

SNSで話題となった一台で何役もこなす家具や人気のコーデが、関西初上陸！

「LOWYAなんばパークス店」が、12月16日（土）にオープン

～2号店では、売り場づくりをアップデート！詳細は、12月上旬に発表予定～



この度、株式会社ベガコーポレーション（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役社長：浮城 智和、証券コード：3542、URL：<https://www.vega-c.com/>）が運営する、家具・インテリアブランド「LOWYA」（呼称：ロウヤ、URL：<https://www.lowya.com/>）は、**2023年12月16日（土）に「LOWYAなんばパークス店」をオープン**することを発表いたします。
なお、関西には初出店、実店舗は4月に開業したLOWYA九大伊都店に続き、2店舗目となります。

“自分らしい暮らしにあったインテリア”を叶えられるよう、2号店では売り場づくりをアップデート！
詳細は、12月上旬に発表予定

20～30代を中心とした方々に人気を博す、国内トップクラスの家具ブランド「LOWYA」は、2004年に誕生しECサイトを中心に事業を拡大。自社で企画から製造、販売までを手掛けることで、低価格でおしゃれな家具を実現するだけでなく、一台で何役もこなす人気の家具“世にも奇妙な収納シリーズ”など、ユーザーのあらゆる“あったらいいな”に応える商品づくりを徹底してきました。

そしてコロナ禍を経て多様化する暮らしの中で、お客様がより一層“インテリアを自由気ままに“選べる環境を目指し、コミュニケーションを強化。現在では、総フォロワー数100万人を超えるSNS（ソーシャルネットワーク）を通じて、いつでもどこでも気軽に相談できるブランドとしてユーザーからの支持を集めるだけでなく、2023年4月には地元である九州に1号店を誕生させ、実際に目で見て触れ、安心して購入できる実店舗の展開にも力を入れています。

そして今回、2号店となる「LOWYAなんばパークス店」では、SNSで話題となった家具や人気のコーデが勢揃いするだけでなく、1号店から更なる売り場づくりのアップデートを行い、お客様がより“自分らしい暮らしにあったインテリア”を叶えられるよう、様々な仕掛けを準備中！
詳細は、12月上旬に発表を予定しています。

【店舗名情報】

店舗名：LOWYAなんばパークス店

フロア：5F

営業時間：11:00～21:00 ※施設に準ずる

店舗面積（予定）：256.8㎡

住所：〒556-0011 大阪府大阪市浪速区難波中2丁目10-70 なんばパークス 5F

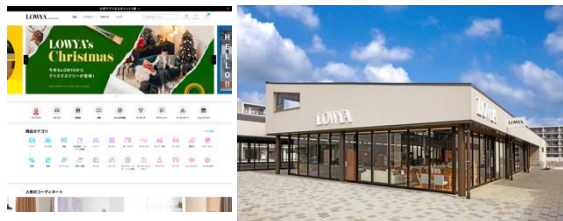
★オープンに先駆けて12月14日（木）に「メディア先行体験会」を実施いたします。詳細は、12月上旬にご案内いたします。

【本件に関する、報道関係者からのお問い合わせ】

「LOWYA なんばパークス店」広報担当：金そよん TEL：080-3559-6924（金携帯） / Email：pr@unkit.tokyo

はじめて「LOWYA」を知る、関西メディアのみなさんへ！
 ブランドが誕生して19年を迎える「LOWYA」の豆知識をお届けいたします♪

「LOWYA」は、どんなブランド？



「LOWYA」は、人々が自由に、気ままに、自分らしく、ライフスタイリングして生きていくことを願うブランドとして、2004年に九州で産声をあげました。

事業スタート時から2023年までは、ECサイトを中心に事業を拡大。自社で企画から製造、販売までを手掛けることで、より日本の住宅に合うインテリアを追求し、20～30代のファミリーからカップル、一人暮らしまで幅広い世代から支持を得ています。

そして商品点数も小物から大型家具まで、約4,000点以上のアイテムを揃え、そのうち約2,000点以上がプライベートブランドとして低価格でおしゃれな家具を実現するだけでなく、一台で何役もこなす人気の家具“世にも奇妙な収納シリーズ”など、ユーザーのあらゆる“あったらいいな”に応える商品づくりやコーデの提案を徹底しています。

また2023年11月現在、お客様のニーズにお応えし、ECサイトのみならず、今年4月には、九州に第1号店となる実店舗を、12月16日（土）には2号店を大阪にオープン。来年には、名古屋に3号店目が誕生することが決定しています！

ユーザー目線の商品企画・発信が、バズの理由！



「めっちゃかわいいのに、意外と手の届く値段！」
 “ネットで頼むのは不安しかありませんでしたが、全て想像以上で大満足！”
 といった、ユーザー評価をいただいている「LOWYA」。

ECサイトからスタートしたブランドということもあり、実物が見れないお客様の不安を払拭すべく、サイズや機能が伝わるように「画像」を複数枚使用しながら、事細かく商品を知れるWEBページをつくるなど、ユーザーファーストの視点を大切にしています。

▼商品ページ例
 新商品「推し活収納 グッズ収納」¥ 16,990（税込）
<https://www.low-ya.com/goods/STXZD>

TikTokで投稿しバズったのち…
 1か月間で200個を超える注文も！！



Point
 背もたれを倒すことができるソファという商品の機能性を、消費者の「もっとくつろげるソファが欲しい」というニーズに合わせたかたちで紹介。

Point
 ほかの家具や谷光氏自身を意図的に映り込ませることで、家具のリアルなサイズ感がわかるように工夫。

投稿当日には該当商品ページに普段の約7倍のアクセスが。実際にコメント欄には「どこで買えますか？」「これ欲しい！」といった声があり、投稿後1か月間で200個を超える注文があった。

また、コロナ禍をきっかけに多様化する暮らしの中で、お客様がより一層“インテリアを自由気ままに”選べる環境を目指し、コミュニケーションを強化。現在、総フォロワー数100万人を超えるSNS（ソーシャルネットワーク）を通じて、いつでもどこでも気軽に相談できるブランドとして、注目されています。

- (例) 2023年9月末現在
- Instagram : 88万 フォロワー
 - TikTok : 14万 フォロワー
 - YouTube : 5万 フォロワー

そして、いよいよ12月16日（土）にオープンする「LOWYAなんばパークス店」では、お客さまが“自分らしい暮らしにあったインテリア”を叶えられるよう、売り場づくりをアップデートいたしますので…
 今後のリリース配信に乞うご期待ください♪！

※参考記事「販促会議（2023年9月号）」：<https://mag.sendenkaigi.com/hansoku/202309/sns-buying-intention/027141.php>