

SNSで話題の常設店舗が中部に初上陸！

「LOWYA名古屋みなと店」が、2月10日（土）にオープン決定！

～2号店に引き続き3号店でも売り場づくりをアップデート！詳細は、2月上旬に発表予定～



この度、株式会社ベガコーポレーション（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役社長：浮城 智和、証券コード：3542、URL：<https://www.vega-c.com/>）が運営する、家具・インテリアブランド「LOWYA」（呼称：ロウヤ、URL：<https://www.low-ya.com/>）は、**2024年2月10日（土）に「LOWYA名古屋みなと店」をオープン**することを発表いたします。

なお、中部には初出店で、2023年4月に開業したLOWYA九大伊都店、同年12月に開業したLOWYAなんばパークス店に続き、3店舗目の実店舗となります。

“自分らしい暮らしにあったインテリア”を叶えられるよう、売り場づくりをアップデート！
詳細は、2月上旬に発表予定

20～30代を中心とした方々に人気を博す、国内トップクラスの家具ブランド「LOWYA」は、2004年に誕生しECサイトを中心に事業を拡大。自社で企画から製造、販売までを手掛けることで、低価格でおしゃれな家具を実現するだけでなく、一台で何役もこなす人気の家具“世にも奇妙な収納シリーズ”など、ユーザーのあらゆる“あったらいいな”に応える商品づくりを徹底してきました。

そしてコロナ禍を経て多様化する暮らしの中で、お客様がより一層“インテリアを自由気ままに”選べる環境を目指し、コミュニケーションを強化。

現在では、総フォロワー数100万人を超えるSNS（ソーシャルネットワーク）を通じて、いつでもどこでも気軽に相談できるブランドとしてユーザーからの支持を集めるだけでなく、2023年4月には地元である九州に1号店を、同年12月には大阪に2号店を誕生させ、実際に目で見て触れ、安心して購入できる実店舗の展開にも力を入れています。

そして今回、3号店となる「LOWYA名古屋みなと店」では、SNSで話題となった家具や人気のコーデが勢揃いするだけでなく、既存の店舗から更なる売り場づくりのアップデートを行い、お客様がより“自分らしい暮らしにあったインテリア”を叶えられるよう、様々な仕掛けを準備中！

詳細は、2月上旬に発表を予定しています。



※画像はイメージです

【本件に関する、報道関係者からのお問い合わせ】

広報担当：古賀 TEL：080-3991-7766（古賀携帯） / Email：pr_vega@vega-c.com

STORE INFORMATION

店舗名：LOWYA名古屋みなと店

営業時間：10:00～20:00 ※施設に準ずる

店舗面積（予定）：260.1㎡

住所：〒455-8501 愛知県名古屋港区港明2-3-2 ららぽーと名古屋みなとアクルス 名古屋みなと 鳥屋書店 2階

★オープンに先駆けて2月8日（木）に「メディア先行体験会」を実施いたします。詳細は、2月上旬にご案内いたします。

SHOP EVENT

「LOWYA名古屋みなと店」のオープンを記念して…3つのイベントを実施予定！

最新の実施情報はLOWYA公式Instagram (@lowya_official) にてご確認ください♪

- ① 「LOWYA名古屋みなと店」でお買い物をして豪華賞品をゲットしよう！
購入者限定のLOWYAオリジナルガチャに挑戦！



GACHA!
LOWYAオリジナルガチャ

※写真はイメージしている商品の一部です。

LOWYA名古屋みなと店で
お買い物をして
豪華賞品をゲットしよう！

購入者
限定

先着
100
名様

参加方法

STEP.1 名古屋みなと店または
LOWYA公式サイトで商品を購入！
※公式サイトからご購入は当日のみ可能です。

STEP.2 レジにてLOWYA会員証を提示。
EC決済の場合は、さらに決済画面を提示。

STEP.3 レジにてガチャ用コインをもらい、
ガチャに挑戦！

STEP.4 景品受け取りブースで景品をゲット！
※スタッフのみがガチャブースに入っています。

- ② 店頭でのキャンペーン参加で
「LOWYA名古屋みなと店」限定ノベルティをプレゼント♪



NOVELTY
選べる！LOWYAオリジナルノベルティ

※ノベルティの贈呈はなくなり次第終了となります。

店頭でSMS投稿キャンペーンに
参加 or アンケートに回答で
ノベルティをプレゼント！

来店者
限定

先着
1,000
名様

参加方法（AまたはBのどちらか）

STEP.1 Instagram公式アカウント
(@lowya_official) をフォロー！
または X (@lowya)、 Lemoni (@lowya_official)、
TikTok (@lowya_official_tokyo) の1つ以上

STEP.2 公式アカウントのメンションをつけ、
店内の様子 or 1Fのコラボコーディネート
展示会場の様子を投稿！

STEP.3 こちらのQRコードから
来店アンケートに回答！

- ③ 期間限定！花屋「Edā」との特設コラボコーディネート展示が登場します♪



花屋「Edā」との
コラボコーディネート展示

Edā
×
LOWYA

2024.2.10 ~ 2.12

開催場所 1F イベントスペース
(スターバックスコーヒー向かい)

「言葉の代わりに花束を」をコンセプトに掲げる店舗のない花屋「Edā」をゲストに迎え、インテリアと生花のコラボコーディネートをLOWYAがプロデュース。

“日常を彩る、お気に入りの家具と生花のある暮らし”をテーマに、3日間限定で売り場をさらに拡大した、特設コラボコーディネートが登場します！

【開催期間】2024年2月10日（土）～12（月）

【開催場所】1F イベントスペース（スターバックスコーヒー向かい）

※商品購入などの条件はなく、どなたさまも自由に出入りいただき、撮影いただけます。

※展示の家具・インテリアはLOWYA店舗にてご購入いただけます。

※店舗で生花はご購入いただけません。

～ Edāについて～

Edāは、Florist Keiichi uesugiが代表として運営する花屋。また、メンバー全員サラリーマンをしながら活動を行っている。

花言葉を通して素直な想いが伝わり、大切な人と人の関係を紡いでいきたいという願いから、「言葉の代わりに花束を」をコンセプトに、素直に自分の在りたい姿を実現できる花屋として2022年11月から活動を開始。

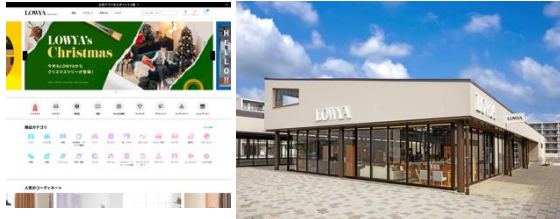
「花を自分の大切な人（お客さま、友達、家族）として、茎や枝のように花を支える（大切な人達を支える）存在でありたい。」という思いを店名に込め、活動している。その姿は多くの共感を呼び、大切な人へ贈る花束からイベント装花まで、全国各地から幅広い依頼が集まる。

オフィシャルサイト：<https://eda-flower.stores.jp/>

はじめて「LOWYA」を知る、中部メディアのみなさんへ！

ブランドが誕生して今年で20年を迎える「LOWYA」の豆知識をお届けいたします♪

「LOWYA」は、どんなブランド？



「LOWYA」は、人々が自由に、気ままに、自分らしく、ライフスタイリングして生きていくことを願うブランドとして、2004年に九州で産声をあげました。

事業スタート時から2023年までは、ECサイトを中心に事業を拡大。自社で企画から製造、販売までを手掛けることで、より日本の住宅に合うインテリアを追求し、20～30代のファミリーからカップル、一人暮らしまで幅広い世代から支持を得ています。

そして商品点数も小物から大型家具まで、約4,000点以上のアイテムを揃え、そのうち約2,000点以上がプライベートブランドとして低価格でおしゃれな家具を実現するだけでなく、一台で何役もこなす人気の家具“世にも奇妙な収納シリーズ”など、ユーザーのあらゆる“あったらいいな”に応える商品づくりやコーデの提案を徹底しています。

お客様のニーズにお応えし、ECサイトのみならず昨年4月には、九州に第1号店となる実店舗を、12月には大阪に2号店をオープン。今年2月には名古屋に3号店目が誕生いたします！

ユーザー目線の商品企画・発信が、バズの理由！



「めっちゃかわいいのに、意外と手の届く値段！」
「ネットで頼むのは不安しかありませんでしたが、全て想像以上で大満足！」
といった、ユーザー評価をいただいている「LOWYA」。

ECサイトからスタートしたブランドということもあり、実物が見れないお客様の不安を払拭すべく、サイズや機能が伝わるように「画像」を複数枚使用しながら、事細かく商品を知れるWEBページをつくるなど、ユーザーファーストの視点を大切にしています。

▼商品ページ例

新商品「推し活収納 グッズ収納」¥ 17,990 (税込)

<https://www.low-ya.com/goods/STXZD>

TikTokで投稿しバズったのち…
1か月間で200個を超える注文も！！



Point
背もたれを倒すことができるソファという商品の機能性を、消費者の「もっとくつろげるソファが欲しい」というニーズに合わせたかたちで紹介。

Point
ほかの家具や谷光氏自身を意図的に映り込ませることで、家具のリアルなサイズ感がわかるように工夫。

投稿当日には該当商品ページに普段の約7倍のアクセスが。実際にコメント欄には「どこで買えますか？」「これ欲しい！」といった声があり、投稿後1か月間で200個を超える注文があった。

また、コロナ禍をきっかけに多様化する暮らしの中で、お客様がより一層“インテリアを自由気ままに”選べる環境を目指し、コミュニケーションを強化。現在、総フォロワー数100万人を超えるSNS（ソーシャルネットワーク）を通じて、いつでもどこでも気軽に相談できるブランドとして、注目されています。

(例) 2023年9月末現在



インスタライブで行うユーザーとの商品会議も人気理由！
Instagram : 88万 フォロワー



ユーザー目線の投稿でバズった商品数知れず…！
TikTok : 14万 フォロワー



専属スタイリストによる、よりリアルなインテリア知識をお届け！
YouTube : 5万 フォロワー

そして、いよいよ2月10日（土）にオープンする「LOWYA名古屋みなと店」では、お客さまが“自分らしい暮らしにあったインテリア”を叶えられるよう、売り場づくりをアップデートいたしますので…
次回のリリース配信に乞うご期待ください♪！