

hashout

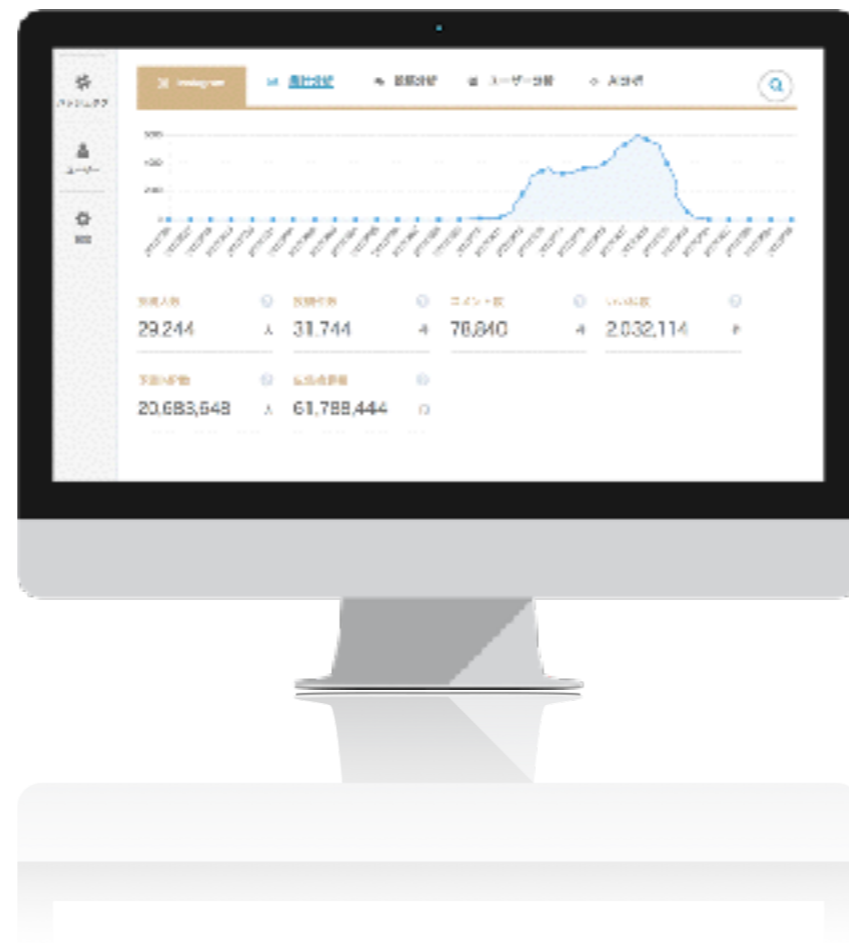
効果測定をより、シンプルに。

SNS効果測定、ハッシュアウトサービス資料





「hashout」はSNSの中でも、**ハッシュタグにフォーカスした効果測定サービス**です
検索したいハッシュタグを登録すると、使用されている投稿データを取得
投稿結果から数値を算出し、**日常のSNS運用や効果測定**としてご利用いただけます





Instagram・Twitterにおいて、調査したいハッシュタグを登録すると登録されたハッシュタグ使用投稿データを取得。

✓ 調査対象SNS

Instagram / Twitter



✓ 調査方法について

検索ハッシュタグを登録するとそのハッシュタグが使用されている投稿データを取得

✓ 専用管理画面

取得データはお客様独自の管理画面にてデータを閲覧することが可能です





hashoutでの取得内容

hashoutでは3種類のハッシュタグに関する情報を取得できます

集計分析

ハッシュタグに対する総カウント数

- 投稿人数・件数
- コメント数
- いいね数
- 予測IMP数
- インフルエンスパワー



取得内容	数値
投稿人数	4,134 人
投稿件数	4,437 件
コメント数	9,335 件
いいね数	263,005 件
予測IMP数	2,619,062
インフルエンスパワー	7,779,972 円

投稿分析

投稿に対して紐づけられた情報

- 投稿人数・件数
- コメント数
- いいね数
- 予測IMP数
- インフルエンスパワー
- 本文・写真
- 投稿時間

ユーザー分析

ユーザーに紐づけられた情報

- フォロワー数
- 投稿に対するいいね数
- 投稿回数
- 投稿に対するコメント数



主な他社ツールはSNS全投稿に対して10~20%程の取得量が一般的ですが、「hashout」では*全量データを測定取得範囲としています

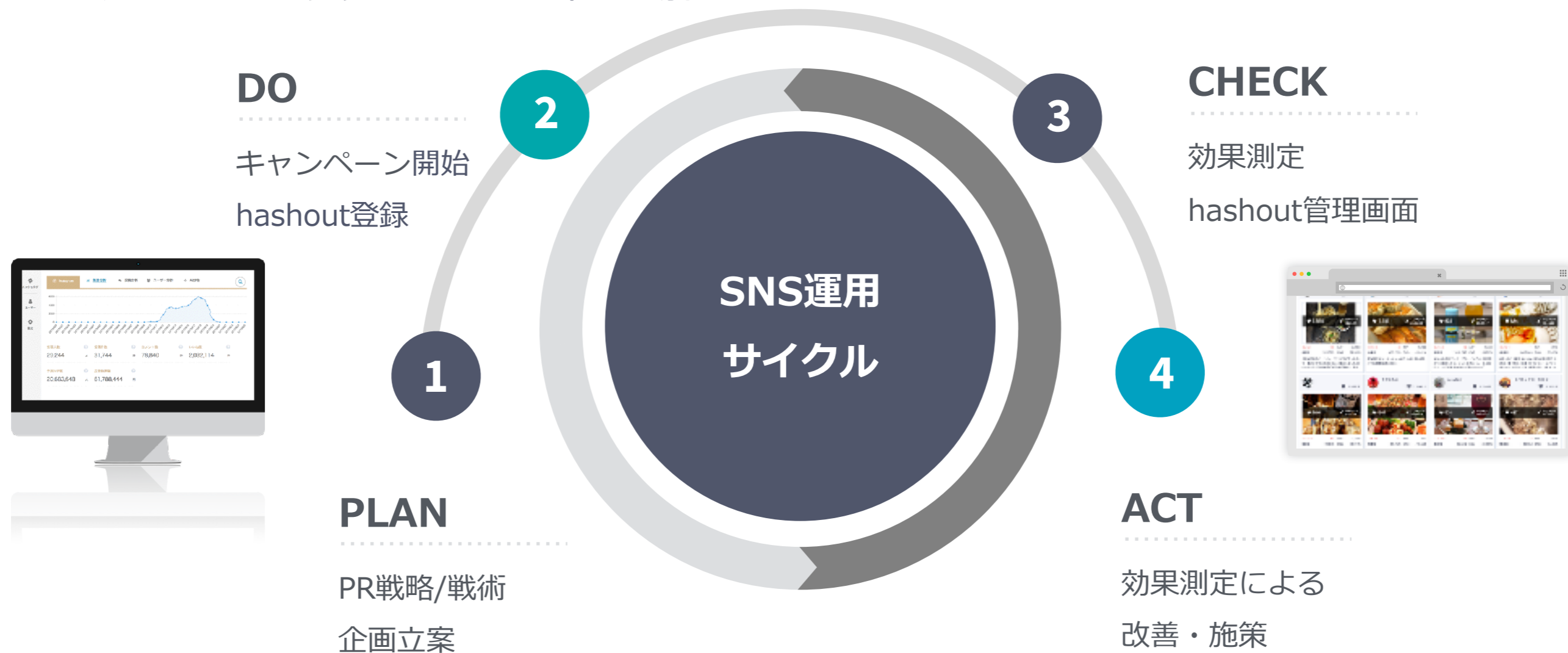


より精度の高い効果測定が可能です

*約80~90%取得 (あくまで平均値のため状況によって前後します)



「# 最高に良い笑顔で写真をとってみた」 「# (企業名)」でハッシュタグキャンペーンを行う場合



ハッシュタグ付き投稿の数はもちろん、それに対しての「いいね！」などの**波及数=エンゲージメント数**がわかる。
実際にそのキャンペーンに参加した人だけの数値だけじゃない、新たな施策基準をご提供します。



集計分析

集計分析データは
無制限で閲覧することができます。

* お客様の利用状況によってデータ削除をさせていただく場合がございます



CSVダウンロード可能



取得したデータを元に6項目の数値を表示。基礎情報である投稿者数・投稿数・コメント数、いいね数はもちろん、その数値を元にサービス独自の予測IMP数(*1)、インフルエンスパワーを算出しています。またインフルエンスパワーでは、各SNSの広告金額を考慮に入れた投稿に対する金額換算をしました。

いずれもSNS運用実績の新たな指標となる数値です。

*1 予測IMP数は、各SNSの特徴やフォロワー数や・エンゲージメント数を元に閲覧された総数を予測した数値。

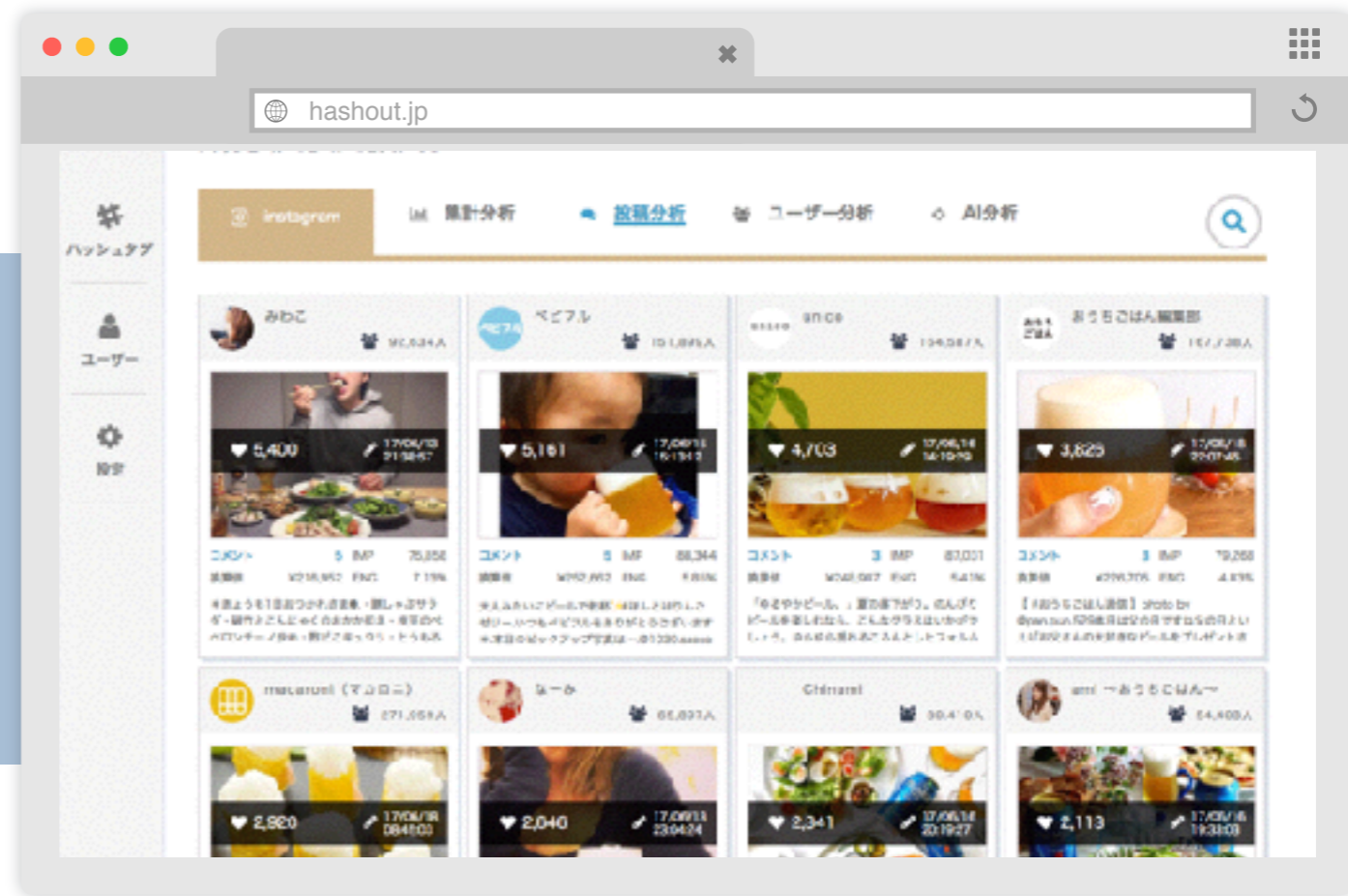


投稿分析

投稿詳細データは
最大30万件まで保持できます。

* 30万件以上は古いものより削除されます

* 右画像はハッシュタグ「#ビール」で調査した結果

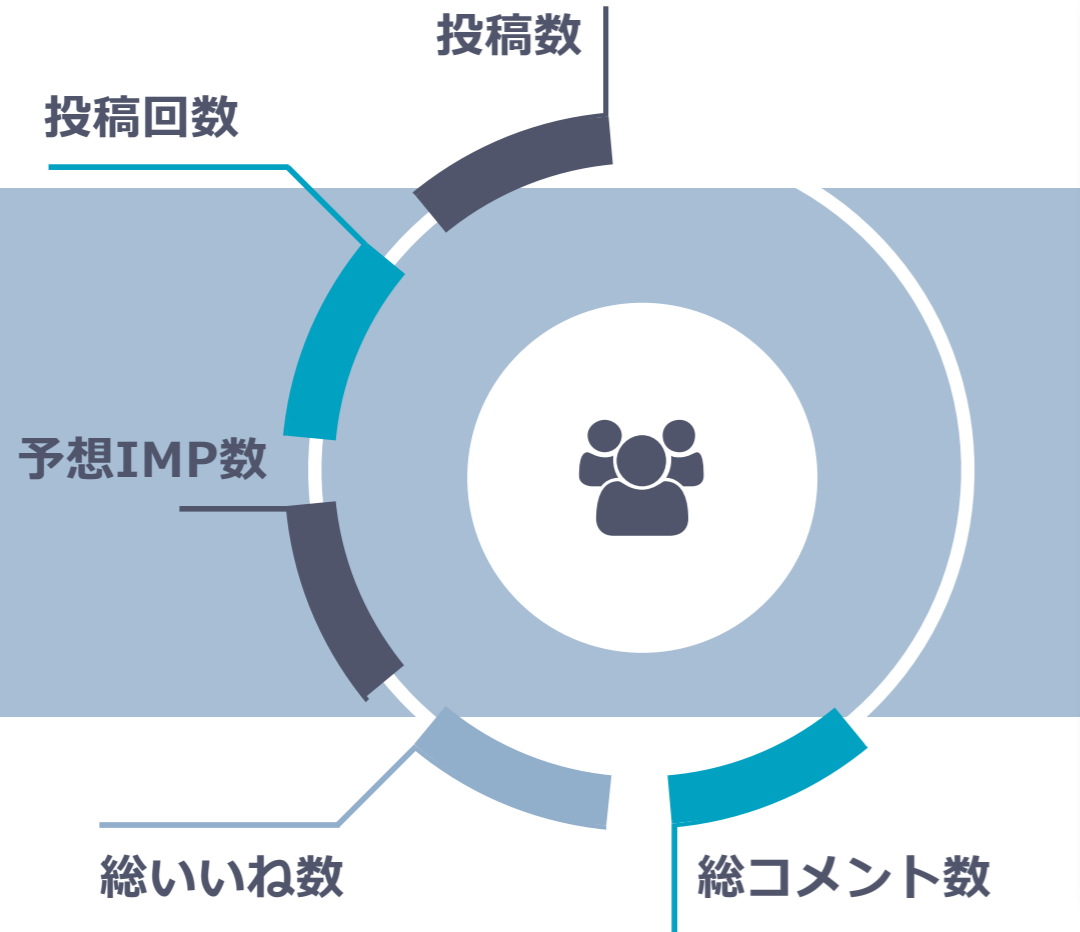


「投稿分析」では、投稿された写真の確認はもちろん、**エンゲージメント数などの効果測定値**と共に
一目瞭然で確認ができます。また測定数値ごとの並び替えもできますので、

影響力が高い投稿をすぐに絞り込むことが可能です。



ユーザー分析



ユーザー名	投稿数	フォロワー	いいね!	返信コメント数	予想IMP
TKA VIRA,7111 liveYokohama・Hawaii・Tokyo like travel shopping mall	7回	3,329人	7,629件	51	53,078
メスフィオンニア (mesmionia) ミュージックビデオ、動画、ライブ配信、オーディオブック、...	4回	8,728人	7,240件	131	52,879
Bica Homem Cerveja (homencerveja) Cerveja de Farma Silver Lake e mais outras! Facebook.com/...	9回	76,097人	6,662件	87	192,368
Beer (beer7702) ビールに関するニュースやイベントを配信しています。(*´▽`*)	10回	1,792人	5,918件	84	51,853
みおて (migoandmiko) おがねくまの日常。おまんこおまんこ。カブ・コブ・コブ。...	1回	92,634人	5,400件	5	75,858

インフルエンサーを特定し、一緒にPRを行うことはもはや常識となりつつあります。

企業のファンをいち早くみつけるだけでなく、影響力や対象ハッシュタグの投稿回数を見ることができます。

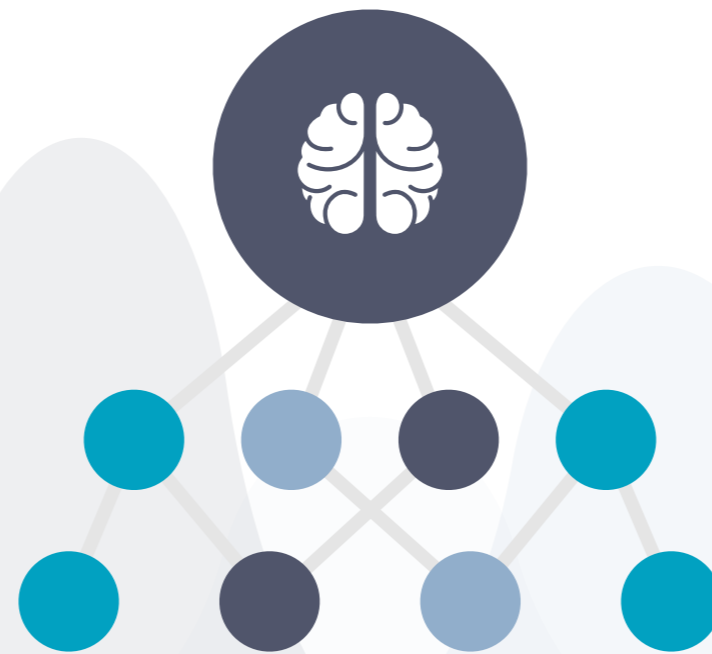
(最大保持数は投稿分析の人数分)

*ハッシュタグ登録後、取得投稿を元にした数値になります



AI分析

全ての投稿に対して直近1週間のデータを、**AI分析した結果を表示**します



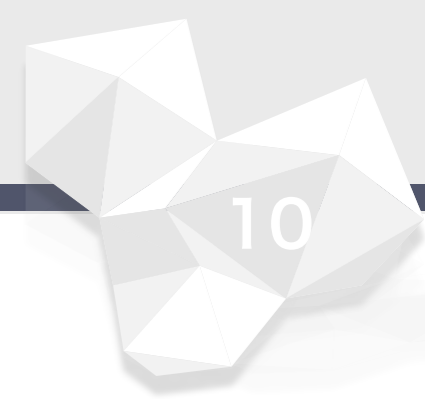
【関連ハッシュタグ検出機能】 取得対象となった投稿を全てAI分析し、**頻繁に使われているハッシュタグを最大30件を表示**。

設定したハッシュタグ以外に、ユーザーがどのようなワードに興味があるかがわかります。

【曜日・時間帯別閲覧機能】 また直近1週間で、設定したハッシュタグを含む投稿の推移を曜日・時間帯で閲覧でき、

またユーザーがいつ設定したハッシュタグの投稿を行ったかが確認が可能です。

自社のSNS運用や、訴求時間帯の検証にお役立てください。



機能一覧

集計分析



設定したハッシュタグごとに日別の調査結果を閲覧できます。

投稿分析



詳細の他、コメント数・いいね数の高い順にソートできます。

ユーザー分析



フォロワー数などで選別し、インフルエンサーの特定が可能。

AI分析



hashout独自の技術で、関連ワードの検出や時間・曜日別の推移を閲覧できます。

クロス分析



アカウント内であれば、調査の横断的な分析が可能です。

CSVデータ形式



集計分析の結果をCSV形式でダウンロードできます。

予測IMP数表示



ユーザーのフォロワー数や各SNSの特徴を考慮し算出します。

管理者権限機能



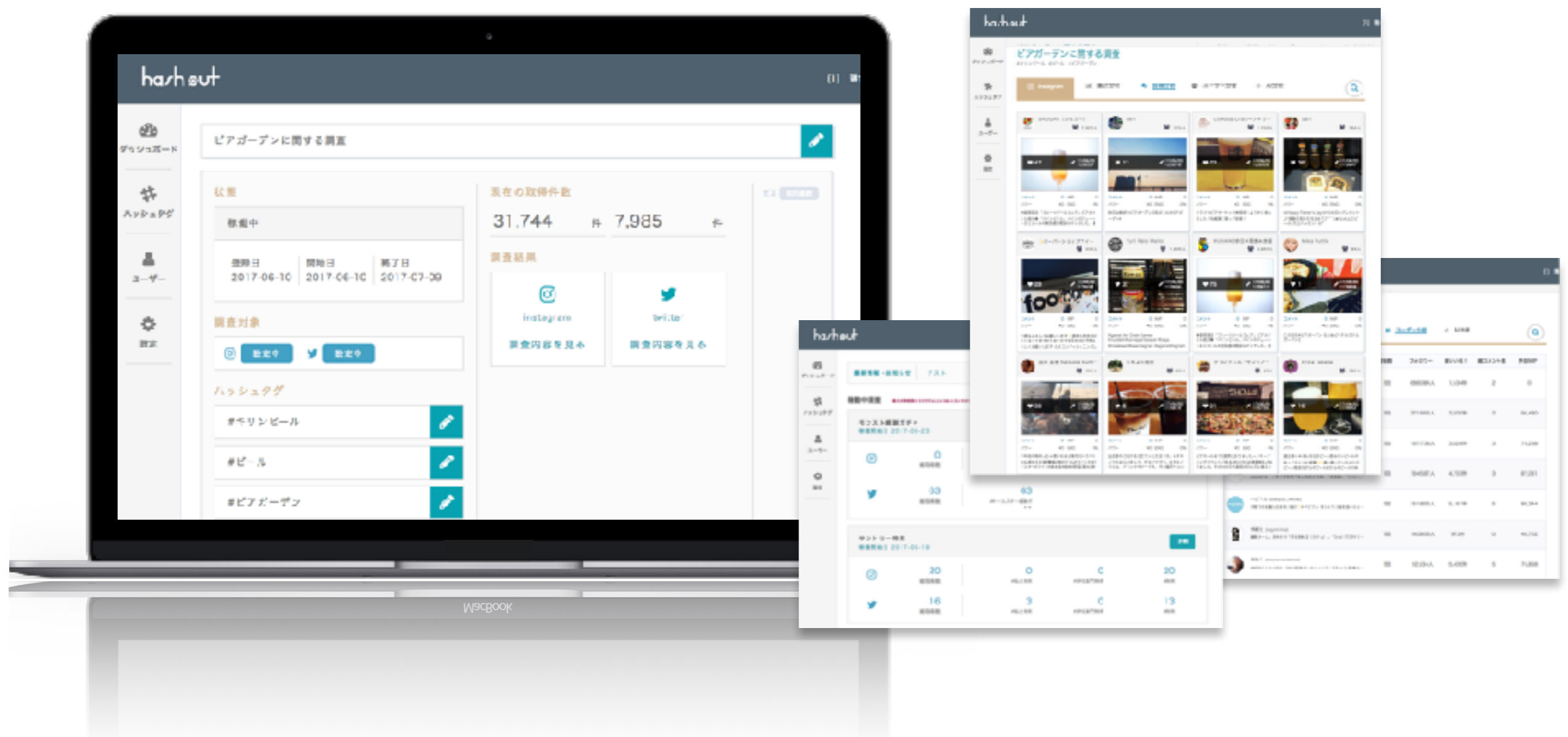
メインユーザー以外のユーザーは閲覧範囲を限定できます。

無料アカウント発行をしていただくと機能サンプルをご覧いただく事ができます



お客様管理画面イメージ

無料アカウント発行をしていただくと調査サンプルをご覧いただく事ができます



ハッシュタグ効果測定活用例

こんな時に**hashout**は**ご活用**いただけます



ハッシュタグUGC販促キャンペーン効果測定



マーケティング市場調査



競合他社の販促キャンペーン調査



日常SNS運用の効果測定



安価でハッシュタグ効果測定を行いたい

① 新たな広報数値の結果指標+広報実績の評価指標

- ・ いままで算出できなかった、“SNS投稿のその先の数値”を算出
- ・ 算出することで、新たな数値目標=KPIの設定が可能に
- ・ さらに**新たな広報実績の評価指標**にもなる→数値に表しにくいSNS広報活動の一助に
- ・ 競合他社の動向もチェック、自社との拡散の比較や運用の参考に

② インフルエンサーの発掘

- ・ 単に有名と注目されるユーザーとのリレーションを深めるのではなく
数値実績で比較し、**本当に影響力があり企業・商品のファンを見つけ出す**

③ 次回の施策に繋がる“潜在ワード”を検知

- ・ 指定したハッシュタグ+想定できるハッシュタグ+**予想していなかったハッシュタグを検知**
=ユーザーが潜在的に何と一緒にその商品の事を考えているのかを検索することで、
次回さらに拡散するためのハッシュタグ施策につながる

料金プラン一覧

Demo

¥ **0** / month

取得SNS Instagram / twitter

ハッシュタグ設定不可

集計データ 無制限

投稿保有数 30万件

ユーザデータ 30万件

AI機能搭載

Single Plan

¥ **50,000** / month

取得SNS Instagram または twitter

ハッシュタグ 3個まで設定可能

集計データ 無制限

投稿保有数 30万件

ユーザデータ 30万件

AI機能搭載

Double Plan

¥ **80,000** / month

取得SNS Instagram / twitter

ハッシュタグ 3個まで設定可能

集計データ 無制限

投稿保有数 30万件

ユーザデータ 30万件

AI機能搭載



Mail・Telephone

ask@hashout.co.jp
03-6403-9825



Location

170-0013
東京都豊島区東池袋2-60-2
池袋パークハイツ 2F



Website

hashout.co.jp
facebook.com/hashout