



ふるさとチョイス、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けた事業者を支援するふるさと納税支援プロジェクトで、 寄付件数が1万件を突破 ～ 292自治体、1567事業者を支援中 ～

国内最大級のふるさと納税総合サイト『ふるさとチョイス』(<https://www.furusato-tax.jp/>)を運営する株式会社トラストバンク(本社：東京都目黒区、代表取締役：川村 憲一)は全国1,500自治体超の情報をもとに、ふるさと納税に関する情報を報道関係の皆さまに発信しています。新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けた事業者を支援するふるさと納税プロジェクトを開始しましたのでお知らせします。

●ふるさとチョイスの「3つの支援プロジェクト」

トラストバンクは3月4日、「新型コロナウイルス被害に関する支援」を開始し、現在、主に3つのプロジェクトを実施しています。このたび、感染拡大の影響を受けている事業者のお礼の品をもらって支援する取り組みで、寄付件数が1万件を突破しました(注)。

4月2日時点で292自治体、1567事業者を支援しています。

プロジェクトページ：

https://www.furusato-tax.jp/feature/a/corona-virus_support_index

ふるさとチョイスで応援。新型コロナウイルス被害に関する支援



ふるさとチョイスで応援
新型コロナウイルス被害に関する支援

被害事業者、研究開発、子育て家庭、
ふるさと納税で新型コロナウイルスで苦しむ方への
さまざまな支援ができます

1) 新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けている事業者支援プロジェクト

全国で感染が広がっている新型コロナの影響は、地域の事業者にも甚大な影響を与えています。本プロジェクトでは、「給食関連」、「飲食関連」、「観光関連」、「花き」の事業者を支援するプログラムを立ち上げています。寄付者は、影響を受けている事業者のお礼の品を選んで寄付することで支援でき、さらにお礼の品を通じて地域の魅力を知ることができます。

3月4日から4月1日までで、本プロジェクトを通じた寄付件数が1万件を突破しました。

2) ふるさと納税を活用したクラウドファンディング

自治体が立ち上げた新型コロナ対策に関するプロジェクトに寄付する支援です。神奈川県は、同県が推進する新型コロナ対策の研究費などに充てるプロジェクト。佐賀県は、NPO団体と連携し、国内の医療機関や介護施設への医療物資の提供など医療体制構築や、子どもの居場所にマスクや消毒液を供給するため資金調達プロジェクトなどを実施しています。

3) 思いやり型返礼品「きふと、」を活用した経済的に厳しい子育て家庭への支援プロジェクト

ふるさとチョイスが昨年2月に立ち上げた“誰かのために寄付をする”プロジェクト「きふと、」を活用した仕組み。寄付者は、対象自治体に寄付をしてお礼の品を選ぶと、自分がもらうのではなく、こども宅食を運営するNPO団体などを通じて、子育て家庭にお礼の品を届けることができる支援です。

注) 寄付件数は、寄付者が選んだお礼の品数をカウントしています。

対象期間は、3/4 00:00:00 ～ 4/1 23:59:59です。

【本件に関する問い合わせ】

株式会社トラストバンク 広報担当：宗形、田中、齋藤

Tel:03-5489-3933

Fax:03-5784-1083

E-mail: mc@trustbank.co.jp



【第1弾：給食関連の事業者支援】

●休校に伴い影響を受けた給食関連事業者を支援

新型コロナウイルス感染症拡大防止のために実施された全国の臨時休校に伴い、給食の食材を扱う事業者は相次ぐキャンセルと行き場を無くした食材への対応に困惑が広がっています。日持ちしない食品や牛乳飲料などは廃棄せざるを得ないケースが多く、本来の売り上げが立てられないうえ食材の処分費用が発生するなど、学校給食に関わる多くの事業者の経営に影響が出ています。

▽開始時期：2020年3月4日

▽参加自治体・事業者：90自治体、187事業者

【第2弾：外食関連の事業者支援】

●インバウンド減少・外出自粛による外食産業への大きな影響

新型コロナウイルス感染拡大を受けて外出や会合を自粛する動きが広がり、飲食店などの外食関連事業者は収益減など大きな影響を受けています。

寄付者は、飲食店を経営する事業者のお礼の品を選んで寄付することで、事業者の収益を支援することができます。

▽開始時期：2020年3月6日

▽参加自治体・事業者：165自治体、622事業者

【第3弾：観光関連の事業者支援】

●インバウンド減少・外出自粛による観光業への大きな影響

新型コロナウイルス感染拡大対策として不要不急の外出を控える動きが広がり、地域の観光関連事業者は収益減など大きな影響を受けています。地域のホテルや旅館、飲食店など観光産業に関わる事業者を支援する本プログラムでは、寄付者は、宿泊施設の宿泊券や地域の飲食店の飲食券、アクティビティの体験チケットなどのお礼の品を選んで、対象の自治体に寄付することで、寄付金の一部が事業者に届きます。また、新型コロナウイルス感染拡大が落ち着いた時期に、宿泊券や飲食券などを利用しにその地域に訪れることで、ふるさと納税以外の地域経済効果などの支援にもつなげることができます。

▽開始時期：2020年3月13日

▽参加自治体・事業者：193自治体、734事業者

【第4弾：花き関連の事業者支援】

●イベント中止で注文キャンセルによる花き業への大きな影響

花きに関わる事業者の支援プログラムでは、卒業式や入学式、コンサートなどのイベント自粛に伴い、キャンセルなどが相次ぎ、経営に多大な影響を受けている花の生産者や園芸農家など花き関連の事業者が対象です。寄付者は、生産者や農家が丹精込めて育てた花などのお礼の品を選び、寄付することで、花き関連事業者を支援することができます。

▽開始時期：2020年3月13日

▽参加自治体・事業者：47自治体、57事業者



学校が臨時休校になり
用意していた給食の食材はどうすれば

給食関連事業者

感染拡大防止のための小中学校の一斉臨時休校。給食の食材を納品する事業者は、相次ぐキャンセルと行き場を無くした食材に困惑が広がっています。

[詳しくみる](#)



自粛ムードでお店がガラガラ
大きな影響を受ける外食産業

外食産業関連事業者

新型コロナウイルス感染拡大を受けて外出や会合を自粛する動きが広がり、飲食店などの外食関連事業者は収益減など大きな影響を受けています。

[詳しくみる](#)



観光客、団体客のキャンセルで
観光地が大打撃

観光関連事業者

キャンセルが相次ぎ、大きな痛手を受けた観光関連事業。「落ち着いたら訪れたい」という旅館や施設にふるさと納税することで、事業者を今支援することができます。

[詳しくみる](#)



イベント中止で
生花の注文がキャンセルに

花き関連事業者

様々なイベントやセレモニーが自粛され、イベントを華やかに彩るお花の注文の多くがキャンセルになり花きに関わる事業者が経営の危機に直面しています。

[詳しくみる](#)

【本件に関する問い合わせ】

株式会社トラストバンク 広報担当：宗形、田中、齋藤

Tel:03-5489-3933

Fax:03-5784-1083

E-mail: mc@trustbank.co.jp