

【美容整形のイメージ】10年で“好印象”にガラリ

過去：①怖い ②敷居が高い ③人に言えない ⇒ 現在：①気軽 ②自分を好きになる手段 ③美容の一環

※「美容整形」に対する現在（2021年）と10年前の印象・イメージ（複数回答）

現在（2021年）		
1位	プチ整形など手軽	50.8%（10年前 14位／42.3%↑）
2位	自分をもっと好きになる手段	38.7%（10年前 13位／27.4%↑）
3位	美容の一環	28.6%（10年前 12位／16.4%↑）
4位	怖い	18.3%（10年前 1位／28.6%↓）
5位	敷居が低い	16.6%（10年前 21位／15.9%↑）

好印象なイメージが多い

10年前（2011年）		
1位	怖い	46.9%
2位	敷居が高い	39.3%
3位	人に言えない	35.7%
4位	親からもらった体に傷をつける行為	28.3%
5位	自分とは無関係	24.2%

マイナスなイメージが多い

■『美容整形』過去と現在の価値観を比較

以前と比べて格段に身近になったと言われる『美容整形』。実際に「10年前（2011年）」と「現在（2021年）」を比較すると、世間ではどのような意識や価値観の変化があるのでしょうか。そこで、兼ねてより診療を行っていた渋谷院と銀座院を「新宿」へ統合し、2021年10月1日（金）にワンフロア200坪を超える日本最大級の広さへ増床移転する『東京イセアクリニック』（医療法人社団心細会／東京都新宿区 院長・吉種克之）では、9月16日の1日間、16～39歳の女性590名へ【『美容整形』過去と現在の印象・イメージの比較アンケート調査】を実施。10代から30代までの各世代の女性たちへ『美容整形』に対する「10年前（2011年）」と「現在（2021年）」の印象や価値観を調査しました。

調査結果では、【『美容整形』10年前の印象】は1位「怖い」（46.9%）、2位「敷居が高い」（39.3%）、3位「人に言えない」（35.7%）、4位「親からもらった体に傷をつける行為」、5位「自分とは無関係」と、上位にマイナスイメージがズラリと並ぶ結果に。それが【『美容整形』現在の印象】では、1位「プチ整形など手軽なイメージ」（50.8%）、2位「自分をもっと好きになる手段」（38.7%）、3位「美容の一環」（28.6%）と、上位が好印象なイメージへと一変しました。

また、『美容整形』と言うと一昔前は「せつかく親からもらった顔にメスを入れるなんて」「健康に産んでもらった身体に傷つけるなんて」とイメージが良くない雰囲気が先行していた時代もありましたが、近年では二重埋没法やヒアルロン酸注入のように少しの変化を生み出す、いわゆる「プチ整形」と言われる手術を希望される方がほとんどで、そこまで大きく変わるものではないという考えにシフトされてきている印象があります。

実際に今回の調査で「（美容整形は）親からもらった体に傷をつける行為」と回答したのは、【10年前】は28.3%（10代 28.4%・20代 29.8%・30代 26.8%）で「4位」にランクインしたのに対し、現在では6.3%（10代 7.7%・20代 7.1%・30代 4.0%）で、ランクがぐっと下がり「18位」にとどまりました。なお、約半数（46.9%）が回答し「10年前の1位」にランクインした「（美容整形は）怖い」印象は、現在では18.3%（4位）にとどまり、10年前と比べ「-28.6%」も減少したことが分かりました。

※調査主体：『東京イセアクリニック』調べ（当データ使用時はクレジット記載願います）

■今や美容整形は「隠すもの」から「SNSで共有」する時代へ

スマートフォンの普及やSNSの隆盛により、「美容整形したことを包み隠さず周囲へ公表する人たちが」増えています。「美容整形手術」等で検索すると【手術したクリニック名・執刀医・整形内容・手術時の様子・術後のダウンタイム・整形前と整形後の比較・手術の感想やアドバイス】といった写真や動画が溢れ、自ら美容クリニックへ行かずとも欲しい情報を瞬時に得ることができる時代になりました。「もっと綺麗になりたい」「コンプレックスを克服したい」「自分を好きになりたい」。そのために美容整形手術をしたことを赤裸々に発信するのは一般人のみにとどまらず整形をカミングアウトする著名人やインフルエンサーも多く、その

全体						
「美容整形」に対する現在（2021年）と10年前の印象・イメージ（複数回答）						
順位	現在 (2021年)	10年前	回答	現在 (2021年)	10年前	増減
1位	14位	14位	プチ整形など手軽	50.8%	8.5%	42.3%
2位	13位	13位	自分をもっと好きになる手段	38.7%	11.3%	27.4%
3位	12位	12位	美容の一環	28.6%	12.2%	16.4%
4位	1位	1位	怖い	18.3%	46.9%	-28.6%
5位	21位	21位	敷居が低い	16.6%	0.7%	15.9%
6位	16位	16位	やってみた（興味がある）	16.1%	3.6%	12.5%
7位	15位	15位	肯定的	15.9%	3.7%	12.2%
8位	17位	17位	化粧の延長線上	15.4%	2.9%	12.5%
9位	18位	18位	手術内容は調べたらすぐ分かる	14.6%	2.4%	12.2%
10位	21位	21位	開放的	13.9%	0.7%	13.2%
11位	5位	5位	自分とは無関係	11.3%	24.2%	-12.9%
12位	23位	23位	気軽	11.0%	0.3%	10.7%
13位	19位	19位	人に言える	9.0%	1.5%	7.5%
14位	20位	20位	身近な存在	8.8%	1.4%	7.4%
15位	3位	3位	人に言えない	8.6%	35.7%	-27.1%
16位	2位	2位	敷居が高い	7.6%	39.3%	-31.7%
17位	11位	11位	する必要がない	6.9%	12.4%	-5.5%
18位	4位	4位	親からもらった体に傷をつける行為	6.3%	28.3%	-22.0%
19位	9位	9位	手術内容がよく分からない	6.3%	19.5%	-13.2%
20位	8位	8位	遠い存在	5.2%	19.8%	-14.6%
21位	6位	6位	包帯グルグル（大がかり）	5.2%	23.9%	-18.7%
22位	7位	7位	否定的	3.6%	28.6%	-25.0%
23位	10位	10位	閉鎖的	1.2%	15.2%	-14.0%

告白に「可愛い」「頑張ったね」「応援してる」と肯定的な意見や励まし、前向きな声が多々見受けられます。

当院の場合、埋没法や切開法、涙袋形成、目の下のクマ・たるみ治療といった【目元の美容整形】を希望される方が最も多く、美容整形で来院される方々の半数以上を占めます。中でもニーズが高いのが「プチ整形」とも呼ばれるメスを使わない施術「二重埋没法」。日頃からアイプチやアイテープで二重を作る（メザイク）方は多く、繰り返すことで瞼のかぶれや皮膚のシワなどトラブルが起きてしまうため「化粧時間の短縮」や「化粧の延長」として選択される方は多いです。また「美容整形手術（全般）」を希望する方は、2015年～2020年の6年間で7.7倍へと増加（前年比：1.8倍）（※各年1月1日～12月31日の1年間で算出）。最もポピュラーな二重術等の「目元の手術（全般）」をされた方は2.12倍増（前年比：2.1倍）、【未成年者（10代）】の場合その数は2.28倍増（前年比：約2.3倍）に上ります《※2019年度と2020年度（共に1月1日～12月31日まで）を比較》。

◎参考：「イセアクリニックでニーズが高い施術トップ3」

- 1：【目元の整形全般】埋没法や切開法、涙袋形成、目頭切開、目尻、たれ目形成、目の下のクマ・たるみ治療ほか全般
- 2：【鼻の整形全般】プロテーゼ、注入、鼻尖形成、鼻尖縮小、鼻中隔延長、軟骨移植、わし鼻、鼻骨削りほか全般
- 3：【輪郭（フェイスライン）形成】骨切り、小顔脂肪吸引、エラ・アゴ・頬骨などの形成ほか。リフトアップ全般

最近では新型コロナウイルスの影響で在宅勤務など人に会う機会が減ったため、通常は懸念される「ダウンタイム（整形手術後の腫れなどが回復するまでの期間）」を他人に見られずに済むことや、マスク生活が好都合と【コロナ整形】や【巣ごもり整形】にも注目が集まっています。マスク着用以外の生活以外にも、リモートワークや美容整形大国の韓国への渡航が難しくなったことなど、コロナ禍による環境の変化が国内で美容整形が注目される要因に。本リリース後半では、「美容整形」近年の傾向を当院院長の吉種克之医師が詳しく解説します。

①【『美容整形』10年前の印象】最多に約半数が「怖い」（46.9%）と回答、次点に「敷居が高い」（39.3%）と続く

◎【トップ3の回答】『美容整形』マイナスイメージが並ぶ ①「怖い」②「敷居が高い」③「人に言えない」

◎20代の5位には「手術内容がよく分からない」（25.8%）がランクイン

全体：①怖い（46.9%）②敷居が高い（39.3%）③人に言えない（35.7%）④親からもらった体に傷をつける行為（28.3%）⑤自分とは無関係（24.2%）
 10代：①怖い（44.8%）②人に言えない（37.6%）③親からもらった体に傷をつける行為（28.4%）④自分とは無関係（26.3%）⑤敷居が高い（25.8%）
 20代：①怖い（48.5%）②敷居が高い（44.4%）③人に言えない（33.8%）④親からもらった体に傷をつける行為（29.8%）⑤手術内容がよく分からない（25.8%）
 30代：①怖い・敷居が高い（47.0%）③人に言えない（35.9%）④親からもらった体に傷をつける行為（26.8%）⑤自分とは無関係（21.7%）

●質問／「美容整形」の10年前（2011年ごろ）の印象・イメージに近いものを全てお選びください。（複数回答）

怖い	46.9%	(10代 44.8%	／	20代 48.5%	／	30代 47.0%)
敷居が高い	39.3%	(10代 25.8%	／	20代 44.4%	／	30代 47.0%)
人に言えない	35.7%	(10代 37.6%	／	20代 33.8%	／	30代 35.9%)
親からもらった体に傷をつける行為	28.3%	(10代 28.4%	／	20代 29.8%	／	30代 26.8%)
自分とは無関係	24.2%	(10代 26.3%	／	20代 25.3%	／	30代 21.7%)
包帯グルグル（大がかり）	23.9%	(10代 25.3%	／	20代 25.3%	／	30代 20.7%)
否定的	20.6%	(10代 24.2%	／	20代 24.7%	／	30代 13.1%)
遠い存在	19.8%	(10代 23.7%	／	20代 22.7%	／	30代 12.6%)
手術内容がよく分からない	19.5%	(10代 19.1%	／	20代 25.8%	／	30代 13.6%)
閉鎖的	15.2%	(10代 15.5%	／	20代 15.2%	／	30代 15.2%)
する必要がない	12.4%	(10代 12.9%	／	20代 13.6%	／	30代 10.6%)
美容の一環	12.2%	(10代 15.5%	／	20代 8.1%	／	30代 13.1%)
自分をもっと好きになる手段	11.3%	(10代 13.4%	／	20代 9.1%	／	30代 11.6%)
プチ整形など手軽	8.5%	(10代 7.2%	／	20代 5.1%	／	30代 13.1%)
肯定的	3.7%	(10代 4.1%	／	20代 2.5%	／	30代 4.5%)
やってみたい（興味がある）	3.6%	(10代 1.5%	／	20代 3.5%	／	30代 5.6%)
化粧の延長線上	2.9%	(10代 3.1%	／	20代 2.5%	／	30代 3.0%)
手術内容は調べたらすぐ分かる	2.4%	(10代 2.1%	／	20代 1.0%	／	30代 4.0%)
人に言える	1.5%	(10代 2.1%	／	20代 1.5%	／	30代 1.0%)
身近な存在	1.4%	(10代 1.5%	／	20代 0.5%	／	30代 2.0%)
開放的	0.7%	(10代 0.5%	／	20代 1.0%	／	30代 0.5%)
敷居が低い	0.7%	(10代 0.5%	／	20代 0.5%	／	30代 1.0%)
気軽	0.3%	(10代 0.5%	／	20代 0.5%	／	30代 0.0%)

②【現在の印象】「プチ整形など手軽なイメージ」（50.8%）が最多、次点「自分をもっと好きになる手段」（38.7%）

◎【トップ3の回答】『美容整形』プラスイメージ並ぶ ①「気軽」②「自分をもっと好きになる手段」③「美容の一環」

◎「怖い」（18.3%）の回答が4位にランクインするも、【10年前】と比べ-28.6%減

◎【敷居が低い】「10年前」（0.7%）→「現在」（16.6%）と23.7倍増

全体：①プチ整形など手軽（50.8%）②自分をもっと好きになる手段（38.7%）③美容の一環（28.6%）④怖い（18.3%）⑤敷居が低い（16.6%）

10代：①プチ整形など手軽（49.5%）②自分をもっと好きになる手段（44.8%）③美容の一環（32.0%）④怖い（21.1%）⑤肯定的（18.6%）

20代：①プチ整形など手軽（56.6%）②自分をもっと好きになる手段（40.4%）③美容の一環（30.3%）④敷居が低い・肯定的（18.2%）

30代：①プチ整形など手軽（46.5%）②自分をもっと好きになる手段（31.3%）③美容の一環（23.2%）④怖い（16.2%）⑤敷居が低い・手術内容は調べたらすぐ分かる（15.7%）

●質問／「美容整形」の現在（2021年）の印象・イメージに近いものを全てお選びください。（複数回答）

プチ整形など手軽	50.8%	10代 49.5%	20代 56.6%	30代 46.5%
自分をもっと好きになる手段	38.7%	10代 44.8%	20代 40.4%	30代 31.3%
美容の一環	28.6%	10代 32.0%	20代 30.3%	30代 23.2%
怖い	18.3%	10代 21.1%	20代 17.7%	30代 16.2%
敷居が低い	16.6%	10代 16.0%	20代 18.2%	30代 15.7%
やってみたい（興味がある）	16.1%	10代 18.0%	20代 17.2%	30代 13.1%
肯定的	15.9%	10代 18.6%	20代 18.2%	30代 11.1%
化粧の延長線上	15.4%	10代 17.0%	20代 16.2%	30代 13.1%
手術内容は調べたらすぐ分かる	14.6%	10代 13.4%	20代 14.1%	30代 15.7%
開放的	13.9%	10代 14.9%	20代 15.2%	30代 11.6%
自分とは無関係	11.3%	10代 9.8%	20代 13.6%	30代 10.6%
気軽	11.0%	10代 10.8%	20代 12.6%	30代 9.6%
人に言える	9.0%	10代 10.8%	20代 10.1%	30代 6.1%
身近な存在	8.8%	10代 10.3%	20代 9.1%	30代 7.1%
人に言えない	8.6%	10代 7.7%	20代 5.1%	30代 10.1%
敷居が高い	7.6%	10代 4.1%	20代 8.1%	30代 10.1%
する必要がない	6.9%	10代 5.7%	20代 8.6%	30代 6.6%
親からもらった体に傷をつける行為	6.3%	10代 7.7%	20代 7.1%	30代 4.0%
手術内容がよく分からない	6.3%	10代 7.2%	20代 7.6%	30代 4.0%
遠い存在	6.3%	10代 6.2%	20代 7.1%	30代 5.6%
包帯グルグル（大がかり）	5.2%	10代 6.2%	20代 4.5%	30代 5.1%
否定的	3.6%	10代 6.2%	20代 2.0%	30代 2.5%
閉鎖的	1.2%	10代 1.0%	20代 1.0%	30代 1.5%

10代

「美容整形」に対する現在（2021年）と10年前の印象・イメージ（複数回答）

順位	現在 (2021年)	10年前	回答	現在 (2021年)	10年前	増減
1位	14位	14位	プチ整形など手軽	49.5%	7.2%	42.3%
2位	17位	12位	自分をもっと好きになる手段	44.8%	13.4%	31.4%
3位	10位	10位	美容の一環	32.0%	15.9%	16.5%
4位	1位	1位	怖い	21.1%	44.8%	-23.7%
5位	15位	15位	肯定的	18.6%	4.1%	14.5%
6位	19位	19位	やってみたい（興味がある）	18.0%	1.5%	16.5%
7位	16位	16位	化粧の延長線上	17.0%	3.1%	13.9%
8位	21位	21位	敷居が低い	16.0%	0.9%	15.5%
9位	21位	21位	開放的	14.9%	0.5%	14.4%
10位	17位	17位	手術内容は調べたらすぐ分かる	13.4%	2.1%	11.3%
11位	21位	21位	人に言える	10.8%	2.1%	8.7%
13位	19位	19位	身近な存在	10.3%	1.5%	8.8%
14位	4位	4位	自分とは無関係	9.8%	26.3%	-16.5%
15位	3位	3位	親からもらった体に傷をつける行為	7.7%	28.4%	-20.7%
17位	2位	2位	人に言えない	7.7%	37.6%	-29.9%
17位	9位	9位	手術内容がよく分からない	7.2%	19.1%	-11.9%
18位	6位	6位	包帯グルグル（大がかり）	6.2%	19.1%	-13.1%
18位	7位	7位	否定的	6.2%	24.2%	-18.0%
21位	13位	13位	遠い存在	6.2%	23.7%	-17.5%
21位	13位	13位	する必要がない	5.7%	12.9%	-7.2%
22位	5位	5位	敷居が高い	4.1%	26.8%	-22.7%
23位	10位	10位	閉鎖的	1.0%	15.3%	-14.3%

20代

「美容整形」に対する現在（2021年）と10年前の印象・イメージ（複数回答）

順位	現在 (2021年)	10年前	回答	現在 (2021年)	10年前	増減
1位	14位	14位	プチ整形など手軽	56.6%	5.1%	51.5%
2位	12位	12位	自分をもっと好きになる手段	40.4%	9.1%	31.3%
3位	13位	13位	美容の一環	30.3%	8.1%	22.2%
4位	21位	21位	敷居が低い	18.2%	0.9%	17.3%
6位	1位	1位	肯定的	17.7%	48.9%	-30.8%
7位	15位	15位	やってみたい（興味がある）	17.2%	3.9%	13.3%
8位	16位	16位	化粧の延長線上	16.2%	2.9%	13.3%
9位	19位	19位	開放的	15.2%	1.0%	14.2%
10位	19位	19位	手術内容は調べたらすぐ分かる	14.1%	1.0%	13.1%
11位	6位	6位	自分とは無関係	13.6%	25.3%	-11.7%
12位	21位	21位	気軽	12.6%	0.9%	12.1%
13位	18位	18位	人に言える	10.1%	1.9%	8.6%
14位	21位	21位	身近な存在	9.1%	0.9%	8.6%
15位	11位	11位	する必要がない	8.6%	13.6%	-5.0%
16位	2位	2位	敷居が高い	8.1%	44.4%	-36.3%
17位	5位	5位	手術内容がよく分からない	7.6%	25.8%	-18.2%
18位	4位	4位	親からもらった体に傷をつける行為	7.1%	29.8%	-22.7%
18位	9位	9位	遠い存在	7.1%	22.3%	-15.6%
20位	3位	3位	人に言えない	5.1%	33.8%	-28.7%
21位	6位	6位	包帯グルグル（大がかり）	4.5%	25.9%	-20.8%
22位	8位	8位	否定的	2.0%	24.7%	-22.7%
23位	10位	10位	閉鎖的	1.0%	15.2%	-14.2%

30代

「美容整形」に対する現在（2021年）と10年前の印象・イメージ（複数回答）

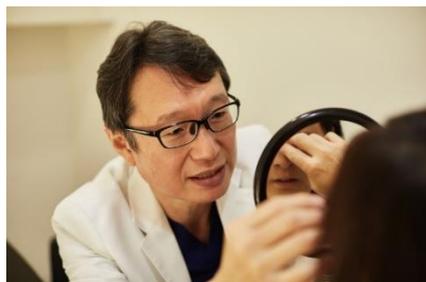
順位	現在 (2021年)	10年前	回答	現在 (2021年)	10年前	増減
1位	9位	9位	プチ整形など手軽	46.5%	13.1%	33.4%
2位	13位	13位	自分をもっと好きになる手段	31.3%	11.6%	19.7%
3位	9位	9位	美容の一環	23.2%	13.1%	10.1%
4位	2位	2位	怖い	16.2%	47.0%	-30.8%
5位	20位	20位	敷居が低い	15.7%	1.0%	14.7%
7位	18位	18位	手術内容は調べたらすぐ分かる	15.7%	4.0%	11.7%
7位	18位	18位	化粧の延長線上	13.1%	3.0%	10.1%
9位	22位	22位	やってみたい（興味がある）	11.6%	0.9%	11.1%
9位	22位	22位	開放的	11.6%	0.9%	11.1%
10位	16位	16位	肯定的	11.1%	4.9%	6.6%
11位	5位	5位	自分とは無関係	10.6%	21.7%	-11.1%
12位	1位	1位	敷居が高い	10.1%	47.0%	-36.9%
14位	3位	3位	人に言えない	9.9%	35.9%	-25.8%
15位	19位	19位	気軽	9.6%	0.9%	9.1%
16位	14位	14位	身近な存在	7.1%	2.0%	5.1%
16位	14位	14位	する必要がない	6.6%	10.6%	-4.0%
17位	20位	20位	人に言える	6.1%	1.0%	5.1%
18位	12位	12位	遠い存在	5.6%	12.6%	-7.0%
19位	6位	6位	包帯グルグル（大がかり）	5.1%	20.7%	-15.6%
20位	4位	4位	親からもらった体に傷をつける行為	4.0%	25.8%	-22.8%
20位	8位	8位	手術内容がよく分からない	4.0%	13.6%	-9.6%
22位	9位	9位	否定的	2.5%	13.1%	-10.6%
23位	7位	7位	閉鎖的	1.5%	15.2%	-13.7%

■【昨今の『美容整形』について】東京イセアクリニック院長 吉種克之（よしたね・かつゆき）医師の解説コメント

昨今、スマホ普及による SNS や YouTube の隆盛により、昭和の「整形は隠す時代」だったころから「整形は公表する時代」へと様変わりしました。有名タレントが輪郭矯正の整形手術を行なったことを公表すると、肯定的な意見が溢れるなど、昔に比べると格段に身近になったと実感します。ネット上には、自ら美容整形手術を行なったことを包み隠さず周囲へ公表する人たちが溢れています。一般の方々に留まらず、多くの著名人やインフルエンサーも美容整形を公表する時代。美容整形手術をされた方々が【院名・執刀医・整形内容・手術時の様子・術後の経過・整形前と整形後の比較・感想やアドバイス】などを写真や動画ほかで公開、赤裸々に発信しているため、美容整形に関する情報を容易に知り得る機会が増えました。そうした情報が興味や関心、安心感につながり、手術を受けるきっかけになったり、世間の価値観の変化の要因のひとつになっていると考えます。当院でもそのようなネット情報を通じて、施術による仕上がりやダウンタイムなど気になる点をしっかりと調べた上で受診される患者さまは多くいらっしゃいます。また、コンプレックスを手軽に修正ができるアプリも多く登場したことで、気軽に目を大きく加工したり輪郭をシャープにしたりと自分自身をより美しく綺麗に加工し「理想の自分」を作り上げることがたやすくなったいま、「加工前の自分（現実）を、加工後の自分（理想）に近づけたい」と整形後の顔を容易に想像できるのも美容整形を身近に感じる理由のひとつだと思います。

美容整形が身近になり美容クリニックの敷居が低くなったことで、当院でも来院される患者さまは増えてきましたが、実際に美容整形を受ける場合は『なぜ整形したいのか』明確な理由が大切。美容整形には必ず「人生を左右するかもしれないリスク」が存在します。だからこそ美容整形が自身にとって本当に必要かをよく考えてから、最終的には「自分自身」で決断し手術に臨んでほしいと思います。また、クリニックによって様々な考え方があるので一つのクリニックで決めずに、様々な執刀医師の意見を聞いた上で、最終的には自分が納得できるクリニックで決めてほしいです。

◎『東京イセアクリニック』院長 吉種克之医師 プロフィール：



東京医科大学 卒業。昭和大学形成外科にて外科、整形外科、麻酔科で研修を行なった後、大学関連病院にて形成外科、美容外科の研修、大手美容外科クリニックの理事、指導医、診察部長を経て2010年に東京イセアクリニック 診療部長に就任。

現在、イセアクリニックの院長ならびに美容外科部長、銀座院院長を兼任。
所属学会：日本形成外科学会 認定専門医、日本美容外科学会 認定専門医

▼参考資料：【入籍直後の29歳女性】総額250万で「全顔フル整形」
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000022.000026711.html>

■《増床移転》10月1日（金）ワンフロア200坪超え／日本最大級の美容クリニックを新宿に開院

東京イセアクリニックでは、このたび、兼ねてより診療を行っていた渋谷院・銀座院を「新宿」に集結。その規模は、渋谷院の4.6倍、銀座院の2.8倍と美容クリニックとしては都内トップクラスの坪数・日本最大級の広さになります（外科・皮膚科分野ともに施術室は現在の約3倍）。できる限り患者様のプライバシーを確保するため待合スペースは全て個室となり、設備面でもCTを導入するなど、さらに治療クオリティーの向上と安全性の担保を実現。東京イセアクリニックでは患者さまに安心して治療をお受けいただける空間の提供してまいります。

（詳細：<https://www.instagram.com/p/CT4G9wgBg-2/>）

◎予約専門無料ダイヤル：0120-963-866

◎診療時間：11:00～20:00（不定休、予約制）

◎所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-27-3 やまとビル5階

【アクセス】JR 山手線「新宿」駅 新南口より徒歩3分 東京メトロ副都心線「新宿三丁目」駅 E8 出口正面

・公式 Instagram：<https://www.instagram.com/iseaclinic/>

・公式 Twitter：<https://twitter.com/iseaclinic>



アンケートリリースに関するお問合せやご取材は、下記までご連絡ください。

【東京イセアクリニック／医療法人社団心継会】<http://www.tokyoisea.com>

広報部：伊藤 有堀 下谷 pr@junikai.or.jp

〒169-0072 東京都新宿区大久保2-4-12 新宿ラムダックスビル8階 Tel. 03-5291-5270