

hashout

SNSハッシュタグ効果測定ツール「hashout（ハッシュアウト）」

SNS効果測定レポート機能を新たに搭載

— わずか10秒でSNSの効果測定レポートを出力 —

ビッグデータを活用したWEBサービス開発・運営を行う株式会社hashout（東京都豊島区、代表取締役：落合匠、以下当社）は、Twitter・Instagramにおけるハッシュタグ分析ツール「hashout（ハッシュアウト）」に、【SNS効果測定レポート機能】を新たに搭載しました。

▼【SNS効果測定レポート・自動生成】機能とは？

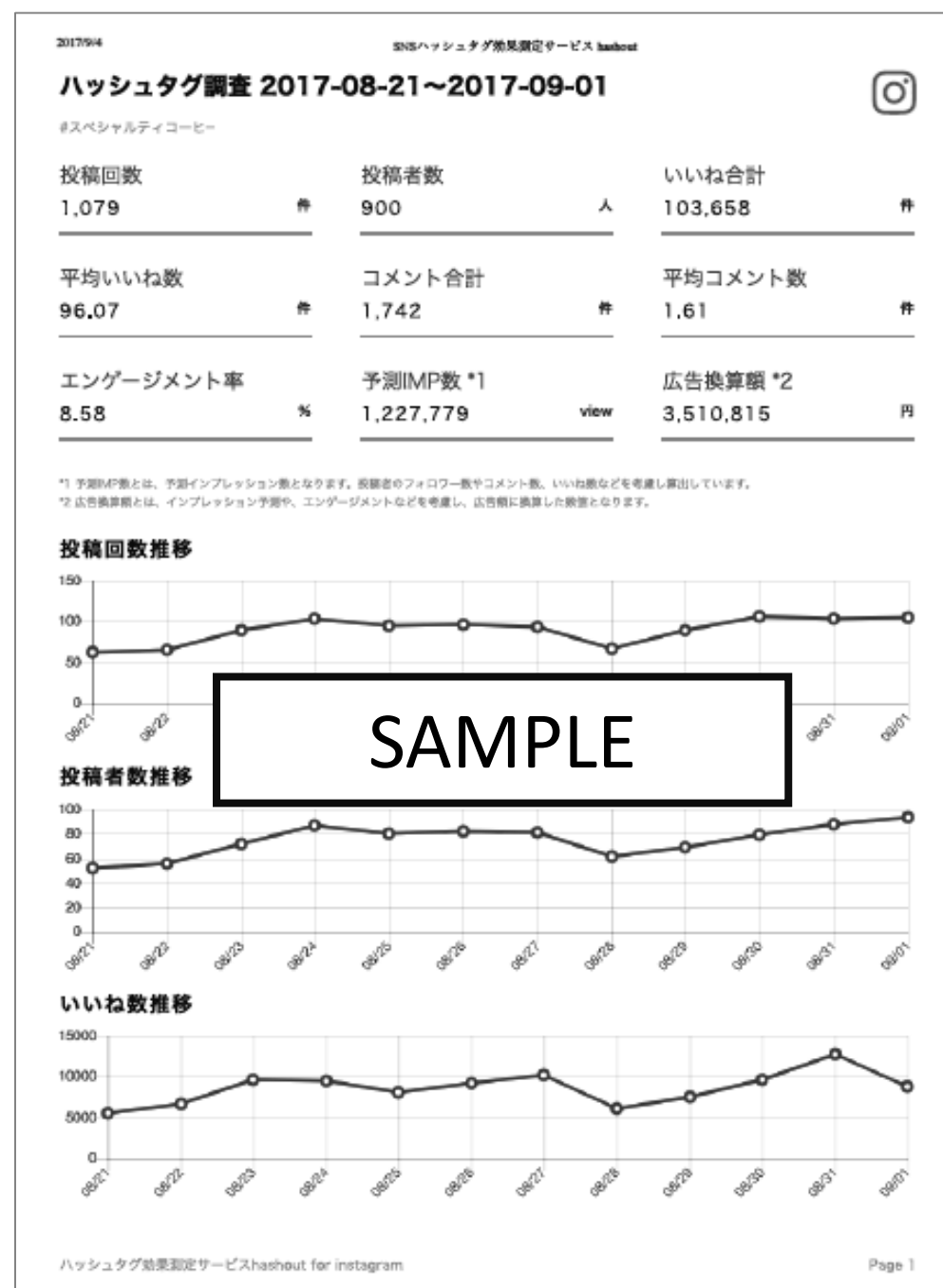
- ・インスタグラム、ツイッターのアカウントやハッシュタグの調査結果をPDF形式で自動生成。

- ・<計6枚のデザインされたレポート>を出力
そのままクライアントや上司に提出してもOK！

▼レポート内容

- ・指定期間内の投稿やエンゲージメント推移
- ・日割りごとのエンゲージメント一覧
- ・人気のあった投稿BEST 5
- ・エンゲージメントの高いインフルエンサー（BEST 20 ユーザー詳細）
- ・人気投稿時間
- ・人気投稿で使用されたハッシュタグランキング

ハッシュタグ調査結果
👤 アカウント調査結果



いずれの調査結果も出力可能

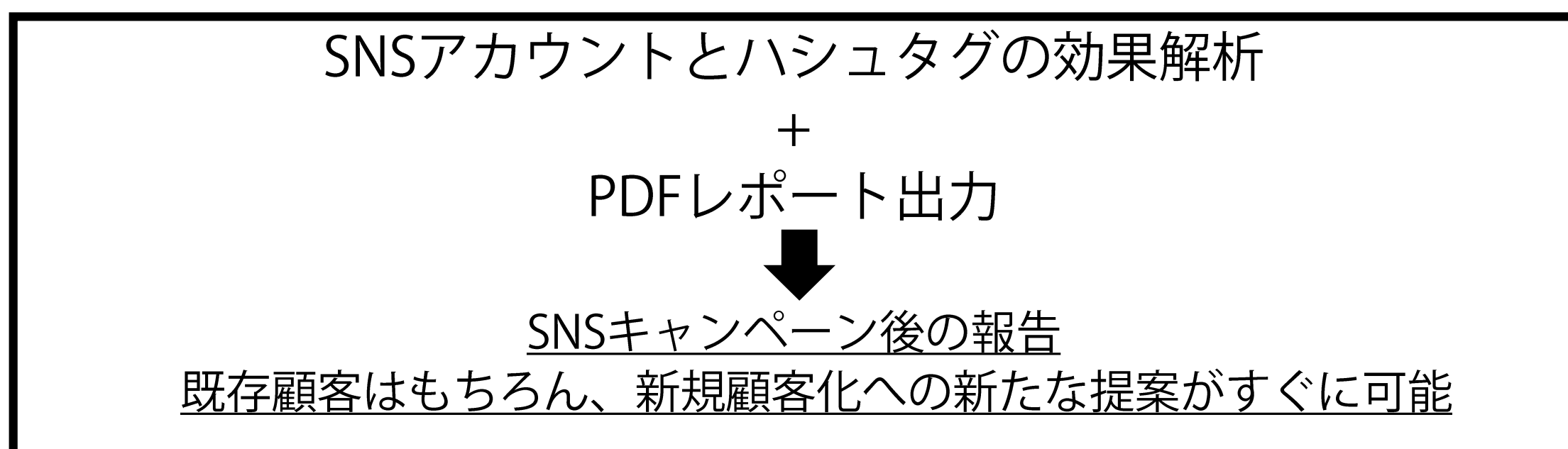
※レポートサンプル

必要なときに10秒で出力できます

▼こんなことで、お困りでないですか？



▼ hashout (ハッシュアウト) で



報告書を提出するのに
時間が取られる

急な資料リクエスト
間に合わない！

約 10 秒で作成

本来の業務に時間を活用できます



*ネット回線等の状況にもよります、あくまで平均値となります

※【SNS効果測定レポート機能】は有料プランに限り、ご利用いただけます。

— 会社概要 —

社名： 株式会社 hashout(ハッシュアウト)
 設立年月日： 2017年6月7日
 所在地： 170-0013 東京都豊島区東池袋2-60-2 池袋パークハイツ2F
 代表取締役： 落合 匠
 業務内容：WEBサービス構築・運営業務 他
 会社HP： <https://hashout.co.jp/>

— このプレスリリース・取材のお問合せ —

TEL： 03-6403-9825
 MAIL: ask@hashout.co.jp