

リニューアルオープン ショーメ 日本橋高島屋店  
2020年2月21日(金)



1780年の創業以来、ナポレオン皇帝をはじめヨーロッパ各国王室の御用達ジュエラーとして歴史を歩んできたショーメ。  
来る2月21日(金)、ショーメ 日本橋高島屋店 が装いも新たにリニューアルオープンします。

パリジャンのプライベートな邸宅をコンセプトに、ブランドカラーのショーメブルーが輝くヴィジュアルボードがお客様をお迎えします。  
ゆったりとした店内には円形のショウケースを配し、幅広いコレクションをご覧いただくことができます。  
壁面にはブランドの象徴アイテムであるティアラの模型・マイヨショールをディスプレイし、  
奥のサービススペースではティアラの立体的な彫刻が壁面に刻まれた揺るぎない世界観の中で  
ショーメのブランド体験をご堪能いただけます。  
寛ぎながらジュエリーをお選びいただけるよう2つの接客スペースを設け、まるでパリの本店にいるような、  
心地よさと高揚感が共存するブティックとして新に生まれ変わりました。

リニューアルオープンを祝して、2月21日～24日の4日間、ご来店のお客様にシャンパーニュサービスをご用意しております。  
この機会に是非お立ち寄りください。

東京都中央区日本橋2-4-1 2階  
ショーメ 日本橋高島屋店  
03-3231-1157  
営業時間: 10:30～19:30

## ショーメのブティックのインテリア

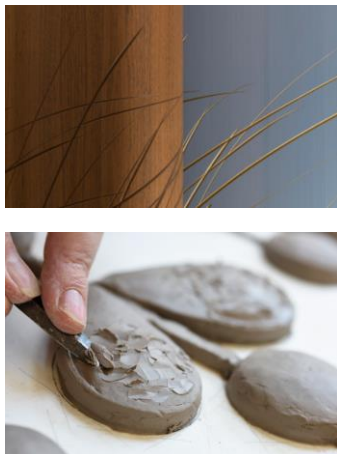
自然主義を配したショーメのインテリアは洗練され、ラグジュアリー且つフェミニなテイスト  
パリの邸宅のように親しみのあるスペースでメゾンのアイデンティティを体現しています。  
フランスのリビングアートからインスピレーションを得たスタイルをモダンに解釈し、様々な職人の手で  
細部にわたるまで丁寧に仕上げられています。

ショーメブルーと呼ばれる鮮やかなディープブルーはセーブル(陶磁器)のように深く濃く、ブランドを象徴しているカラーです。  
古くから王の青とされた色で、希少な素材を使用したブティックのファサードを際立たせています。

ブティック壁面に施されているアラバスターストーン(石膏)は、素晴らしい乳白色の光を宿し、  
平板は磨かれたばかりのジェムストーンを思わせる美しさを誇っています。  
自然界の原石美へのオマージュであるこの装飾は、  
ジュエリーの起源を想起させる想いが込められています。

メゾンのシンボルであるティアラは、メゾンが持つ荘厳さのアイコンであり、  
サヴォワールフェールを最も体現しています。  
正面奥の壁面には、バスレーフ(浅浮き彫り)にはペイントされたマイヨショール(ティアラの模型)がディスプレイされ、  
実際に手に取ってその想いを感じることができる立体的なインテリアに仕上がっています。

ウォールナットパネルやエンブroidアリーに描かれた麦の穂の絵柄は、  
メゾンの歴史に関わりの深いテーマのひとつであり、生命と豊かさを表現したモチーフです。  
1811年、マリー＝ルイズ皇后のために造られたティアラにあしらわれた麦の穂は、  
時を経て繰り返し新たな解釈をもって作品として生み出されています。  
グレーブルーのサテンには黄金色の糸で繊細な刺繍が施され、  
軽やかに風に揺れる麦の穂やミツバチがイキイキと描かれています。



### 取材に関するお問合せ先

LVMH ウォッチ・ジュエリージャパン株式会社 ショーメ ディヴィジョン  
PRマネージャー 曾我 雅代 / PRアシスタント 片山 綾香  
TEL : 03-3263-9658 E-mail : masayo.soga@chaumet.com / ayaka.katayama@chaumet.com

### ご掲載時のお問合せ先表記

ショーメ TEL:03-5635-7057  
WEBサイト : <http://www.chaumet.com/jp> facebook : <http://www.facebook.com/chaumet.japan>  
Instagram : <https://www.instagram.com/chaumetofficial> LINE : @chaumetofficial