Press Release

LOWYA

VEGA corporation

株式会社ベガコーポレーション
2026年11月17日（火）

日常を“ギャラリー”のような空間へ変える シリーズ「Matibelle（マチベール）」が新登場！

～家具の枠を超え、日常を格上げするアートのような“オブジェ家具”を、全11品ラインナップ～



株式会社ベガコーポレーション（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役社長：浮城 智和）が運営する家具・インテリアブランド「LOWYA」（呼称：ロウヤ、URL：https://www.low-ya.com/）は、“自分らしい空間”を楽しむことをテーマに展開する新インテリアシリーズより、第4弾となる「Matibelle（マチベール）」を発売することを、お知らせします。

Matibelle（オブジェ家具 マチベール）特集ページ
https://www.low-ya.com/features/object-furniture

家具なのに、まるでアート。 日常を“ギャラリー”のような空間へ変える新シリーズ「Matibelle（マチベール）」について

近年、海外のインテリアシーンで注目を集めているのが、彫刻（Sculpture）のような立体的で美しいフォルムを取り入れた「スカルプチャーインテリア」。家具そのものをアートピースのように楽しみ、空間を彩るスタイルが広がっています。

そんな海外のトレンドを、LOWYAが日常に取り入れやすい“オブジェ家具”として再構築したのが「Matibelle（マチベール）」です。彫刻を思わせる独創的なフォルムと、毎日の使いやすさを兼ね備え、造形美と実用性の両立を追求。空間の主役となる存在感がありながらも、暮らしに自然と馴染むデザインに仕上げました。

インテリアも、ファッションと同じように自分らしさを表現するもの。だからこそ、デザインには妥協したくない。そんな思いに応えるべく、ただ個性的なだけではなく、長く愛用できる美しさにもこだわりました。
ひとつ置くだけで、見慣れた日常の景色が、まるでギャラリーのような洗練された空間へ。

LOWYAは「Matibelle（マチベール）」を通して、家具を“使う”だけでなく、“飾って楽しむ”という新しいインテリアの選択肢を提案します。

【本件に関する、報道関係者からのお問い合わせ】
広報担当：古賀 TEL：080-3991-7766（古賀携帯）/Email：pr_vega@vega-c.com

「Matibelle（マチベール）」3つのこだわり



01｜空間の主役になる、彫刻のような「立体的な造形美」
曲線を生かした、立体的で美しいフォルムが最大の特徴。波打つようなシルエットや、大胆なくびれを持たせたデザインなど、ひとつ置くだけで空間の主役になる存在感を追求しました。
家具でありながら、まるでアートピースを飾るような感覚で、いつものお部屋をギャラリーのような洗練された空間へと導きます。



02｜異素材が引き立て合う「ウォルナット調×トラバーチン柄」
落ち着きのあるウォルナット調（木目）と、上品なトラバーチン柄（石目）をミックス。
トラバーチン柄は、古代ローマ建築にも使われた天然石特有の不規則な縞模様や、多孔質な表情を再現し、柔らかな風合いに仕上げました。一方、ウォルナット調には、細かな溝や半円状の凹凸が連続する「テンバーボード」のデザインを取り入れ、縦のラインと陰影によって立体感をプラス。異なる素材の表情が美しいコントラストを生み出し、上質な雰囲気をもたらします。



03｜毎日の暮らしに寄り添う「実用性」と「価格」
静かに閉まるソフトクローズ仕様の収納や、傷や汚れに強いメラミン加工の天板を採用するなど、日々の使いやすさにもこだわりました。

さらに、LOWYAならではの手に取りやすい価格を実現。美しいデザインと実用性を兼ね備え、憧れのアートのようなインテリアを、もっと気軽に暮らしに取り入れられるシリーズを目指しました。

商品ラインナップ（一部抜粋）

01 ｜収納家具の枠を超える、アートのような「サイドボード」







落ち着きのあるウォルナット調の木目と、明るい色味の扉を組み合わせたサイドボード。
縦ラインが美しい立体的なデザインと、異なる素材感のコントラストが、空間に洗練された印象を与えます。

また、見た目だけでなく、収納力も充実。10段階で高さを調節できる可動棚付きの扉収納と、大容量の引き出し3杯を備え、小物から家電まで幅広く収納できます。さらに、背面には配線に便利なコード穴を設け、引き出しには奥まで引き出せるフルスライドレールと、ゆっくり静かに閉まるソフトクローズ機能を採用しました。

まるでアートを飾るような存在感と、日々の使いやすさを両立した一台です。

＜商品概要＞
商品名：マチベールサイドボード
価格：58,000円（税込・送料無料）
商品URL：https://www.low-ya.com/goods/KVBYZ

02 ｜毎日の身支度を、ちょっと特別に。曲線美を楽しむ「ドレッサーデスク＆ミラー」







まるでオブジェのような、個性的なミラーが目を引くドレッサー。
柔らかな曲線を描く「アーチ」と、波打つようなフォルムが印象的な「ウェーブ」の2種類から選べ、いつものメイクスペースを洗練された空間へと彩ります。
またデスクには、すらりと伸びる脚と縦ラインを施した天板を採用し、すっきりとした佇まいに。見た目だけでなく使い勝手にもこだわり、天板には傷や水、汚れに強いメラミン加工を施しました。さらに、小物を整理できる引き出しや、高さを調節できる可動棚、コード類を隠せる収納スペースも備えています。

毎日のメイクや身支度の時間を、少し特別なひとときに変えてくれるアイテムです。

＜商品概要＞
商品名：マチベールドレッサー＋ミラー（2種）
価格：マチベールドレッサー＋ミラーセット 54,000円（税込・送料無料）
　　ドレッサー単品 44,000円（税込・送料無料）
　　ミラー単品 10,000円（税込・送料無料）
商品URL：https://www.low-ya.com/goods/654H1

03 ｜リビングの真ん中に、アートをひとつ。曲線美が際立つ「センターテーブル」







なめらかな曲線を描く天板と、円柱状の脚が印象的なセンターテーブル。
丸みを帯びた有機的なフォルムに、重厚感のあるコンクリート調塗装を施し、洗練された佇まいに仕上げました。

幅110cmのゆとりある天板は、飲み物や小物を置いても余裕のあるサイズ感。高さは35.5cmと、ソファでも床座りでも使いやすい設計です。落ち着いたアイボリーカラーがさまざまなインテリアに自然と溶け込み、リビングにさりげない特別感を添えます。

＜商品概要＞
商品名：マチベールセンターテーブル
価格：36,000円（税込・送料無料）
商品URL：https://www.low-ya.com/goods/22G82

04 ｜ころんとしたフォルムに、包まれる心地よさ。オブジェのような「パーソナルチェア」







ころんと丸みを帯びたフォルムが愛らしいパーソナルチェア。
背もたれからアーム、座面まで柔らかな曲線でつながるデザインに、ふんわりとした質感のブークレ生地を組み合わせ、思わず座りたくなるような一脚に仕上げました。

幅80cmのコンパクトなサイズ感ながら、適度なクッション性と安定感のある座り心地を実現。付属のクッションでお好みの姿勢に調整できるほか、生地には撥水加工を施し、日々のお手入れにも配慮しています。さらに、脚部は高さの異なる2種類から選べ、お部屋のスタイルに合わせて使い分けられます。

置くだけで空間を柔らかく彩り、くつろぎの時間をより心地よいものにしてくれるアイテムです。

＜商品概要＞
商品名：マチベールパーソナルチェア
価格：42,000円（税込・送料無料）
商品URL：https://www.low-ya.com/goods/PH1KY

コーディネート紹介

01｜Living Room～美術館のように暮らす、洗練のモダンリビング～



彫刻的なフォルムのオブジェ家具が映える、美術館のようなリビング。ウォルナットの温もりと無機質な素材をミックスし、空間に奥行きをプラス。ニュートラルカラーでまとめ余白を残すことで、ホテルライクな上質空間を演出します。

02｜Bedroom～オブジェのような造形美と余白を愉しむギャラリー風ベッドルーム～



洗練されたオブジェ家具で演出する、大人のためのベッドルーム。生活感を抑えた配置と、光が描く陰影、木目・トラバーチン柄・布地の調和が上品な空間を作ります。自分の感性で彩る、特別なギャラリー空間をご提案します。

LOWYAをもっともっとご紹介！



LOWYA（ロウヤ）は、家具・インテリアを販売するブランドとして誕生し、たくさんのお客様に愛され続けて今年で23年を迎えます。LOWYAの家具は、主張しすぎない、けれど、そこにあるだけで人生が「プラス」になることを目標とし、多様なライフスタイルをご提案してまいりました。近年は、お客様がそれぞれの心地よい暮らしを直接描き、体感していただける場として2023年から実店舗の展開を本格化。東京、横浜、静岡、名古屋、大阪、広島、福岡など、全国に20店舗の実店舗をオープンしています。

※2026年11月17日時点



また自社で企画から製造、販売までを手掛けることで、より日本の住宅に合うインテリアを追求。
現在は小物から大型家具まで、1,700点以上のアイテムを、低価格でおしゃれな家具として実現し、ファミリーからカップル、Z世代の一人暮らし層まで、幅広い世代から支持を得ています。

その他にも公式SNSの運用を強化し、“消費者の悩み”に徹底的に向き合う切り口で投稿。ユーザーからの投稿コメントには各担当者が全て目を通し、一つ一つ返事をするなど、“インテリアへの専門性と親近感の二刀流”を武器に総フォロワー数は300万を超え、継続して増加しております。

また2024年冬には、商品を3Dモデル化し、お部屋のコーディネートをシミュレーションできるアプリ「おくROOM®（呼称：おくるーむ）」もリリース。2026年9月には累計121万ダウンロードを突破し、スマホひとつで理想のお部屋づくりが叶うLOWYAの新サービスも展開しています。

■LOWYA公式SNSアカウント
Instagram：https://www.instagram.com/lowya_official/
TikTok：https://www.tiktok.com/@lowya_official_tiktok
YouTube：https://www.youtube.com/c/LOWYA_Official
Lemon8：https://www.lemon8-app.com/lowya_official
X（Twitter）：https://x.com/lowya/
Threads：https://www.threads.net/@lowya_official

■おくROOM®について https://www.low-ya.com/features/okuroom