

リニューアルオープン ショーメ 阪急うめだ本店
2020年4月3日(金)



1780年の創業以来、ナポレオン皇帝をはじめヨーロッパ各国王室の御用達ジュエラーとして歴史を歩んできたショーメ。このたび、4月3日(金)、阪急うめだ本店が、6階にて装いも新たにリニューアルオープンします。

パリジャンのプライベートな邸宅をコンセプトに、ブランドカラーのショーメブルーが輝くファサードがお客様をお迎えます。

ゆったりとした店内には中央に円形のショウケースを配し、シャンデリアからはエレガントな輝きがこぼれ、ジュエリーにこの上ないきらめきを与えます。

奥の壁面にはブランドの象徴アイテムであるティアラの模型・マイヨショールをディスプレイし、右手壁面にはティアラの立体的な彫刻が刻まれ、揺るぎない世界観を表しています。

寛ぎながらジュエリーをお選びいただけるよう4つの接客スペースを設け、まるでパリの本店にいるような、心地よさと高揚感が共存するブティックとして新に生まれ変わりました。この機会にお立ち寄りください。

大阪府大阪市北区角田町8番7号 6階インターナショナルブティック ジュエリーギャラリー
ショーメ 阪急うめだ本店
06-6313-7736

営業時間: 日～木曜日 10:00～20:00 / 金・土曜日 10:00～21:00
※営業時間は変更となる場合がございます。

ショーメのブティックのインテリア

自然主義を配したショーメのインテリアは洗練され、ラグジュアリー且つフェミニなテイスト
パリの邸宅のように親しみのあるスペースでメゾンのアイデンティティを体現しています。
フランスのリビングアートからインスピレーションを得たスタイルをモダンに解釈し、様々な職人の手で
細部にわたるまで丁寧に仕上げられています。

ショーメブルーと呼ばれる鮮やかなディープブルーはセーブル(陶磁器)のように深く濃く、ブランドを象徴しているカラーです。
古くから王の青とされた色で、希少な素材を使用したブティックのファサードを際立たせています。

ブティック壁面に施されているアラバスターストーン(石膏)は、素晴らしい乳白色の光を宿し、
平板は磨かれたばかりのジュエリーストーンを思わせる美しさを誇っています。
自然界の原石美へのオマージュであるこの装飾は、
ジュエリーの起源を想起させる想いが込められています。

メゾンのシンボルであるティアラは、メゾンが持つ荘厳さのアイコンであり、
サヴォワールフェールを最も体現しています。
正面奥の壁面には、バスレーフ(浅浮き彫り)にはペイントされたマイヨショール(ティアラの模型)がディスプレイされ、
実際に手に取ってその想いを感じることができる立体的なインテリアに仕上がっています。

ウォールナットパネルやエンブroidアリーに描かれた麦の穂の絵柄は、
メゾンの歴史に関わりの深いテーマのひとつであり、生命と豊かさを表現したモチーフです。
1811年、マリー＝ルイズ皇后のために造られたティアラにあしらわれた麦の穂は、
時を経て繰り返され新たな解釈をもって作品として生み出されています。
グレーブルーのサテンには黄金色の糸で繊細な刺繍が施され、
軽やかに風に揺れる麦の穂やミツバチがイキイキと描かれています。



取材に関するお問合せ先

LVMH ウォッチ・ジュエリージャパン株式会社 ショーメ ディヴィジョン
PRマネージャー 曾我 雅代 / PRアシスタント 片山 綾香
TEL : 03-3263-9658 E-mail : masayo.soga@chaumet.com / ayaka.katayama@chaumet.com

ご掲載時のお問合せ先表記

ショーメ TEL:03-5635-7057
WEBサイト : <http://www.chaumet.com/jp> facebook : <http://www.facebook.com/chaumetjapan>
Instagram : <https://www.instagram.com/chaumetofficial> LINE : @chaumetofficial