

人と人をつなぐ縁起菓子

カカオハナレ、新コンセプト「団らんモナカ」を発表

鎌倉発祥の和菓子ブランド「カカオハナレ」は、看板製品のモナカを「団らんモナカ」として新たにブランディング。鎌倉の象徴である紫陽花の家紋を施し、「団らん」の花言葉を込めた縁起菓子として展開します。モナカ皮が重なり合い縁を結ぶ姿は、人と人をつなぐ象徴であり、味わいを超えて「贈り物の新たな文化」を提案します。

「団らんモナカ」の誕生を記念し、新たな味わいとして黒糖が登場します。



「ハナレの団らんモナカ 黒糖」5個入り 税込 3024円

サクサクのモナカ皮に、コロンビア産カカオを使用したふんわりチョコレートクリームを贅沢に絞った「団らんモナカ」。鎌倉の紫陽花をモチーフにした家紋が象徴するのは「和やかさ」と「絆」。モナカの二枚の皮が重なる様子は、縁を結び合う二枚貝のように、人と人をつなぐ想いを込めています。新作は沖縄県波照間島の黒糖を合わせた奥深く優しい味わいです。

贈るシーンは幅広く、帰省時の手土産や、取引先へのご挨拶、結婚式などの慶事まで。

単なるスイーツではなく「つながりを贈る文化」を、カカオハナレは発信してまいります。

【製品コンセプト】



「甘さを分かち合うことは、心を分かち合うこと。」
カカオハナレの「団らんモナカ」は、ただ美味しいだけでなく、贈る人の気持ちを伝え、受け取った人との縁を温かく結ぶ存在を目指しています。

鎌倉の紫陽花の家紋：団らん・和やかさを象徴。

二枚重なるモナカ皮：縁が結び合う姿を表現。

チョコレート×和菓子の新しい出会い：和と洋の調和を大切にしたい味わい。

【贈るシーンのご提案】

「団らんモナカ」は単なる甘味ではなく、「つながり」を贈る縁起菓子です。

家族が集う場で：帰省時や団らんのひとときに。

新しい縁を結ぶ場で：ご挨拶やお取引先への手土産に。

人生の節目に：結婚式や記念日に、「長く仲良く」の象徴として。

職場での贈答に：上司・部下との関係を深める場面にも。

【販売情報】

- ・ カカオハナレ 大船ルミネウイング店 (鎌倉市大船 1-4-1 大船ルミネウイング 3 階)
- ・ ジェイアール名古屋タカシマヤ B1 階ウィークリースポット：9月10日(水)～16日(火)限定
- ・ MAISON CACAO オンラインショップ (<https://onlineshop.maisoncacao.com/>)

【カカオハナレとは】

Japan, the Beautiful

日本の美意識を研ぎ澄ませ、引き算の美学で誕生したブランド。メゾンカカオの離れから名をとった「カカオハナレ」です。素材に極力手を加えず、それでいて素材のよさを極限まで引き出す。最小で最大を表現する。そこにあるのは鎌倉、禅の精神に根ざした日本古来の美意識です。

和と洋の融合で日本を表現する、その美しい味をどうぞお楽しみください。

【お問い合わせ先】 メゾンカカオ株式会社 (MAISON CACAO INC.) 広報チーム

電話番号：0467-50-0611 メールアドレス：welcome@maisoncacao.co.jp

HP: <https://www.cacaohanare.com/> IG アカウント：https://www.instagram.com/cacao_hanare/