気に入りのひとつを見つける楽しさもお届けします。

｜やさしい灯りで、クリスマスの夜を演出





本物のロウを使用し、キャンドルのような質感とLEDのやさしい灯りを楽しめる「LEDキャンドルライトツリー」をはじめ、実店舗限定でツリーや松ぼっくりをモチーフにした「LEDテーパーキャンドル」や、ガラス越しに温かな光が広がる「LEDガラスライト」も新登場。

火を使わずに、テーブルや棚、玄関など、さまざまな場所にクリスマスらしい雰囲気を添えられます。

＜商品ラインナップ（一部）＞
LEDキャンドルライトツリー：890円（税込）～
【実店舗限定】LEDテーパーキャンドル：990円（税込）～
【実店舗限定】LEDガラスライト：1,690円（税込）

｜290円から楽しめる！お気に入りを集めたくなるオーナメント





さらに実店舗限定で、植木鉢や棚のふちに引っかけると、まるでサンタクロースがよじ登っているように見える「ハンギングサンタ」や、天然木のぬくもりを感じられる「木製オーナメント」、ころんとしたフォルムが愛らしいフェルトブーツなど、遊び心あふれるアイテムが揃います。





さらにガラスやファー、メタル調など、素材やデザインの異なる全26種類のオーナメントも新登場！
1個290円（税込）から販売し、お気に入りをひとつずつ集めたり、ツリーの飾り付けにアクセントを加えたりと、自分らしいクリスマスコーディネートを楽しめます。

＜商品ラインナップ（一部）＞
クリスマスオーナメントボールセット：590円（税込）～
【実店舗限定】クリスマスオーナメント単品：290円（税込）、390円（税込）
【実店舗限定】ハンギングサンタ：690円（税込）
【実店舗限定】フェルトオーナメントブーツ：390円（税込）
【実店舗限定】木製オーナメント：890円（税込）
※商品の取り扱いおよび在庫状況は、店舗によって異なります。

LOWYAをもっともっとご紹介！





LOWYA（ロウヤ）は、家具・インテリアを販売するブランドとして誕生し、たくさんのお客様に愛され続けて今年で23年を迎えます。LOWYAの家具は、主張しすぎない、けれど、そこにあるだけで人生が「プラス」になることを目標とし、多様なライフスタイルをご提案してまいりました。近年は、お客様がそれぞれの心地よい暮らしを直接描き、体感していただける場として2023年から実店舗の展開を本格化。東京、横浜、静岡、名古屋、大阪、広島、福岡など、全国に20店舗の実店舗をオープンしています。
※2026年11月10日時点

また自社で企画から製造、販売までを手掛けることで、より日本の住宅に合うインテリアを追求。
現在は小物から大型家具まで、1,700点以上のアイテムを、低価格でおしゃれな家具として実現し、ファミリーからカップル、Z世代の一人暮らし層まで、幅広い世代から支持を得ています。

その他にも公式SNSの運用を強化し、“消費者の悩み”に徹底的に向き合う切り口で投稿。ユーザーからの投稿コメントには各担当者が全て目を通し、一つ一つ返事をするなど、“インテリアへの専門性と親近感の二刀流”を武器に総フォロワー数は300万を超え、継続して増加しております。

また2024年冬には、商品を3Dモデル化し、お部屋のコーディネートをシミュレーションできるアプリ「おくROOM®（呼称：おくるーむ）」もリリース。2026年9月には累計121万ダウンロードを突破し、スマホひとつで理想のお部屋づくりが叶うLOWYAの新サービスも展開しています。

■LOWYA公式SNSアカウント
Instagram：https://www.instagram.com/lowya_official/
TikTok：https://www.tiktok.com/@lowya_official_tiktok
YouTube：https://www.youtube.com/c/LOWYA_Official
Lemon8：https://www.lemon8-app.com/lowya_official
X（Twitter）：https://x.com/lowya/
Threads：https://www.threads.net/@lowya_official

■おくROOM®について https://www.low-ya.com/features/okuroom