Press Release

LOWYA

VEGA corporation

株式会社ベガコーポレーション
2026年11月12日（木）

＼狭い部屋でも、ドレッサーを諦めない／

LOWYAから全身鏡・コスメ収納・ハンガーが1台にまとまる新作ドレッサーが登場！

～暮らしに合わせて選べる「一台二役ドレッサー」特集を公式オンラインストアにて公開～



株式会社ベガコーポレーション（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役社長：浮城智和）が展開する家具・インテリアブランド「LOWYA」（呼称：ロウヤ、URL：https://www.low-ya.com/）は、限られたスペースでも理想の身支度スペースが叶う新作ドレッサーを発売いたしました。
またこれに伴い、公式オンラインストアにて、お部屋の広さや暮らしに合わせて選べる「一台二役ドレッサー」を特集した記事を公開いたしました。

特集記事：狭い部屋でも諦めない！LOWYAの「一台二役ドレッサー」3選
https://www.low-ya.com/articles/article347

「ドレッサーを置きたいけど、置くスペースがない・・」を解決する、一台二役をこなすアイテム

「お部屋が狭くてドレッサーを置くスペースがない」、「コスメがあふれて生活感が出てしまう」など、特に一人暮らしやコンパクトなお部屋において、ドレッサー選びは多くの人が頭を悩ませるポイントです。

LOWYAではこうしたお悩みに寄り添い、家具の数を増やすことなく、スペースを最大限に活用できる「一台二役」の機能性ドレッサーを拡充。今回、新たに「全身鏡×ドレッサー」の機能を兼ね備えた注目の新作をラインナップに加えました。



【本件に関する、報道関係者からのお問い合わせ】
広報担当：古賀　TEL：080-3991-7766（古賀携帯）/Email：pr_vega@vega-c.com

幅60cmで全身コーデからメイクまで完結！省スペースな新作ドレッサー

1.高さ約170cmのアーチミラーでトータルコーディネート





柔らかな印象を与えるアーチ形状の大型ミラーを採用。頭から足元までしっかり映し出せるため、メイクだけでなくお出かけ前の全身ファッションのバランスまでその場でチェックできます。
鏡は、万が一割れても飛び散りにくい飛散防止フィルム付きなのも嬉しいポイントです。

2. 生活感をすっきり隠す「3段収納」&「ドライヤースペース」





ミラーの横には、コスメやスキンケア用品、アクセサリーをたっぷりしまえる3段の引き出し収納を配置。取っ手のないフラットなデザインで、お部屋をノイズレスで洗練された印象に保ちます。
さらにミラー裏にはドライヤーやヘアアイロンをすっきり収められる専用スペースも備えています。

3. 使わないときは背面に隠せる「専用スツール」付き





付属のクッションスツールは、使用後にドレッサーの背面スペースへすっぽり収納可能。居住スペースを圧迫しないスマートな設計です。また、本体背面にはコートやストールを掛けられるハンガーラックも備えており、デッドスペースを余すところなく活用できます。

商品概要



商品名：全身鏡　ドレッサー
本体価格（税込）：36,990円
サイズ：
　本体　　幅60×奥行48.2×高さ169.9cm
　スツール　幅38×奥行26.5×高さ45cm
カラー展開：シャビーナチュラル、ホワイト
商品ページ： https://www.low-ya.com/goods/S8MZS
実店舗展示状況：商品ページ下部の展示状況をご確認ください。

ライフスタイルに合わせて選べる！LOWYAの「一台二役ドレッサー」シリーズ

お部屋のレイアウトやくつろぎ方に合わせて選べる、LOWYAで人気の「マルチ機能ドレッサー」をご紹介！

お部屋を広く見せるロースタイル【ローテーブル×ドレッサー】





普段はリビングテーブル、天板を開ければ一面のドレッサーに早変わり。床に座ってリラックスして過ごしたい方や、背の低い家具で部屋の圧迫感をなくしたい一人暮らしのお部屋に最適です。
価格：12,900円（税込）／幅80cm
商品ページ https://www.low-ya.com/goods/F402_G1052

仕事もメイクもこれ一台で集中【デスク×ドレッサー】





PC作業とメイクスペースを両立できるL字型のドレッサーデスク。広々とした天板に加え、A4書類や美容家電、配線コードまでまるごと隠せる圧倒的な収納力を備えています。在宅ワークと兼用したい方におすすめです。
価格：22,990円（税込）／幅100cm
商品ページ https://www.low-ya.com/goods/FKWR5

LOWYAをもっともっとご紹介！



LOWYA（ロウヤ）は、家具・インテリアを販売するブランドとして誕生し、たくさんのお客様に愛され続けて今年で23年を迎えます。LOWYAの家具は、主張しすぎない、けれど、そこにあるだけで人生が「プラス」になることを目標とし、多様なライフスタイルをご提案してまいりました。近年は、お客様がそれぞれの心地よい暮らしを直接描き、体感していただける場として2023年から実店舗の展開を本格化。東京、横浜、静岡、名古屋、大阪、広島、福岡など、全国に20店舗の実店舗をオープンしています。
※2026年11月12日時点



また自社で企画から製造、販売までを手掛けることで、より日本の住宅に合うインテリアを追求。
現在は小物から大型家具まで、1,700点以上のアイテムを、低価格でおしゃれな家具として実現し、ファミリーからカップル、Z世代の一人暮らし層まで、幅広い世代から支持を得ています。

その他にも公式SNSの運用を強化し、“消費者の悩み”に徹底的に向き合う切り口で投稿。ユーザーからの投稿コメントには各担当者が全て目を通し、一つ一つ返事をするなど、“インテリアへの専門性と親近感の二刀流”を武器に総フォロワー数は300万を超え、継続して増加しております。

また2024年冬には、商品を3Dモデル化し、お部屋のコーディネートをシミュレーションできるアプリ「おくROOM®（呼称：おくるーむ）」もリリース。2026年9月には累計121万ダウンロードを突破し、スマホひとつで理想のお部屋づくりが叶うLOWYAの新サービスも展開しています。

■LOWYA公式SNSアカウント
Instagram：https://www.instagram.com/lowya_official/
TikTok：https://www.tiktok.com/@lowya_official_tiktok
YouTube：https://www.youtube.com/c/LOWYA_Official
Lemon8：https://www.lemon8-app.com/lowya_official
X（Twitter）：https://x.com/lowya/
Threads：https://www.threads.net/@lowya_official

■おくROOM®について https://www.low-ya.com/features/okuroom