

BABYTECH® AWARDS 2026-27

ベビーテック® アワード 2026-27

BabyTech® Awards 2026-27 募集要項

募集要項

応募受付：2026年10月23日（金）～12月18日（金）24:00

BabyTech® Awards 実行委員会・審査委員会

2026年11月26日版

- 第1部　応募概要
- 第2部　審査対象と部門・審査進行・賞の構成・よくある質問
- 第3部　受賞後の展開と提供物

CONTENTS

目次

PART 1

第1部　応募概要

- はじめての方へ …… 3
- 昨年からの変更点 …… 4
- はじめに …… 5
- 審査について（概要） …… 6
- 応募・審査の日程 …… 9
- 審査料について …… 10
- 応募方法 …… 12
- 応募情報の取り扱い …… 14
- お問い合わせ …… 15
- 運営について …… 16

PART 2

第2部　審査対象と部門・審査進行・賞の構成・よくある質問

- 審査対象となる商品・サービス …… 17
- 審査部門 …… 18
- 審査の進行と賞の構成 …… 20
- 応募時の申告について …… 22
- 応募規定 …… 23
- 採点 …… 24
- よくある質問とその回答 …… 25
- 採点に関する留意事項（BTA採点評価基準委員会より） …… 28

PART 3

第3部　受賞後の展開と提供物

- 受賞のメリット …… 29
- 認定者・受賞者へのご提供物 …… 32
- 印刷（パッケージ・公共放送・TVCF）用マークの発行ご利用費（BTA認定・BTA受賞 共通） …… 34
- 受賞後について …… 36

この文書について

本書は公式サイトに掲載している募集要項（2026年11月26日版）をPDF にまとめたものです。本文は公式サイトと同一です。

最新の内容は公式サイトをご確認ください。改版した場合は公式サイトの「更新情報」でお知らせします。

応募規約・個人情報保護方針は本書に含みません。公式サイトでご確認ください。

募集要項（公式サイト）
https://babytech.jp/bta2026-27/

応募規約
https://babytech.jp/bta2026-27_terms

BabyTech® Awards 個人情報保護方針
https://babytech.jp/bta_privacy

応募登録フォーム
https://form.run/@bta2026-27-entry

応募登録フォーム
https://form.run/@bta2026-27-entry

QUICK START

はじめての方へ

BabyTech® Awards（BTA）は、妊活・妊娠期から未就学児の育児・保育・医療を支えるデジタル商品・アプリ・サービス・家電を、有識者の審査委員会が審査し表彰するアワードです。2019年の第1回から毎年開催し、今回が8回目です。

応募は2段階です

1. 応募登録（所要5〜8分）。企業・団体名、担当者情報、応募予定数のみを入力します。応募規約と個人情報の取り扱いにご同意のうえご登録ください
2. 審査書面の提出。事務局からの受付メールに記載のWebフォームまたは指定様式Excelで、商品ごとに詳細をご提出ください

認定と受賞

- 一次審査（書類）を通過した商品は「BTA認定商品」となり、認定マークをご利用いただけます
- 二次審査（試用とオンラインプレゼンテーション）で、部門ごとに大賞・優秀賞を選出します
- 協賛企業・団体による特別賞、通算3回受賞による殿堂入りがあります

審査料

- 1商品 60,000円（税抜）
- 割引クーポンをお持ちの方は、クーポンの割引額が差し引かれます

日程

- 応募受付：2026年10月23日（金）〜12月18日（金）24:00
- 認定リスト発表：2026年12月24日（木）　受賞商品発表：2027年2月25日（木）
- 授賞式・展示会：2027年3月中旬（平日）、Tokyo Innovation Base（東京・有楽町）にて開催予定

WHAT'S NEW

昨年からの変更点

- 応募時に、個人データやAIの扱いに関する申告欄を設けました。申告内容は一次審査で確認し、二次審査の評価にも用います
- 「記念・記録・思い出部門」を「記念・思い出部門」に、「社会的インパクト部門」を「企業・自治体向け支援部門」に改めました。あわせて一部の部門の定義を見直しています
- 殿堂入りの認定条件に「3回の受賞のうち1回以上は大賞または優秀賞」を加えました
- 特別賞「3匹のおじパパ賞」を新設しました
- 早期割引を2段階に簡素化しました（最大15,000円引きは11月10日（火）まで）
- 日本国外からの応募の審査料を外貨建てで定めました
- 保育事業者向け商品の先行一次審査は、本年度は実施しません
- 応募規約を新たに定めました。審査書面の各欄の説明等により情報の取り扱いの区分を示し、応募情報の公開範囲と取り扱いを明確にしています
- 認定・受賞後に重大な事故や個人データの漏えい等が生じた場合の報告と、審査委員会による改善勧告・異議申立の手続を応募規約に定めました

はじめに

「"BabyTech"が、育児生活をより安全、安心、豊かにし、子どもの育ちを支えるために使われる社会を目指します。」



私たちはこの理念のもとにBabyTech商品の普及推進活動を行い、より多くの生活者に安心してご活用いただける社会を目指しています。そして、推進にあたり2つの課題に直面しました。

①どのようなBabyTech商品を選べば安心して子どもに使用できるか、生活者自身が評価する手段に限りがあること

②BabyTechの普及、社会実装には生活者の皆さんの認知拡大と、そのための伝播力のある応援や協働が必要なこと

これらの課題に対し、有識者による厳格な審査により、優れた商品やサービスを表彰するコンテストを行ってきました。アワード認定・受賞商品を妊娠・出産・育児に関わるすべての皆さまにお示しすることで、テクノロジー商品を安心して選べる環境を整えてきました。

BabyTech® Awards は、審査委員が実際に製品を確認し評価するアワードです。育児の現場で起こりうる事故への配慮や使いやすさを確かめています。一方、個人データの扱いやAIの挙動のように、外から見ただけでは確かめきれない領域があります。この領域では事業者に取り組みの内容を申告していただき、その誠実さと透明性を評価します。

2026年、8回目となる「BabyTech® Awards 2026-27」を開催いたします。年度単位の開催により、受賞商品の価値を翌年も通年で広く伝えられる体制としています。

ベビーテック商品やサービスを提供されている皆様、今日の育児環境に課題感を持ち、アップデートしていきたいとお考えの皆様、取り組みに関心がある皆様のご参加をお待ちしております。

BabyTech® Awards 実行委員会・審査委員会

ベビーテック市場の認知拡大と、優れた商品・サービスを紹介するためのコンテストです

私たちは育児向けのICTサービスや商品を開発・提供されている団体・企業の皆さま、それを利用する保護者・保育者・保育事業者の皆さまをはじめ、育児をとりまく全ての皆さまに「ベビーテック」という概念を広く認知いただきたく、このアワードを開催しています。

ベビーテックの普及により、人による育児・保育・見守りにテクノロジーが寄り添う社会を目指します。子どもたちにより良い環境で成長できる社会の実現を目指しています。

JUDGING

審査について（概要）

審査対象と審査部門

妊活妊娠期から産後期、新生児から未就学のお子さん、育児に関わる親類縁者・保育教育従事者・医療従事者など、さまざまな利用者に向けてつくられた、デジタル商品・アプリ・オンラインサービス・家電商品などが審査対象となります。全13部門に分類して審査いたします。詳細は第2部をご確認ください。

※応募部門がご不明な場合は申込み時に「おまかせ」をお選びいただければ、審査委員会で適切な部門に振り分けいたします

審査の進行と賞の構成

全応募商品

BABYTECH AWARDS 認定

一次審査：BabyTech® Awards 2026-27 認定

部門ごとに書類審査を行い、一定基準を満たした商品・サービスを「BabyTech® Awards 2026-27 認定商品（BTA Selection）」として選定します。一次審査はご応募いただいた順に随時進行し、結果は順次通知いたします。

二次審査 → 各部門 大賞・優秀賞

協賛企業等独自審査 → 特別賞

二次審査：各部門 大賞・優秀賞

一次審査を通過した「BabyTech® Awards 認定商品」を対象に二次審査を実施し、各部門の大賞・優秀賞を選出します。

詳細は第2部「審査の進行と賞の構成」をご確認ください。

審査について（概要）（つづき）

応募規定（概要）

過去の発売・リリース時期は問いません。2027年3月31日までに製品・サービスとして提供開始されている、または提供開始予定のものがご応募いただけます。

新しく登場したものに対する賞という印象が強い当アワードですが、長期間改善を重ねてサービスを継続されているもの、ベストセラー商品のご応募も歓迎しており、積み重ねが評価され受賞に至ったケースもございます。

デバイス・機器などの有形商品と、アプリケーション・サービスなどの無形商品、それぞれに規定があります。詳細は第2部「応募規定」をご確認ください。

採点（概要）

- 一次審査は応募者から提出された書類をもとに審査を行います。
- 二次審査は、審査委員が各基準について5点満点（5項目×各5点＝合計25点満点）で評価し、その合計点で順位を決定します。
- 各審査基準に優先順位は設けず、すべての項目を総合的に評価します。
- 一次・二次審査ともに、審査中に疑問点や詳細情報を応募者に確認する場合があります。

審査について（概要）（つづき）

BabyTech® Awards 2026-27 審査委員会

BabyTech® Awardsの審査は、育児・保育・医療・教育・テクノロジー・通信・デザイン・メディアなど、幅広い分野の専門家・有識者で構成される審査委員会によって行われます。保育実践と専門的知見の双方を活かした公平で実践的な審査を重ねています。



審査委員
青木 水理
一般社団法人 日本おひるねアート協会 代表理事



審査委員
麻地 理恵
株式会社企 コンサルタント



審査委員
鵜飼 誠
朝日新聞社 デジタル事業本部 事業推進部 ビジネスディレクター



審査委員
岡田 春佳
学校法人菊地学園 法人本部事務局 運営管理部門統括



審査委員
巣立 佳宏
昭和学院短期大学 人間生活学科 こども発達専攻 助教



審査委員会運営責任者
永田 哲也
株式会社パパスマイル 代表取締役

SCHEDULE

応募・審査の日程

日程のポイント

- 一次審査は応募受付後、随時進行します
- 早期にご応募いただいた方は、一次審査結果を早く受け取れます
- 一次審査通過（BTA認定）者から順次、二次審査の日程調整を行います

2026年10月23日（金）～ 12月18日（金）24:00	応募受付期間（応募登録・審査書面提出）
応募受付後、随時	一次審査。結果は個別にメールで通知。通過者には順次二次審査の日程調整をご連絡します
2026年12月24日（木）15:00頃	認定リスト公式発表（一次審査通過商品一覧をWebサイト・プレスリリースで公開）。個別の審査結果は随時通知済みの前提。締切直前にご提出いただいた商品は、発表後に追加認定として順次公開する場合があります
2026年12月上旬 ～ 2027年1月29日（金）	二次審査（オンラインプレゼンテーション。各商品15分程度：プレゼン10分＋質疑5分）。一次審査を早期に通過された方は、応募締切日より前に二次審査が実施される場合があります
2027年2月18日（木）	受賞者内示（大賞・優秀賞受賞者へメール通知）
2027年2月25日（木）11:00頃	受賞商品発表（プレスリリース・公式Webサイトで公開）
2027年3月中旬（平日）予定	授賞式・展示会。Tokyo Innovation Base（東京・有楽町）にて開催予定。日程は確定次第、Web・メール・SNSでお知らせします

ENTRY FEE

審査料について

審査料は1商品につき **60,000円**（税抜）。早期割引は、11月24日（火）までに応募登録を完了された方に適用されます。

審査料のお支払いは応募登録受理後に事務局からメールにてご案内いたします。請求書は応募登録時の応募予定点数で発行し、審査対象として確定した点数（審査書面をご提出いただいた点数）と異なる場合は精算します。銀行振込、またはクレジットカード決済（Squareによるオンライン決済）がご利用いただけます。審査料のお手続きと一次審査の進行は独立して運用しており、お支払いの時期が審査の有利・不利に影響することはありません。

お得に応募するには

- 早期割引の受付は11月24日（火）で終了しました。期間と割引額は下表のとおりです
- 割引クーポンをお持ちの方は、クーポンの割引額が下表の審査料からさらに差し引かれます
- 応募をお考えの方はお早めのご登録をおすすめします

応募登録期間	割引額	審査料（税抜）
10月23日（金）～ 11月10日（火）（受付終了）	-15,000円	45,000円
11月11日（水）～ 11月24日（火）（受付終了）	-5,000円	55,000円
11月25日（水）～ 12月18日（金）	なし	60,000円

注意事項

- 審査料の割引は応募登録（第1段階）の完了日時で判定されます
- クーポンは応募商品ごとに適用されます。割引額と有効期限は、クーポンごとのご案内をご確認ください
- 早期割引とクーポンは併用できます。クーポン同士の併用はできません（1回の応募登録につき1種類）
- 審査料には消費税が別途加算されます
- 審査対象の点数は、商品ごとに審査書面を事務局が受理した時点で確定し、審査料は確定した点数で精算します。審査書面の受理前に全部または一部を辞退された商品（提出期限までに審査書面のご提出がなかった商品を含みます）については、お支払い済みの審査料は返金し、未払いの場合は請求しません

ENTRY FEE

審査料について（つづき）

- 審査書面の受理後は応募者のご都合による辞退、応募資格の不充足、審査の結果を理由とする返金には応じかねます。事務局（株式会社パパスマイル）の責めに帰すべき事由その他本アワードの運営上の事情により一次審査を実施できなかった場合は全額を返金します
- 審査料はアワード全体の運営費用に充当します。応募者への基本的な審査役務は一次審査とその結果通知です。一次審査の結果を通知した後は、二次審査・授賞式・展示会の日程や形式の変更・中止を理由とする返金は原則として行いません。二次審査の実施が難しくなった場合は、日程や方法を変えるなどして審査機会の確保に努めます（応募規約 第2条）
- 審査料の請求・受領・返金は、本アワードの事業運営主体である株式会社パパスマイル（事務局）が自己の名で行います（適格請求書は株式会社パパスマイルが発行します）

日本国外からの応募の審査料

日本国外の事業主体からのご応募は1商品につき **400ユーロ または 450米ドル**（お支払い通貨はご選択いただけます。年度内は固定）です。早期割引の対象外です。お支払いはPayPalのみとなります。応募登録受理後に事務局からPayPal請求書をメールでお送りしますので、請求書に従ってお支払いください（PayPalアカウントまたはクレジットカードでお支払いいただけます）。日本の消費税は課税されません。

募集告知メールにご登録いただいていた方は、クーポンにより **30ユーロ または 35米ドル** の割引（応募商品ごと）を適用し、370ユーロ または 415米ドル となります。

審査書面は英語または日本語でご提出いただけます（英語用のExcel様式を提供します）。

HOW TO APPLY

応募方法

応募は2段階です。まず簡単な「応募登録（第1段階）」を行っていただき、その後詳細な「審査書面提出（第2段階）」をしていただく流れとなります。

STEP 1　応募登録（第1段階）

応募専用フォームから基本情報をご登録ください。

- 企業・団体名、ご担当者さま情報などの基本事項のみ入力
- 応募予定の商品・サービス数を入力（暫定の数で構いません。審査対象の点数は、商品ごとに審査書面を事務局が受理した時点で確定し、審査料は確定した点数で精算します）
- 複数の商品・サービスを応募される場合も、応募登録は1回のみ行ってください
- 応募規約および「BabyTech® Awards 個人情報保護方針」をご確認のうえ、同意にチェックしてください。応募登録をもって応募規約に同意いただいたものとします

審査料の早期割引はこの応募登録完了日時で判定されます

STEP 2　事務局からの受付メール受信

応募登録完了後、まずフォームの自動返信が届きます。その後、別途BTA事務局より「応募登録受付メール」を送信いたします。

- メールには審査書面提出用のフォームURLと、指定様式Excelファイルのダウンロード先が記載されています
- 通常、2営業日以内に届きます（届かない場合は迷惑メールフォルダもご確認ください）

応募方法（つづき）

STEP 3　審査書面提出（第2段階）

受付メールに記載された方法で、各商品・サービスの詳細情報を提出してください。

方法A：Webフォームから入力（推奨）
方法B：指定様式のExcelファイルをダウンロード→記入→メール返信

- どちらか選びやすい方法をお選びください
- 方法Bは指定様式のExcelファイルのみ受け付けます。様式の改変はご遠慮ください
- 複数商品を応募する場合は、商品ごとに審査書面を提出してください

注意事項

- 応募登録だけでは審査対象は確定せず、一次審査も開始されません。必ず審査書面をご提出ください
- 審査書面の提出期限は応募締切日（2026年12月18日 24:00）です。一次審査は審査書面の受領後、順次開始します。受領後は事務局から受付確認メールをお送りします
- 提出期限までに審査書面のご提出がなかった商品は、応募を辞退されたものとして扱い、当該商品の審査料は請求しません（お支払い済みの場合は返金します）
- ご不明な点がございましたら、BTA事務局までお気軽にお問い合わせください

DATA HANDLING

応募情報の取り扱い

ご提出いただく応募情報は、応募規約第4条および「BabyTech® Awards 個人情報保護方針」に従って取り扱います。要点は次のとおりです。

審査書面では各欄の説明等により情報の取り扱いの区分を示しています

- 認定・受賞時の公表に使う欄（応募規約でいう「公開可」の情報。商品・サービスの名称、概要、開発の経緯、解決方法、アピールポイントなど）は、認定・受賞した場合に、認定リスト・受賞発表・受賞商品カタログ・展示会・プレスリリースなどで使用します。認定・受賞の発表前には一般に公開しません
- 審査・運営にのみ使う欄（応募規約でいう「審査限定」の情報。実績欄、個人データの取り扱いとAIの利用に関する申告への回答、審査限定と指定した添付資料）は、審査・運営に必要な範囲で審査委員会・事務局および運営に関与する委託先のみが扱い、一般には公開しません
- 認定・受賞に至らなかった商品・サービスの応募情報は、個別に公開しません
- 審査のため、企業・団体名、屋号、ブランド名、開発者名（個人開発者の場合は登録された氏名または活動名）を審査委員に開示します。特別賞を選定する協賛企業・団体には、企業・団体名、屋号、ブランド名と公開可の欄の情報を開示し、個人開発者の氏名や本人に結びつく活動名は提供しません。担当者様の連絡先はいずれにも開示しません
- 未発表の商品・サービスなどで、認定・受賞時の公表を仮称や企業・団体名のみにしたい、公表時期を調整したいといったご希望は、審査書面の「公表に関する連絡事項」欄（任意）にご記入ください。事務局が確認のうえ個別に調整します（ご希望どおりの公表を無条件にお約束するものではありません）

外部の情報処理サービス（生成AI）について

事務局は審査資料の作成や受賞商品の紹介文の下書き、応募商品の分類といった補助作業に生成AI（Claude API）を利用することがあります。送信するのは公開可の欄の記載のうち必要な範囲に限り、担当者様の連絡先や審査限定の欄は送信しません。公開可の欄であっても、個人名（個人開発者の氏名や、本人に結びつく活動名を含みます）、個人を特定できるエピソード、第三者の秘密情報は送信せず、除くことができない場合はその欄を送信しません。利用するサービスは、送信した情報が他の利用者に公開されず、AIモデルの学習に使われない契約条件のものに限っています。生成AIの出力は下書きとして扱い、審査の判断や公表内容は事務局と審査委員会が確認・決定します。

担当者様の個人情報について

- 担当者様の氏名・連絡先は応募の受付、審査料のご請求、審査に関する照会、結果の通知、受賞後のご連絡に使用します
- 審査委員に渡す審査資料、協賛企業に渡す特別賞の選定資料には、担当者様の氏名・連絡先を含めません
- 展示会・取材、ピッチ、協業オファー、審査関連以外の情報メールは、審査書面で「可」とされた方にのみお送りします
- 詳細（取得する情報、共有先、外部サービス、保存期間、開示等のご請求の窓口）は「BabyTech® Awards 個人情報保護方針」をご確認ください

応募資料の利用許諾

応募資料に含まれる文章・画像・動画は、審査・運営・結果発表・広報に必要な範囲で株式会社パパスマイル（審査に必要な範囲で審査委員会を含みます）が使用します（掲載媒体に合わせたトリミング等を含みます）。広報目的の使用は認定・受賞商品に限ります。著作権は応募者または権利者に留保されます。

CONTACT

お問い合わせ

- Webから：お問い合わせフォームをご利用ください
- お電話から：03-6555-2350　平日9:00〜18:00（日本時間）オペレーターがご用件を伺い、順次折り返しご連絡を差し上げます
- よくある質問とその回答（第2部）をご確認ください

ORGANIZER

運営について

BabyTech® Awards 実行委員会

BabyTech® Awardsをより多くの皆さんに応援いただくため、2023年より実行委員会による運営に移行いたしました。実行委員会には、株式会社パパスマイル、株式会社アクセルリンク、一般社団法人日本おひるねアート協会の3団体が参画し、本アワードの企画・審査体制・運営方針などの重要事項を協議・決定しています。これまでの開催運営実績から、事業運営はBabyTechの商標を持つ株式会社パパスマイルが主体となって行います。

本アワードの主催者は BabyTech® Awards 実行委員会です。応募に関する契約は応募者と、本アワードの事業運営主体である株式会社パパスマイルとの間で成立します。株式会社パパスマイルは事務局として、応募受付、審査料の請求・受領・返金、応募者との連絡、応募情報の管理などの運営業務を行います。審査および認定・受賞の決定は実行委員会が設置する審査委員会が行い、認定・受賞マークの使用許諾は BabyTech® 商標の権利者である株式会社パパスマイルが審査委員会の決定または協賛企業・団体による特別賞の選定結果にもとづいて行います（応募規約 第1条・第9条）。

関連文書

- 応募規約　https://babytech.jp/bta2026-27_terms
- BabyTech® Awards 個人情報保護方針（プライバシーポリシー）　https://babytech.jp/bta_privacy
- 受賞マークのご利用について（2026-27版）　認定・受賞の通知時に事務局からお送りします

ELIGIBILITY

審査対象となる商品・サービス

審査対象は次の条件1と条件2をいずれも1つ以上満たすものとします。

条件1：使用者・対象者　次の①〜④のいずれかを対象とする

① 妊娠希望者、妊娠・出産期の母親と胎児、産後期の母親

② 新生児（生後0日〜28日未満）、乳児（満1歳未満）、幼児（未就学児）

③ 乳幼児の保護者および親類縁者、母親のパートナーおよび親類縁者

④ 施設団体の保育者、施設運営者、被保育者の乳幼児とその保護者

条件2：商品・サービスの形態　次の a.〜d. のいずれかに該当するもの

a. 単体で動作する電子デバイス、電化製品、家電製品

b. スマートフォンやPC、インターネットなどと連動するデバイス・機器・電化製品・家電製品

c. スマートフォンやPCなどの各種アプリケーション

d. ウェブサイト、オンラインミーティング等のICT技術を活用したサービス、取り組み

たとえば、赤ちゃんのお世話記録アプリは条件1の「③ 乳幼児の保護者」を使用者とし、条件2の「c. スマートフォンアプリ」に該当します。

CATEGORIES

審査部門

全13部門に分類して審査いたします。該当部門は下記を参考としてください。

※応募部門がご不明な場合は申込み時に「おまかせ」をお選びいただければ、審査委員会で適切な部門に振り分けいたします
※記録や共有などの機能を中核とする商品・サービスは、その機能が支える目的に最も近い部門をお選びください
※2026-27より一部の部門の定義を見直しました。過去の受賞商品と同種の商品でも、本年度は異なる部門に該当する場合があります

1. 授乳と食事 Eats & Feeding

給食システム、設置型授乳室、食育コンテンツ、スマート哺乳瓶、授乳室検索、授乳・食事の記録、メニュー作成、アレルギー対策、離乳食サブスクリプション、スマート調乳機、FoodTech関連など、子どもの授乳・食事に関するもの

2. 子どもの学びと遊び Learn & Play

知育ロボット、プログラミング学習、ラーニングシステム、知育アプリ、ラーニングトイ、スマートぬいぐるみ、EdTech類など、未就学児からはじめることができる学び、遊びに関するもの
発達障がいやグレーゾーンの子どもの発達支援を主な目的とするものは「10. 発達支援ツール部門」に該当します

3. 安全対策と見守り Safety

見守りカメラ・ベビーモニター、子どもの位置情報確認、危険監視システム、保険類、シッター派遣、託児所マッチングなど、観察・監視・通信によって事件事故や怪我等から未然に子どもを見守るもの、見守る人材や場所を一般家庭に提供するもの
体動・呼吸センサなど、子どもの身体の状態を測定して見守るものは「5. 健康・毎日のお世話部門」に該当します
教育・保育施設などにおける重大事故を防ぐための見守り用品は「8-b. 保育中の事故防止部門」に該当します

4. 妊活と妊娠 Fertility & Pregnancy

スマート基礎体温計、周期記録、家庭用音波スキャナ、スマート母子手帳、胎児情報アプリ、妊活支援、産後ケア・産後ママ支援、FemTech関連など、妊娠を望む人から妊娠・出産期、産後までを支援するもの（産後ケアを含みます）

5. 健康・毎日のお世話 Health

スマート体温計、体動・呼吸センサ、睡眠や呼吸などのバイタル測定デバイス、スマート診察券、病状記録アプリ、産科小児科小児歯科向け電子カルテ、水分補給、排泄管理、小児科医派遣、病児ケア、子ども部屋向け気温湿度監視空調コントロール、HealthTech／SleepTech関連など、子どもの健康管理と日常ケアを目的としたもの

6. 記念・思い出（旧 記念・記録・思い出） Memorial

子どもと家族を撮影する記念デバイス、成長記録、家族間の写真・映像共有、アルバムアプリ、フォトグラファー派遣、子どもの作品保存、映像作成、記念品制作、パーソナライズ絵本作成など、子どもと家族の成長や成果の記念・思い出に関するもの
日々のお世話や活動の記録を中核とするものは、その記録が支える目的に最も近い部門（健康・毎日のお世話、保護者支援サービスなど）をお選びください

審査部門（つづき）

7. 保護者支援サービス Parents support

7-a. 一般部門
家族間育児共有アプリ、育児情報アプリ・Webサイト、子育て世帯向けの金融・不動産・支援オンラインサービス、育児を中心としたウェルビーイングの取り組みなど、妊娠中〜乳幼児の保護者（toC領域）を対象とするもの。男性育休の支援や啓発活動（パパ学級、パパ向け育児情報提供アプリ等）を含みます
企業向けプログラム、育休等支援、復職支援、チームでの業務設計・評価、育児支援を通じて採用・定着・エンゲージメント向上を目指す企業向けシステムやツール（toB領域）は「11. 企業・自治体向け支援部門」に該当します

7-b. キャリア支援部門
育児中人材支援、育休者インターンマッチング、産休育休後キャリア支援など、妊娠中〜乳幼児の保護者のキャリア支援を対象とするもの

8. 保育ICT Childcare System

8-a. 一般部門
保育従事者向け人員管理システム、施設と保護者の連絡システム、施設での子どもの様子を記録するシステムなど、多人数の子どもを預かる教育・保育施設向け業務の円滑化・効率化をはかるもの
教育・保育施設における重大事故を防ぐための見守り用品、システムは「8-b. 保育中の事故防止部門」に該当します

8-b. 保育中の事故防止部門
教育・保育施設における重大事故を防ぐための見守り用品、システム。午睡監視用品、GPSやBluetoothタグをはじめとする園児の位置情報管理、送迎バス車内の置き去り事故を防ぐための安全装置、安全装置システムを包含した登降園管理システム

9. 育児家事向け家電 Appliances for Childcare Household

育児家電、電動バウンサー、フードプロセッサー、小分け洗い用洗濯機、食洗機、ロボット掃除機、スマートスピーカー、ホームオートメーション、スマートリモコンなど、育児をしながら行う家事を効率化、省力化する商品

10. 発達支援ツール Developmental Support Tools

発達障がいやグレーゾーンの子どもとその保護者・保育者を支援するアプリ、サービス、教育教材など、発達支援・特性理解・共生社会の実現に寄与する技術商品・サービス。療育アプリ、コミュニケーション支援デバイス、感覚統合訓練器具、特別支援教育向けデジタル教材など、特別な配慮が必要な子どもの発達を支援するツールやシステム

11. 企業・自治体向け支援（旧 社会的インパクト）

Support for Employers & Local Governments

育児・保育を支える企業・自治体・地域向けのシステム・サービス・取り組み。
企業向け：産休・育休、男性育休の取得推進、復職支援、チームでの業務設計・評価、育児支援を通じて採用・定着・エンゲージメント向上を目指す施策やツール
自治体・行政向け：母子保健や子育て支援のDX、企業・自治体・地域が連携し共育社会を実現するためのデジタルを介した仕組み・プラットフォーム
企業向け・自治体向けのいずれか、または両方に対応するかを、商品説明にご記載ください

PROCESS

審査の進行と賞の構成

（一次）BabyTech® Awards 2026-27 認定

部門ごとに書類審査を行い、一定基準を満たした商品・サービスを「BTA認定商品 2026-27（BTA Selection）」として選定します。一次審査はご応募いただいた順に随時進行し、結果は順次通知いたします。

（二次）BabyTech® Awards 2026-27 各部門 大賞・優秀賞

各部門で一次審査を通過した「BabyTech® Awards 認定商品」を対象に、二次審査を実施し、大賞・優秀賞を選出します。サンプル商品・アプリの試用およびオンラインプレゼンテーションを経て、審査委員が審査基準項目ごとに5点満点で採点し、合計点により順位を算出します。

- 大賞：部門第1位（1点）
- 優秀賞：部門第2位・3位の2点（応募数により優秀賞受賞数の変動あり）

大賞・優秀賞の受賞には到達すべき基準点を設けており、基準を超えた得点がなかった部門は「賞に該当する商品なし」となる場合があります。

特別賞

審査委員会による部門別大賞・優秀賞のほか、協賛企業・団体による特別賞を設置します。特別賞は、一次審査を通過した認定商品の中から、協賛企業・団体が審査委員会から独立して選定します。協賛特別賞は協賛企業・団体の決定により追加・変更されることがあります。

3匹のおじパパ賞

50代以降に幼い子どもの子育てに向き合う「3匹のおじパパ」の3名が、父親としての実感をもとに、子育てを助ける商品・サービスを選ぶ特別賞です（2026-27 新設）。

- 選定者：本並健治（元サッカー日本代表）、登坂淳一（元NHKアナウンサー）、萱野稔人（津田塾大学教授・哲学者）
- 「3匹のおじパパ」は、NPO法人ファザーリング・ジャパンの20周年事業として2026年6月に結成された、50代以上で子育てに奮闘する父親たちのユニットです
- 選定の過程は、ショート動画やYouTubeで紹介する予定です。動画で取り上げる商品については、事前に応募者の了承を得ます
- 受賞の発表は2027年2月25日（木）、授賞式は2027年3月中旬の予定です

※スケジュール等の都合により3名全員が一堂に会して選定等に参加できない場合があります

※このほかの特別賞は、決定次第、公式サイトおよび募集告知メールにてお知らせいたします。

審査の進行と賞の構成（つづき）

BabyTech® Awards 殿堂入り

これまでのBabyTech® Awardsで大賞・優秀賞・特別賞を通算2回以上受賞している商品が、本年度に3回目の受賞となった場合、「BabyTech® Awards 殿堂入り」として認定します。ただし、3回の受賞のうち少なくとも1回は、審査委員会が選定する大賞または優秀賞であることを条件とします（2026-27より）。

殿堂入り商品の表彰は年次更新制（有償・年額66,000円 税込）とし、使用先媒体の制限がない殿堂入りマーク・キットの提供、広報支援、販売支援などを通じて、定番ベビーテック商品としての価値向上と優先的な扱いを行います。



BTA認定マーク（2025-26版）



大賞・優秀賞受賞マーク（2025-26版）



特別賞受賞マーク（2025-26版）



殿堂入りマーク

DECLARATIONS

応募時の申告について

審査書面には個人データの取り扱いとAIの利用に関する申告欄があります。

- 個人データ（子ども・保護者・利用者の情報）を収集・処理する商品・サービスは、データの処理について「当初目的を超える無断利用／無断の名寄せ／選別成績等との無断結合／無断のAI学習利用／無断の第三者提供」のいずれにも該当しないことの確認（適合宣言）を、応募の条件とします
- 個人データを収集・処理しない商品・サービスには、適合宣言と関連する申告（データの削除・利用停止の手段、プライバシーポリシー／利用規約のURL）は求めません
- そのほかの申告（利用者が入力した情報のAI学習への使用、生成AIが利用者へ直接応答する機能の有無など）は、一次審査で確認する事項です。回答の内容のみを理由に機械的に不通過とすることはなく、必要に応じて応募者に確認のご連絡をすることがあります
- 申告内容は二次審査の審査資料に記載され、評価項目「安全性、健康への配慮」の評価に用います
- 申告への回答は「審査限定」の情報として扱い、一般には公開しません。統計としての利用は個別の商品・企業を特定できない形に限ります

RULES

応募規定

デバイス・機器等（有形商品）の場合

過去の発売時期を問わず、2027年3月31日までに製品として個人または法人に対し提供を開始できている、または開始予定のもの。
※公表する名称は仮称でも可

細則

1. 応募時に未発表の製品であっても、上記の要件を満たしていれば応募が可能です。
2. 二次審査ではプロトタイプやテスト機など、実際の製品で予定している性能を示すサンプルの貸与をお願いいたします（貸与期間：2026年12月～2027年2月上旬。プロトタイプ生産数などの観点から貸与・返却時期は応相談）。
3. バス・施設・建造物等に設置された装置はサンプル提出不要です。審査委員が現地を訪問し、設置状況を確認する場合があります。
4. デバイスが開発中のテスト機の場合、最終製品と同等の性能が確認できない場合は審査対象外となることがあります。

アプリケーション・サービスの場合

過去のリリース時期を問わず、2027年3月31日までに、顧客が利用できる状態でリリース（Web公開、アプリケーションストアに公開等）されている、またはその予定のもの。
※公表する名称は仮称でも可

細則

1. ベータ版であっても、大賞・優秀賞受賞商品発表（2027年2月25日）時点で一般公開されている状態であれば対象とします（抽選・招待制によるクローズドベータ運用は不可。ただし不可抗力等による公開延期は猶予）。
2. 応募時に未発売・未発表のアプリケーションやサービスであっても、上記の要件を満たしていれば開発途中版での応募が可能です。
3. 応募時未発表の場合、リリース版と同等の機能・内容を確認できない場合は審査対象外となることがあります。

応募者について

- 応募者は、応募対象の事業主体（開発・製造元、施主、運営主体。個人の開発者を含みます）または、事業主体から委託を受けた企業・団体とします。
- 委託を受けた企業・団体の場合は、事業主体の同意が必須となります。
- 日本国外で発売されている商品は、海外の事業主体または輸入代理店等が応募可能です。この場合も、事業主体の同意が必須となります。

SCORING

採点

- 一次審査は応募者から提出された書類をもとに審査を行います。
- 二次審査は、審査委員が各基準について5点満点（5項目×各5点＝合計25点満点）で評価し、その合計点で順位を決定します。
- 各審査基準に優先順位は設けず、すべての項目を総合的に評価します。
- 一次・二次審査ともに、審査中に疑問点や詳細情報を応募者に確認する場合があります。

評価項目とその基準（二次審査の視点）

課題提起、解決方法

- 課題提起（着眼点）に論拠があり、抽出の粒度が妥当であるか。
- 育児環境に対する問題意識・関心・思いを明確に持っているか。
- 提示された解決策が課題を的確にカバーできる内容となっているか。

新規・独創性、実用性

- 同様の製品・サービスと比較し、独自の取り組みや工夫があるか。
- その取り組みが機能・使いやすさ・価格などの観点で優位性を生んでいるか。
- オンリーワンの特徴が正しい優位性につながっているか。

機能性、使いやすさ

- 対象ユーザーにとって使いやすい設計になっているか。
- 操作の確実性や導線の明快さが担保されているか。
- デバイスの場合：設置しやすく、少ない手順で利用できるか。
- コミュニティサービスの場合：誰でも参加しやすい仕組みになっているか。
- 再応募の場合：前回応募時から変更されている場合、その改善が妥当か。

各審査基準の配点は同等であり、合計点をもとに総合的な審査を行います。

安全性、健康への配慮

- デバイス・玩具などの物理製品において、育児現場で想定される事故や損害への配慮があるか。
- 保護者・子ども・家族などの個人情報や生活データを扱う場合、目的を明示し、適切に収集・利用しているか。
- データの保管・処理が安全に行われることが想定されているか。

※個人データやAIの扱いについては、応募時の申告内容をもとに、その誠実さと透明性を評価します。

将来性、継続性

- 短期的成果だけでなく、長期的な利用や発展を想定しているか。
- 関連分野への展開や新規領域へのアプローチが期待できるか。
- 再応募の場合：新たな気づきや改善があるか。ピボットした場合は妥当性があるか。

FAQ

よくある質問とその回答

Q　なぜ審査料が必要ですか？

厳格で公正な審査を行い、BabyTech® Awards を継続して運営するため、応募いただく皆様から審査料をいただいております。審査料は一次審査・二次審査の運営、認定・受賞商品の発表、展示紹介、受賞商品カタログの制作、広報など、本アワードの運営に必要な費用に充当します。

応募いただいた商品・サービスは、審査委員会が所定の基準にもとづいて一次審査を行い、結果を個別に通知します。この一次審査と結果通知を、応募者の皆様に提供する基本的な審査役務と位置づけています。そのため、一次審査の結果を通知した後は、二次審査、授賞式、展示会などの日程・形式の変更や中止を理由とする審査料の返金は、原則として行いません。二次審査の実施が難しくなった場合は、審査の公正性を保ちながら、日程や審査方法を変えるなどして審査機会の確保に努めます。

認定・受賞の選考は審査料の金額や応募順に左右されず、公開した同一の審査基準・配点にもとづいて行います。

Q　優秀賞以上の受賞でないと商品の価値は認められないのですか？

一次審査（書類審査）にて内容を公正に評価させていただいています。その上で一定以上の水準をもつ良質な商品に BabyTech® Awards 2026-27 認定マークを進呈しています。こちらのマークをご利用いただくことで、良質な製品としてPRいただくことができます。

Q　大賞や優秀賞の審査は運営者や審査委員との関係性、金銭の授受などから結果に影響がでますか？

でません。そもそも審査の仕組みとしてそのようなことは発生しません。審査は採点基準となる5項目に対しそれぞれ5点満点で点数をつけ、その合計点数で順位を算出、一番多くの得点を獲得されたものが大賞、2位・3位が優秀賞となります。採点時に審査委員は評価コメントも必ず入れるようにしており、真摯に取り組んでいます。協賛企業・団体が選定する特別賞は、審査委員会の審査とは独立して選定されます。

Q　「殿堂入り」の条件、3回受賞とはどのタイミングで達成となりますか？

これまでのBabyTech® Awardsにて2回以上大賞・優秀賞・特別賞を受賞している状態で、本年度に3回目の受賞となった際に「殿堂入り」として認定されます。2026-27より、3回の受賞のうち少なくとも1回は審査委員会が選定する大賞または優秀賞であることを条件としています。例えば、2023年優秀賞、2024年大賞を獲得されている商品が、本年度に特別賞を受賞された場合、本年度に「殿堂入り」となります。過去の受賞回数は従前どおり算入します。

Q　応募フォームに一気に書くのは難しいです

審査書面のご提出をお願いする際に、指定様式のExcelファイルをご案内しております。こちらにご記入いただいてメールにてご応募いただくか、フォームに記入するための下書きとしてご利用いただけましたら幸いです。また、応募フォームは同一の端末・同一のブラウザ環境であれば途中までご入力いただいて、後日途中から再開することができます（formrunによる機能）。

よくある質問とその回答 （つづき）

Q　アプリのリリースをしたばかりで、実績があまりないのですが審査に影響はありますか？

ありません。現在どのくらいの規模で展開されているかの参考にさせていただきますが、当アワードの審査基準として項目を立ててはいません。審査委員それぞれの判断での採点にはなりますが、これからの商品やアプリでも良いものであれば評点を得られると考えています。また、当アワードきっかけで大きく導入数やユーザー数を伸ばした事例もございます。

Q　応募フォームの欄にある実績等の数字の情報は一般に公開してほしくないのですが？

審査書面では各欄の説明等により情報の取り扱いの区分を示しています。実績欄は審査・運営にのみ使う欄（応募規約でいう「審査限定」の情報）で、審査委員会・事務局および運営に関与する委託先のみが扱い、一般には公開しません。認定・受賞時の公表に使う欄である「ユーザーへのアピールポイント」にダウンロード数や販売数などを記載いただいた場合は、認定・受賞後の商品説明に使用することがあります。公開を望まない数字は実績欄にご記入ください。

Q　応募時の申告欄には何を書けばよいですか？

個人データの取り扱いとAIの利用について、現状をそのままお答えください。回答の内容のみを理由に機械的に不通過とすることはありません。取り組みの質と、説明の誠実さ・透明性を評価の対象としています。回答は審査限定の情報として扱います。

Q　応募した情報は生成AIで処理されますか？

事務局は審査資料の作成や受賞商品の紹介文の下書き、応募商品の分類といった補助作業に生成AI（Claude API）を利用することがあります。送信するのは「公開可」の欄のうち必要な範囲に限り、担当者様の連絡先・実績欄・申告への回答・審査委員会の内部記録は送信しません。公開可の欄であっても、個人名や第三者の秘密情報は送信の対象から除きます（除けない場合はその欄を送信しません）。利用するサービスは、送信した情報が他の利用者に公開されず、AIモデルの学習に使われない契約条件のものに限っています。審査の判断や公表する文面は、事務局と審査委員会が確認・決定します。

Q　未発表の商品の情報は発表前に外部に出ませんか？

認定・受賞の発表前に、応募情報を一般に公開することはありません。審査委員への審査資料の共有、事務局が管理する業務用クラウドでの保存、上記の生成AIによる補助処理は、公開には当たりません。協賛企業による特別賞の選定資料には、認定商品の公開可の情報のみを用い、担当者様の連絡先は含めません。

Q　未発表の商品が認定された場合、商品名はどのように公表されますか？

認定リスト（12月24日公表）には原則として正式名称を掲載しますが、未発表の商品については仮称・開発コード名での掲載、企業・団体名のみの掲載、公表時期の調整をご相談いただけます。審査書面の「公表に関する連絡事項」欄にご希望をご記入ください。ご希望の受付・変更は当該商品の認定通知までとさせていただきます。認定通知後の変更は、公表準備の状況に応じて事務局が可能な範囲で対応します。

FAQ

よくある質問とその回答（つづき）

Q　一次審査の結果に納得がいきません。再審査を求められますか？

審査結果は公開している審査基準にもとづく審査委員会の専門的評価により決定しています。重大な事実誤認などの特別な事情がある場合を除き、再審査の請求は受け付けておりません。認定・受賞後の保留・取消の決定については、応募規約に定める異議申立の手続があります。

Q　応募から審査までの期間は試作状態ですが、年度内に発売・リリースの予定であれば応募できますか？

はい、応募いただけます。審査の際にサンプル商品やテストアカウントをお借りすることができますと、より正しい審査が行えます。ご協力をお願いいたします。

Q　同じ商品を毎年応募することはできますか？

はい、応募いただけます。前年から今年にかけて更新された機能、追加された機能など、以前に応募いただいてからの変更点も商品説明に記載してください。

Q　審査中に商品の仕様変更がありました。どうすればいいですか？

その際は、お申し込みを受け付けたBTA事務局のメールアドレスにご連絡をお願いいたします。

Q　認定・受賞後に仕様変更や事故があった場合は、どうすればいいですか？

通常の仕様変更やアップデートは、ご報告の必要はありません。利用者の安全に関わる重大な事故・不具合、個人データの漏えいなどの重大なインシデント、審査に重要な事項の変化、提供終了や長期停止が生じたときは、認識後7日以内を目安に事務局へご報告ください。ご報告いただいた内容は非公開で扱い、必要に応じて審査委員会から改善をお願いすることがあります（第3部「受賞後について」参照）。

Q　ベビーテック商品のPRを担当している企業です。メーカーの代理で応募はできますか？

はい、応募いただけます。その際は応募フォームの「企業・団体名」にはメーカー様を、「ご担当者様氏名」「ご連絡先メールアドレス」「ご連絡先電話番号」にはPRのご担当者様のお名前とご連絡先をご記入ください。PRご担当企業様のお名前を「連名で出品する企業・団体名」にご記載ください。

Q　個人で開発したアプリでも応募できますか？

はい、応募いただけます。応募者は事業主体として個人の開発者も含みます。審査の内容は企業からの応募と同じです。

Q　日本国外の企業ですが応募できますか？

はい、応募いただけます。審査料は400ユーロまたは450米ドル（早期割引対象外、募集告知メールのクーポンで30ユーロまたは35米ドル引き）、お支払いはPayPal請求書によるお支払いとなります。審査書面は英語または日本語でご提出いただけます（英語用のExcel様式を提供します）。

NOTES ON SCORING

採点に関する留意事項（BTA採点評価基準委員会より）

Q　部門によって応募数が少ない場合、低品質の物でも評価点1位は大賞となるのか？

大賞・優秀賞受賞に際しては到達すべき基準点を設けており、基準を超えた得点が無かった部門は「賞に該当する商品なし」となる場合がある。これは2019年の初回開催より一貫してそのように対応している。

Q　応募順序は評価に影響を与えないか？

公平性を最優先で運用している。そのうえで、一次審査の書類に関しては随時確認しているため、基本的に点数には影響しない。二次審査に関しては、とりまとめてから評価者（審査委員）に開示するため、基本的に応募順は影響しないと考える。

Q　部門ごとの応募総数に上限はあるか？

現状は想定していない。想定していないが、あまりにも応募が多い場合応募順が影響する可能性は否めない（順次許諾してしまうため）。

Q　数値評価は絶対評価なのか相対評価なのか？

一覧表や評価順が商品名50音順になっており、事実上相対評価だと考えてよい。部門毎に区別された相対評価による数値を付ける形と理解している。

Q　現在、採点会の評価順はカテゴリごとに50音順だが、先入観を与えないか？

現状の応募数に鑑み、50音順での評価順でもバイアスの影響が少ないと考えている。今後の応募数によって、評価順や応募商品一覧の掲載順等の審査内部資料の取り扱いを検討する。

BENEFITS

受賞のメリット

すべての認定者（一次審査を通過したすべての商品・サービス）

- BTA認定（一次審査通過）表彰状の贈呈
- BabyTech® Awards 認定マークのご利用 ※ご利用用途（利用先媒体）により一部有償となる場合があります
- 2027年4月発行の受賞商品カタログへの掲載、カタログの通年配布
- 受賞商品のプレスリリース発表、メディア（新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・Web）での紹介
- 展示会、カンファレンス講演等での商品紹介 ※展示会へのご出展は別途展示費用が有償となる場合があります
- BabyTech.jpにて受賞商品のロングインタビュー取材記事掲載（有償）
- メディアパートナー媒体でのPR掲載特別コラボ価格ご案内

各部門優秀賞受賞者　上記のすべての特典＋以下の追加特典

- 優秀賞表彰状の贈呈
- 2027年3月開催予定の授賞式・展示会（Tokyo Innovation Base・東京・有楽町）での授賞式参加と、受賞商品・サービスの展示
- 優秀賞受賞マークのご利用 ※ご利用用途（利用先媒体）により一部有償となる場合があります
- EC販売可能な商品はBTA公式ECサイトにて商品取扱（掲載開始は順次） ※お取引条件は個別調整、販売は必須ではありません

各部門大賞および特別賞受賞者　上記のすべての特典＋以下の追加特典

- 大賞表彰状の贈呈
- 2027年3月開催予定の授賞式・展示会（Tokyo Innovation Base・東京・有楽町）にて受賞者プレゼンテーションの開催
- トロフィーの贈呈
- 大賞・特別賞受賞マークのご利用 ※ご利用用途（利用先媒体）により一部有償となる場合があります

殿堂入り認定者　上記のすべての特典＋以下の追加特典

- 殿堂入り表彰状の贈呈
- ご利用媒体制限無しの殿堂入りマークの進呈
- BabyTech.jp、BTA公式ECサイトに殿堂入り商品紹介専用ページ掲載

ご留意事項

- 各受賞の特典は累積型です（優秀賞以上は、認定者の特典もすべて含まれます）
- マークのご利用については、用途により一部有償となる場合があります（下記「印刷用マークの発行ご利用費」参照）
- 展示会出展やEC販売は任意です

受賞のメリット（つづき）

受賞関連取り組みの例

大賞・特別賞授賞式、プレゼンテーション



2025-26 授賞式会場の様子



2025-26 授賞式での受賞プレゼンテーション

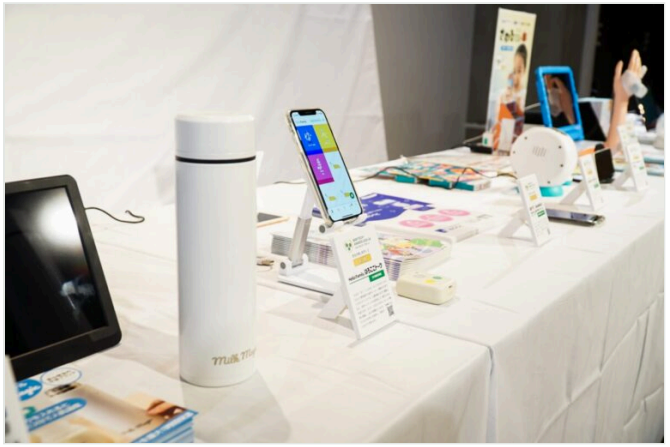


2025-26 授賞式での受賞プレゼンテーション



2025-26 授賞式 記念写真

大賞・優秀賞・特別賞受賞商品展示



2025-26 展示会での受賞商品展示



2025-26 展示会の様子



2025-26 展示会での参加者同士の交流

受賞のメリット（つづき）

イベント、協賛企業での展示紹介









- てぃ先生と受賞商品を紹介するイベント
- 託児付きリラクゼーション施設での商品展示（YASMO武蔵小杉）
- 協賛企業本社ロビーでの商品展示（株式会社サンシャインシティ）
- 秋田県主催子育てイベントでの受賞商品体験展示

受賞商品カタログ冊子の配布・カンファレンス・展示会での商品紹介



受賞マークの活用例・BabyTech.jpロングインタビュー掲載例



BabyTech® Awards 受賞商品の報道例、雑誌掲載例



DELIVERABLES

認定者・受賞者へのご提供物



無償提供

- 全認定者・受賞者に表彰状進呈
- BabyTech® Awards 2026-27 認定（BTA2026-27 Selection）デジタルマークの発行、ご利用
- BabyTech® Awards 2026-27 認定・受賞商品カタログ／アワードWebページでの掲示、プレスリリース発信
- 大賞・優秀賞・特別賞受賞「BabyTech® Awards 2026-27 受賞」デジタルマーク発行、ご利用
- 殿堂入り・大賞・特別賞・優秀賞受賞者の授賞式参加（現地までの移動費旅費はご負担ください）
- 殿堂入り・大賞・特別賞受賞者へのトロフィー贈呈と、授賞式での受賞者プレゼンテーション
- 殿堂入り・大賞・特別賞・優秀賞受賞商品展示（現地までの移動費旅費、物品送料はご負担ください）
- 殿堂入り・大賞・優秀賞・特別賞受賞商品のアワードWebページでの掲示、プレスリリース発信
- 「BabyTech® Awards 2026-27 殿堂入り」媒体無制限マーク発行、ご利用（年次更新要件あり）

有償提供

- 「BabyTech® Awards 2026-27 受賞」印刷・パッケージ・TV放送、CM用マーク発行、ご利用（デジタルマークにあった利用範囲制限を解除し、印刷用の精細データを提供するものです。費用は下記参照）
- 認定者・優秀賞受賞者向け BTA2026-27 認定・受賞トロフィー（2027年2月以降受注）
- 展示会での商品紹介、カンファレンスでのブース出展
- BabyTech.jpにて受賞商品のロングインタビュー記事掲載
- メディアパートナー媒体でのPR掲載特別コラボ価格出稿のご案内
- 殿堂入りの年次更新（年額66,000円 税込）

認定者・受賞者へのご提供物（つづき）

ご提供内容一覧

凡例：○＝ご提供します／△＝ご希望の方に有償にてご提供いたします／-＝対象外／※＝取扱条件等を協議のうえ、BTA公式ECサイトで取り扱うことがあります（販売は必須ではありません）

区分	項目	殿堂入り	大賞・特別賞	優秀賞	BTA認定
イベント	授賞式参加	○	○	○	-
イベント	受賞プレゼンテーション	○	○	-	-
イベント	商品展示（主催者ブース 共用台・紹介枠）	○	○	○	-
イベント	商品展示（個別ブース出展）	△	△	△	△
トロフィー類	トロフィー	○	○	△	△
トロフィー類	賞状	○	○	○	○
受賞マーク（用途別）	受賞マーク デジタル用	○	○	○	○
受賞マーク（用途別）	受賞マーク 印刷等用	○	△	△	△
公式発表	BTA2026-27 認定発表プレスリリース掲載	○	○	○	○
公式発表	大賞・優秀賞・特別賞・殿堂入り 受賞発表プレスリリース掲載	○	○	○	-
公式発表	認定・受賞商品カタログ掲載（通年配布）	○	○	○	○
公式発表	BabyTech.jp 認定・受賞発表掲載	○	○	○	○
公式発表	殿堂入り商品紹介専用ページ掲載（BabyTech.jp 受賞商品ページ内）	○	-	-	-
販売	BTA公式ECサイトでの商品取扱	※	※	※	※
メディアオプション（有償）	BabyTech.jp 認定・受賞者ロングインタビュー	△	△	△	△
メディアオプション（有償）	メディアパートナー特別価格ご案内	△	△	△	△

PRINT-USE MARKS

印刷（パッケージ・公共放送・TVCF）用マークの発行ご利用費（BTA認定・BTA受賞 共通）

Web、SNS、プレスリリースでのご利用は無償のデジタルマークをご利用ください。パッケージ印刷、顧客向けチラシ、名刺、公共放送、CMでのマークご利用は有償となります。

- ご利用媒体制限が解除されます。ご利用期間制限はございません
- 殿堂入りマークは無償で媒体制限なくご利用いただけます（年次継続要件あり）
- 商品価格により、ご利用費が変動いたします
- 後日2026-27年表記の消去オプションを追加でご依頼いただくことも可能です
- マークご利用のお申し込みを受領してから3営業日以内に印刷用マークを発行いたします
- 印刷用マークはお渡し後すぐにご利用いただけます

印刷（パッケージ・公共放送・TVCF）用マークの発行ご利用費（BTA認定・BTA受賞 共通）（つづき）

商品価格の判定基準

- 初期費用（本体価格、導入費用等）がある商品は、初期費用で判定します。初期費用とサブスクリプション料金の両方がある商品は、初期費用のみで判定します
- サブスクリプション・月額制のみの商品は、1年間分の利用料で判定します
- 法人向けの見積り制の商品は最小構成の価格で判定します
- 無料アプリ・無料サービスは「5万円未満」の区分となります

商品価格（税抜本体価格）	発行ご利用費（税込）
5万円未満（無料アプリ・無料サービスも含む）	77,000円
5万円以上10万円未満	132,000円
10万円以上50万円未満	187,000円
50万円以上100万円未満	242,000円
100万円以上500万円未満	462,000円
500万円以上1,000万円未満	682,000円
1,000万円以上の商品	902,000円
オプション：2026-27年号表記を消去	+330,000円

AFTER THE AWARD

受賞後について

認定・受賞は審査時点でご提出いただいた申告内容と、審査委員会が確認した事実にもとづく評価です。受賞後に商品の仕様や提供体制が変わったことだけを理由に、認定・受賞を取り消すことはありません。

一方で、認定・受賞の信頼を保つため、次の手続を応募規約に定めています。

- 受賞後のご報告：認定・受賞後に、利用者の安全に関わる重大な事故・不具合、個人データの漏えいなどの重大なインシデント、申告内容のうち審査に重要な事項の変化、商品・サービスの提供終了や長期停止が生じたときは、認識後7日以内を目安に事務局へご報告ください
- 照会と改善勧告：審査結果に重大な影響を及ぼす事実が判明した場合や、利用者の安全・個人データの保護に関わる重大な事象が確認された場合は、事務局から事実関係を照会し、説明の機会を設けたうえで、審査委員会が改善勧告を行うことがあります。改善勧告は非公開で行い、改善の期限は内容に応じて協議のうえ審査委員会が定めます
- 保留・取消：改善の見込みがない場合や事象が重大な場合には、認定・受賞の保留または取消を判断することがあります。取消は確認された事実にもとづいて審査委員会の合議で決定し、推測や未確認の情報のみでは行いません。保留中もマークは引き続きご利用いただけます
- 異議申立：保留・取消の決定には通知から14日以内に書面で異議を申し立てることができます
- 公表：保留・取消の事実は、社会的に重大な場合または利用者の安全のために必要な場合に限り、公式Webサイトに掲載することがあります

認定・受賞は審査時点で確認できた内容にもとづく評価であり、商品・サービスの品質・安全性・法令適合性を保証するものではありません。詳細は応募規約（https://babytech.jp/bta2026-27_terms）をご確認ください。

BABYTECH®
AWARDS 2026-27
ベビーテック® アワード 2026-27

ご応募をお待ちしております

応募登録フォーム

https://form.run/@bta2026-27-entry

募集要項（公式サイト）

https://babytech.jp/bta2026-27/

お問い合わせ（BTA事務局）

03-6555-2350　平日9:00〜18:00（日本時間）

BabyTech® Awards 実行委員会・審査委員会