

福岡ソフトバンクホークス×playground、応援の思い出を NFT 化する プロ野球初[※]の「応援証明コレクション」（通称：タカノアシアト）の実証実験をスタート！ -NFT 保有状況に応じた限定サービスで新しいファン体験を提案-

総合エンターテック企業の playground 株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役：伊藤 KG 圭史、以下、playground) は、プロ野球チームの福岡ソフトバンクホークス株式会社(本社：福岡市中央区 代表取締役社長 CEO：後藤 芳光、以下、ホークス)にて、playground が提供するエンタメ DX クラウド「MOALA」を活用した新サービス検討の一環となる実証実験の実施が決定したことをご報告いたします。本実証実験では、本当のファンが求める Web3 時代のファン体験を模索するべく、応援証明（NFT）を軸とした「タカノアシアト（応援証明コレクション）」企画の実証実験として、2023年2月4日(土)、2月5日(日)の「ホークス 春季キャンプ 2023 in 宮崎 Supported by スーパー！（以下、春季キャンプ）」では、実際に来場したファンしかゲットできない推し選手の「応援証明（NFT）」を提供します。

※2023年1月16日時点 自社調べ(日本のプロ野球チームにおける「応援証明 NFT」として)



■ 本当のファンが求める「Web3 時代のファン体験」の検討背景

近年、推し活と呼ばれるファン行動が社会現象となるなど、アーティストやスポーツ選手、俳優、キャラクターなどを思い思いの方法で熱狂的に応援する人々が増えています。特に若い世代では、SNS を通じて、あえて自分のオタク度合をアピールしたり、自分の活動履歴を発信したりするなど、ファン行動は以前の姿から大きく変化しています。興行側も変化するファン心理に応えるべく、ファンリレーションやコンテンツのアップデートを求められる中で、国内外問わず Web3 関連技術の活用に対しても大きな注目が集まっています。一方で、これまでの Web3 関連の取り組みは、トレーディングカード形式の NFT やファントークンなど、転売や投機を主旨としたものが大半を占め、本当のファンが参加したくなるようなサービスは十分に提供されてきませんでした。

このような問題意識を受け、本当のファンから求められる Web3 時代の新しいファン体験を模索してきた playground では、この度ホークスと協業し、エンタメ DX クラウド「MOALA」を活用した「タカノアシアト（応援証明コレクション）」企画を春季キャンプにて、実施いたします。

■ 春季キャンプ「応援コレクション」企画詳細

春季キャンプでの実証実験では、来場いただいたファンの方限定でその記録となる応援証明を NFT として無料で配布いたします。これにより 2023 年の春季キャンプでホークスを応援した思い出をデジタル上のアルバムでコレクションいただけます。また、キャンプ中に撮影した選手写真やデジタルサイン等をデザインした応援証明デラックス版を、同応援証明保有者に限定販売いたします。

応援証明デラックス版のデザインはゴールド・プラチナ・ダイヤモンドの3種類となります。グレードが上がることにより豪華なデザインとなることに加え、応援証明デラックス版保有者を対象としたサインボールプレゼント企画の当選確率が上がっていきます。

ファンの皆様にはホークスや推し選手を応援した記録をデジタル上のアルバムに保管し、ホークスとの楽しかった思い出としてずっと振り返っていただきたいと思っています。

応援証明無料版



応援証明デラックス版



<企画概要>

日時：2023年2月4日(土)-2月5日(日) 福岡ソフトバンクホークス 春季キャンプ2023 in 宮崎 Supported by スカパー！

場所：宮崎市 生目の杜運動公園

応援証明無料版

取得方法：配布されたフライヤーのQRコードから取得できます

(応援証明デラックス版は2023年2月13日以降にご案内いたします)

※フライヤーは当日のギブアウェイと一緒に配布します

※ビレッジ本部でもフライヤーを受け取れます

※配布する時間は決定次第、福岡ソフトバンクホークスの公式サイトにてお知らせいたします

応援証明デラックス版販売期間

販売期間：2023年2月下旬まで ※変更される可能性があります

販売価格：ゴールド：500円(税込)

プラチナ：1,400円(税込)

ダイヤモンド：2,600円(税込) ※変更される可能性があります

playgroundでは、ファン体験全体をデジタルネイティブに作り直すエンタメDXクラウド「MOALA」と連動したNFT発行により、来場、グッズ購入、企画参加、視聴などなど、あらゆる応援活動の履歴をNFTとしてコレクションできるサービスを提供(特許出願済)しています。Web3時代の新しいファン体験の実現と、それを通じたスポーツ・エンタメ業界の発展に貢献するべく今後も新しくワクワクするような提案を推進して参ります。

【playground 株式会社】

「夢を与える仕事を、夢の職業にする。」をミッションとし、スポーツ・エンタメ業界の DX と Web3 への挑戦を支援する総合エンターテック企業。エンタメ DX クラウド「MOALA」(SaaS) はチケットぴあ、吉本興業等の電子チケットやライブ配信などを支える。経産省・内閣官房の実証事業に採択され、イベント割に標準対応するなど、コロナ禍からのイベント再興にも尽力。

- 社名：playground 株式会社 (playground Co., Ltd.)
- 代表者：代表取締役 伊藤 KG 圭史
- 所在地：東京都千代田区一番町 4-6 一番町中央ビル 2,3F
- 設立：2017 年 6 月 1 日
- 事業内容：エンタメ DX クラウド「MOALA」の提供、
エンタメ関連メディアの運営、
コンサルティング・SI サービスの提供
- URL：<https://playground.live/>