

総合エンターテック企業の playground、
音楽ライブ配信の番組制作から収益化まで
「配信ワンストップソリューション」を提供開始
～数多の実績を持つ配信会社、機材付きライブハウスと提携～

総合エンターテック企業の playground 株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役：伊藤圭史、以下 playground) はこの度、弊社が提供する自社 EC 構築サービス「MOALA Live Store (※1)」導入に合わせ、映像制作会社、配信機材付きライブハウスなどと提携し**自社 EC 構築から番組配信、収益化までワンストップで行えるソリューションの提供を開始**しました。

音楽ライブ配信の番組制作から収益化まで、一貫して支援する
「配信ワンストップソリューション」

配信代行・支援



会場・スタジオ



ライブ配信基盤



【映像制作会社、ライブハウス各社との提携に至った背景】

新型コロナウイルスの影響により、緊急事態宣言が解除された現在でもなお多くの興行主はイベント・ライブの開催自粛を余儀なくされております。そんな状況下でも収益化が可能で、ファンにコンテンツを届ける手段として注目されているのがライブ配信です。緊急事態宣言後から現在に至るまで、有料/無料問わずライブ配信本数は日々増え続けています。

playground は、新たに生まれたこのライブ配信文化は with/after コロナ時代において興行主の収益確保はもちろん、スポーツ・エンタメ文化の存続にとっても重要な役割を果たすと考えています。

しかし、ライブ配信を行いたい興行主は、

- **ライブ配信の方法が分からない**
- **撮影/配信機材を持っていない**
- **配信する場所が見つからない**
- **収益化する方法がわからない**

などの課題に直面し、実現に至らなかったり、十分な収益を得られなかったりするケースが多く発生しています。

そこで playground は、より多くの興行主が気軽に配信を行い、収益に結び付けられる世界を実現するべく、興行主による配信を企画から収益化まで一貫してサポートする「配信ワンストップソリューション」を提供開始します。

ライブ配信の企画・運用実績を多く持つ提携各社のサービスと、吉本興業の公式ライブ配信サービス「オンライン チケットよしもと」に採用されるなど多くの実績を持つ、有料ライブ配信チケットが販売できる自社 EC 構築サービス「MOALA Live Store」をパッケージ化。配信にまつわるあらゆるサポート業務をワンストップで提供することで興行主、ファンの皆様にとって win-win となるライブ配信文化の発展に寄与いたします。

【連携事業会社、連携ライブハウス先（敬称略 五十音順）】

■ 配信代行 / 機材貸出 / 配信スタッフ派遣

- 株式会社 CAMBR (<https://cambr.jp>)
- 株式会社 J ストリーム (<https://www.stream.co.jp/>)

■ ライブ配信設備付きライブハウス

- 恵比寿天窓.switch (http://otonami.com/switch_top)
- Space emo 池袋 (<http://space-emo.com/>)
- 四谷天窓 (http://otonami.com/yotsuya_top)
- 四谷天窓.comfort (http://otonami.com/com_top)
- ワロップ放送局 (<http://www.wallop.tv/>)

■ トーク配信用スタジオ

- J ストリーム 六本木スタジオ (<https://www.stream.co.jp/service/creative/studio/>)

上記各社は音楽ライブ配信で発生する課題に対するソリューションと実績を豊富に持つ会社・ライブハウスとなります。

今後も playground は、自社 EC 構築プラットフォーム「MOALA Live Store」や音楽ライブ配信まとめメディア「#おうちライブ」などのサービスを通して、with/after コロナ時代のエンタメ文化支援に尽力してまいります。

【※1】【MOALA Live Store (モアラライブストア)】

「MOALA Live Store」は、ライブ視聴チケットとグッズを販売できる自主 EC サイトを playground が構築・提供するサービスです。現時点では、ライブ配信チケットや、公式グッズ、ライブ配信後の限定コンテンツ販売機能などを業界応援価格で構築可能。今後も拡充予定。

URL: <https://moala.live/store>



■特徴

① 「専用公式サイト」を構築・提供

ユーザーとダイレクトに繋がることができるため、ファンリストや購買・行動履歴などユーザーデータの資産化や次回イベントの告知やグッズのプロモーションなどを実施可能。

② ガイドラインに沿った電子チケットを販売できる

新型コロナウイルス予防対策ガイドラインに準拠した電子チケットを自社サイト内で販売いただけます。

③ 「視聴チケット」「グッズ」「未来のチケット」を直接販売できる

リアルタイム配信型/ストック型/双方向型の動画コンテンツの視聴チケットを販売可能。同サイト上でグッズや「未来のチケット」も販売することができます。

④ 各種ユーザーデータを一元管理

リアルタイムで販売・チケット発券状況の追跡や、チケットやグッズの購入に基づくデータ分析・顧客管理が可能。

【playground 株式会社】

スポーツ・エンターテインメント業界に特化した技術開発、コンサルティング・SI 事業を展開する総合エンターテック企業。

■社 名：playground 株式会社 (playground Co., Ltd.)

■代表者：代表取締役 伊藤 圭史

■所在地：東京都渋谷区東 2-27-10 TBCビル 6F

■設立：2017年6月1日

■事業内容：エンタメのデジタル化支援プラットフォーム「MOALA」の提供、
音楽ライブ配信まとめメディア「#おうちライブ」の運営、
コンサルティング・SI サービスの提供

■URL: <https://playground.live>