

これから一人暮らしをする人やお子さまがいるファミリーの方必見！
新生活にありがちな悩みを解消する
“LOWYA流”のお部屋作りを大公開！



株式会社ベガコーポレーション（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役社長：浮城 智和、証券コード：3542）が運営する家具・インテリアブランド「LOWYA」（呼称：ロウヤ、URL：<https://www.low-ya.com/>）は、ECサイトにて新生活に向けた一人暮らし向け・ファミリー向けの特集ページをそれぞれ公開したことをお知らせいたします。特集ページでご紹介した一部アイテムは、各実店舗でも展示中です。ぜひこの機会にご来店ください。

はじめての一人暮らし 失敗しないお部屋作り！ <https://www.low-ya.com/features/newlife>
 おしゃれでかっこいい！ キッズ空間づくり！ <https://www.low-ya.com/features/newlife/family>

はじめての一人暮らしだからこそ、何から手を付けていいのか分からない…。
 そんな悩みを解決する、簡単3ステップで“失敗しないお部屋作り”を伝授！

LOWYAの公式Instagramにてアンケートを実施し、引っ越しや新生活に関する悩みをお寄せいただいた結果、約140件のご回答をいただきました。そのうち、「レイアウトに悩む…」、「家と家具のサイズ感のイメージが合わない」や、「収納が少ないので部屋がごちゃついて見える」などの声を多くいただきました。今回LOWYAでは、はじめての一人暮らしをスタートする方へ、家具選びからレイアウトまで、スタイリストが教える“失敗しないためのお部屋作り”を簡単3ステップでご紹介します。

■ STEP 1：家具選びは何から決める？

A. お部屋の間取りと生活スタイルに合わせて家具を選ぼう！

まず、お部屋の間取りや広さを確認してライフスタイルや理想の過ごし方に合わせて家具を選ぶのがおすすめです。

例えば、リモートワークや食事など、ダイニングで過ごす時間が多い場合はお部屋作りの土台となるダイニングテーブルを最初に決めましょう！

テーブルのデザインや素材、テイストに合わせて他の家具を選んでいくとお部屋作りがスムーズになります！

STEP 1 で選んだ商品はこちら

丸テーブル ホワイト [幅180cm] / ¥ 22,990（税込）

<https://www.low-ya.com/goods/TRRBP?goodsUnitId=26946>



LOWYAスタイリスト
ウメちゃん



一人暮らし初心者
ゆなちゃん



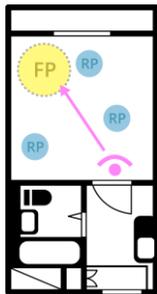
【本件に関する、報道関係者からのお問い合わせ】

■STEP 2：レイアウトはどうやって決めたらいい？

A.家具が決まっている場合：フォーカルポイントを活用してレイアウトを決めよう！

フォーカルポイントとは「視線が集中する場所」のこと。お部屋に入った時に最初に目が行くフォーカルポイントに置きたい家具やお気に入りの家具を配置すると、お部屋全体のレイアウトがスムーズに進みます！

また生活動線を意識したレイアウトにすると、快適な暮らしを実現しやすくなります。



フォーカルポイントとは

お部屋に入った際に一番最初に目が行く場所のことを指します。

リピテーション効果とは

同じ形状の物を空間内に散らすことで統一感を演出できます。



A.家具が決まっていない場合：まずはベッドなどの大きな家具を生活の動線に合わせて配置しよう！

まだ家具選びに迷っているという方は、まずはベッドやソファなどの大きな家具から配置してみましょう！生活動線を意識して家具を配置することも大切です。

生活に合わせて家具を配置すればノンストレスで毎日を送れるだけでなく、入り口から窓に向かって動線を作ればお部屋が広く見える効果もあります。

STEP 2 で選んだ商品はこちら

[幅156] 2人掛け 天然木脚ソファ / ¥ 35,990 (税込)

https://www.low-ya.com/goods/F201_G1003?goodsUnitId=33357

■STEP 3：お部屋の統一感を出すには、どうすればいい？

A.色味や素材感を合わせると、統一感が出やすくなります！

お部屋を占める面積が大きな家具やラグ、カーテンの色味や素材は、お部屋全体の印象を決めるので合わせて選ぶとよいです◎

好きな色は、クッションやブランケット、雑貨などの小さなアイテムで取り入れるのがおすすめ。お部屋全体で同じ色の物を散らして置くとより効果的で、同じ色味の繰り返しで統一感を生んでくれます！

STEP 3 で選んだ商品はこちら

扉付きカラーボックス [幅106.4] / ¥ 13,990円

<https://www.low-ya.com/goods/FY89L?goodsUnitId=34737>



温かみを感じるナチュラル×ホワイトコーディネートが完成！

清潔感あふれるホワイトと温かみのあるナチュラルな木目の組み合わせで、シンプルながらも心地よい空間に。生活動線もしっかり考えたレイアウトなので、快適な暮らしやすさも実現しています。

ホワイトやベージュの色味をベースにトレンドカラーのブラウンやキャメルを用いることで一気にこなれた印象のお部屋に仕上がります。好きな色のブルーや元気なオレンジ、やすらぎのグリーンは雑貨や植栽、生花などを使ってプラスすることで明るい雰囲気のお部屋に仕上がりました！実は、家具そのものはいってシンプルなものチョイスしております。



子ども部屋派・リビング学習派、どちらも解説！
子育て中のプロのスタイリストが、おしゃれでかっこいいキッズ空間づくりを伝授◎



限られたスペースを活用したおしゃれなキッズ空間を作りたい。でもどうすればいいかわからない…。そんなお悩みを、子育て中でもあるプロのスタイリストが解決します。子どもの成長をサポートするキッズ家具で、理想のお部屋づくりを始めましょう！
特集ページは1月6日より公開中です。

おしゃれでかっこいい！キッズ空間づくり！ <https://www.low-ya.com/features/newlife/family>



実店舗での購入者限定でプレゼントキャンペーンを実施！

実店舗でしか貰えない“LOWYA学習帳”をプレゼント！
勉強やお絵かきを楽しもう♪

開催店舗：LOWYA実店舗

ショップリスト：<https://www.low-ya.com/stores>

配布期間：2025/1/16（木）～2/28（金）

※数量限定のため、ご好評の場合、期間中に終了となる可能性がございます。
恐れ入りますが、あらかじめご了承ください。



<https://www.low-ya.com/stores/event/2025-newlife-novelty>

「これから始まる新生活をもっと楽しんでいただきたい！」という思いを形に。 LOWYA公式Instagramでイベントを実施予定！

初めての新生活はわからないことばかり…。でももっと楽しんでほしい！という思いから、LOWYAではInstagramでイベントを実施予定です。

詳細は徐々に明らかになりますので、気になる方はLOWYA公式Instagramをチェックしてください！

LOWYA公式Instagram https://www.instagram.com/lowya_official/

新生活や模様替えにオススメ！AIで3D家具配置をするLOWYAオリジナルアプリ『おくROOM®』



2024年11月にリリースした自社開発の3D家具配置シミュレーションアプリで、インテリアの知識がなくても、お部屋のサイズや予算を入力するだけで自動でお好みの部屋を無限に生成することができます◎

家具を購入する際にありがちな「新しい部屋に家具が合うか心配…」、「模様替えをしたいけれど、イメージができない…」といった悩みを解決し、スマホ一つで理想のお部屋づくりをサポートします。この機会にぜひお試しください！

おくROOM®の詳細はこちら <https://www.low-ya.com/features/okuroom>

実物を見ることができる！実店舗情報

LOWYAの商品を見ることができる実店舗は全国に8店舗ございます。店舗情報はこちらをチェック！

LOWYAショップリスト <https://www.low-ya.com/stores>



LOWYAをもっともっとご紹介！

「LOWYA」は、人々が自由に、気ままに、自分らしく、ライフスタイリングして生きていくことを願うブランドとして、2004年に福岡で産声をあげ、今年で20年を迎えます。

事業スタート時から2023年までは、ECサイトを中心に事業を拡大し、国内トップクラスのインテリアブランドとして成長。

そしてコロナ禍を経て多様化する暮らしの中で、お客様がより一層“インテリアを自由気ままに”“選べる環境”を目指し、昨年から福岡、大阪、名古屋に、今年は横浜、東京、広島、茨木（大阪）、静岡に実店舗をオープンしています。

自社で企画から製造、販売までを手掛けることで、より日本の住宅に合うインテリアを追求。

現在は、小物から大型家具まで、約4,000点以上のアイテムを揃え、そのうち約2,000点以上がプライベートブランドとして低価格でおしゃれな家具を実現し、ファミリーからカップル、Z世代の一人暮らしの層まで、幅広い世代から支持を得ています。

またSNSの運用を強化し、“消費者の悩み”に徹底的に向き合う切り口で投稿しています。ユーザーからの投稿コメントには各担当者が全て目を通し、一つ一つ返事をするなど、“インテリアへの専門性と親近感の二刀流”を武器に総フォロワー数は**160万を超え**、継続して増加しております。

■LOWYA公式SNSアカウント

Instagram : https://www.instagram.com/lowya_official/

TikTok : https://www.tiktok.com/@lowya_official_tiktok

YouTube : https://www.youtube.com/c/LOWYA_Official

Lemon8 : https://www.lemon8-app.com/lowya_official?region=jp

X (Twitter) : <https://x.com/lowya/>

Threads : https://www.threads.net/@lowya_official?hl=ja

