

リニューアルオープン ショーメ 大丸神戸店  
2020年5月20日(水)



1780年の創業以来、ナポレオン皇帝をはじめヨーロッパ各国王室の御用達ジュエラーとして歴史を歩んできたショーメ。  
5月20日(水)、ショーメ 大丸神戸店が装いも新たにリニューアルオープンしました。

パリジャンのプライベートな邸宅を想わせる、洗練された居心地のよい空間へ。  
寛いでいただける倍の広さとなった店内には円形のショウケースを配され、  
幅広いコレクションをゆったりとご覧いただくことができます。

壁面にはブランドの象徴アイテムであるマイヨショール(ティアラの模型)をディスプレイし、  
中央のサービススペースではティアラの立体的な彫刻が壁面に刻まれた揺るぎない世界観の中で  
ショーメのブランド体験をご堪能いただけます。

寛ぎながらジュエリーをお選びいただけるよう接客スペースを設け、まるでパリの本店にいるような、  
心地よさと高揚感が共存するブティックとして新たに生まれ変わりました。

兵庫県神戸市中央区明石町40番地 大丸神戸店 2階  
ショーメ 大丸神戸店  
TEL: 078-331-1810

営業時間:百貨店営業時間に準じます。  
最新情報は 大丸神戸店ホームページをご覧ください。

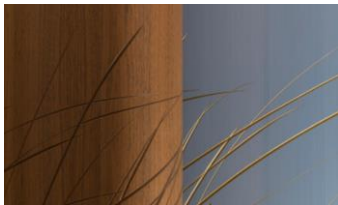
## ショーメのブティックのインテリア

自然主義をコンセプトにしたショーメのインテリアは、洗練され、ラグジュアリー且つフェミニンな印象です。パリジャンの邸宅のように親しみのあるスペースでメゾンのアイデンティティを体現しています。フランスのリビングアートからインスピレーションを得たスタイルをモダンに解釈し、様々な職人の手で細部にわたるまで丁寧に仕上げられています。

ショーメブルーと呼ばれる鮮やかなディープブルーはセーブル(陶磁器)のように深く濃く、ブランドを象徴しているカラーです。古くから王の青とされた色で、希少な素材を使用したブティックのファサードを際立たせています。

メゾンのシンボルであるティアラは、メゾンが持つ荘厳さのアイコンであり、サヴォワールフェールを最も体現しています。中央の壁面には、バスレーフ(浅浮き彫り)にはペイントされたマイヨショール(ティアラの模型)がディスプレイされ、実際に手に取ってその思いを感じることができる立体的なインテリアに仕上がっています。

ウォールナットパネルやエンブroiderieに描かれた麦の穂の絵柄は、メゾンの歴史に関わりの深いテーマのひとつであり、生命と豊かさを表現したモチーフです。1811年、マリー＝ルイズ皇后のために造られたティアラにあしらわれた麦の穂は、時を経ても繰り返し新たな解釈をもって作品として生み出されています。グレーブルーのサテンには黄金色の糸で繊細な刺繍が施され、軽やかに風に揺れる麦の穂やミツバチがイキイキと描かれています。



### 取材に関するお問合せ先

LVMH ウォッチ・ジュエリー・ジャパン株式会社 ショーメ デイヴィジョン  
PRマネージャー 曾我 雅代(080-1022-3371) / PRアシスタント 片山 綾香(070-1493-7755)  
E-mail : masayo.soga@chaumet.com / ayaka.katayama@chaumet.com

### ご掲載時のお問合せ先表記

ショーメ TEL:03-5635-7057

WEBサイト : <http://www.chaumet.com/jp> facebook : <http://www.facebook.com/chaumet.japan>  
Instagram : <https://www.instagram.com/chaumetofficial> LINE : @chaumetofficial