

えっ!?こんな旅館ホントにあるの? 成功のポイントは?

温泉ナシ&人材ナシ&知名度ナシでも旅館が“繁盛する法” 公開セミナー

神奈川県「割烹旅館大進館」で実践されている
マーケティング(売上UP)手法&マネジメント(人材成長)手法大公開!

日時 **大阪会場**・・・2010年11月17日(水) 13時～17時
@新大阪丸ビル本館(大阪市東淀川区東中島1-18-5) /新大阪駅東口 徒歩3分
東京会場・・・2010年11月24日(水) 13時～17時
@スター貸会議室 東京駅八重洲(東京都中央区八重洲1-5-10 井門八重洲ビル3F) /東京駅北口 徒歩2分

I. 温泉ナシ、人材ナシ、知名度ナシでも3年連続売上UPできた手法大公開! 【13:00～14:20】

2008年から大坪と付き合い始め、今期で3年連続売上増を達成。温泉ナシ、人材ナシ、知名度が高いわけでもない旅館が
いかに業績を向上させ、お客様満足度を上げていったか?涙あり、笑いありの赤裸々な「出来事」を皆様に語りかけます。

1. お客様にパンフレットを送ったら、キャンセルの電話がかかってきていました・・・
2. 写真で旅館を良く見せようなんて思ってもいませんでした・・・
3. 温泉もない旅館に宿泊客が来るなんて思ってもいませんでした・・・
4. 料理長とまともに話をすることができませんでした・・・
5. 深夜のコンビニ前にたむろっているような人材が接客していました・・・
6. 接客なんて学ぶ必要ないと思っていました・・・
7. 顧客情報はただ持っているだけでした・・・
8. 販促の反響なんて気にしていませんでした・・・ etc・・・

この3年で起こった数々の“事件”をいかに活用し、業績を向上させたか?を皆様にお伝えいたします。

⇒ たった7室で、2010年度+3, 500万円の売上増を実現(2007年度対比)のポイントとは?

⇒ 客単価12, 650円、客室7室でなんと売上18000万円! の驚異のヒミツとは?

大進館 代表取締役 佐藤 淳一郎氏 & 専務取締役 野口 豊氏

II. 30日で人材の質が変わる旅館スタッフ専門教育法大公開! 【14:30～15:40】

エリアやハードに頼らない固定客化には、従業員の質のUPが必要不可欠。なかなかできない人材のブラッシュアップ方法や
良い人材を獲得するコツ。短期間でも効果が出る効率の良い人材教育方法(マネジメント手法)を成功事例に載せて紹介!

1. この不景気に離れ2室を新築した繁盛旅館が取り組むスタッフ教育
2. やめてほしい人材が自然淘汰されていく社内改革
3. 今がチャンス! 欲しい人材の確保と定着手法
4. スタッフの力で平日の稼働と客単価を上げる仕組みとサービス
5. 短期集中型で即効性抜群! 30日で確立する社内改革プログラム公開

株式会社観光文化研究所 井川 今日子

III. こんな時代でも“繁盛している旅館”のマーケティング手法大公開! 【15:50～17:00】

不況、円高・・・と旅館業界に吹き荒れている逆風をものともせず、業績絶好調の旅館様も存在します。そんな旅館様が実
践済の「成功事例の数々」を皆様にお伝えいたします。施設規模問わずに『明日から出来る具体策』のオンパレード!
皆様との出会いを心よりお待ち申し上げます。

1. 施設規模別、インターネット売上を“もっと”あげる手法とは?
2. じゃらん、楽天トラベルなどのネットエージェント別「広告費を使わない」売上の上げ方とは?
3. 中・団体客もネットで受注!? 具体的事例を一挙公開!
4. なんといってもプランは重要! 当たった(ている)プラン事例30連発!
5. 客単価を1円でも上げる! 館内ツールの「実物」を一挙公開!
6. 地元マーケットを見直そう! 馬鹿にできない地元対策とは?

株式会社観光文化研究所 代表取締役 大坪 敬史

■主催(お申込み・お問合せ先)■

株式会社観光文化研究所 担当:井川(いかわ) 〒651-0094 神戸市中央区琴ノ緒町5-2-2 三信ビル401

TEL:078-945-7250 MAIL: ikawa@tourism-culture.co.jp

※配信停止、宛先変更、個人情報苦情及び相談・開示は上記までご連絡下さい。

PROFILE 佐藤 淳一郎 (さとう じゅんいちろう)氏

神奈川県愛川町にある繁盛旅館「割烹旅館 大進館」の代表取締役社長。持ち前の行動力と堅実な投資が実を結び、旅館以外に同エリアで居酒屋を2店舗経営。2010年10月末には3店舗目となる居酒屋をオープン。不景気をものともしない敏腕経営者。

PROFILE 野口 豊 (のぐち ゆたか)氏

「割烹旅館 大進館」の専務取締役。法人営業から現場スタッフ、インターネット販売、商品企画、DM構成、顧客管理、接客指導他、旅館業務を幅広くこなすマルチプレイヤー。代表とは血縁関係が無いながらも、大進館の経営全般に携わり、見事なコンビネーションで旅館を盛り上げている立役者。

PROFILE 大坪 敬史 (おおつぼ たかふみ)

日本文化を守り伝えていく“地域活性化”を志し船井総合研究所に入社した後、人脈なし、ノウハウなし、経験なし、の状態から、数多くの宿泊産業の業績向上に貢献。宿泊施設のマーケティング戦略立案から、具体的な販促実務までを軸に置いたコンサルティングを展開。中でもインターネットを駆使したWeb販促&直販売上倍増&即時業績向上ノウハウには定評がある。2010年、日本の観光業発展に貢献することを主業務とする株式会社観光文化研究所を設立し代表取締役に就任。世界に誇る日本文化を次代に語ること……をテーマに全国を日々巡礼中。

PROFILE 井川 今日子 (いかわ きょうこ)

前職の船井総合研究所では、マーケティングや接客の基礎力をつけた後、全国の旅館を中心に、女性の感性を活かした集客・固定客化支援に活躍。顧客視点に基づいた提案は、商品戦略から販売促進、現場接客サービスへと多岐に渡る。顧客心理に基づいた鋭い仕掛けを、～滞在前・滞在時・滞在後～の各ステップに応じて行うことで新規客の心をしっかり掴み、リピーターへと結び付けている。「集客・顧客満足の秘訣は現場にあり」という考えの下、現場スタッフを巻き込んだ支援スタイルを大事にしている。日本の観光業を盛り上げるべく2010年1月株式会社観光文化研究所へ入社。

- 受講料 おひとり様につき 31,500円
※ 同一のお申込フォームで同時に1団体より複数ご参加の場合、2人目以降 26,250円
- お申込方法 下のお申込フォームに必要事項をご記入いただきFAXでお申込み下さい。
折り返し、受講票(当日お持ち下さい)および請求書をご本人様宛てにお送り致します。
お申込み後、1週間以内にお手元に届かない場合は必ずご一報下さい。
※お客様のご都合でキャンセルされる場合は、「開催1週間前まで」にご連絡下さい。
その後のキャンセルは、お受けできませんのでご了承下さい。
- お支払方法 請求書を発行いたしますので、開催日までに銀行振込でお願いします。

温泉ナシ&人材ナシ&知名度ナシでも旅館が“繁盛する法”公開セミナー				<input type="checkbox"/> 11月17日(水)大阪会場 <input type="checkbox"/> 11月24日(水)東京会場 どちらかに☑をお付けください			
貴社名				客室数・・・()室	年商・・・()万円		
				従業員数・・・()名			
所在地	〒						
TEL				FAX			
E-mail	@						
URL	http://www.						
氏名		所属部署・役職		氏名		所属部署・役職	
1	様			4	様		
2	様			5	様		
3	様			6	様		

※「受講票」等の送付スタイルをお選びください。 FAX ・ 郵送 ・ メール

■主催(お申込み・お問合せ先)■

株式会社観光文化研究所 担当:井川(いかわ) 〒651-0094 神戸市中央区琴ノ緒町 5-2-2 三信ビル 401
TEL:078-945-7250 MAIL: ikawa@tourism-culture.co.jp

※配信停止、宛先変更、個人情報苦情及び相談・開示は上記までご連絡下さい。

▼お申込みはこちら▼

FAX送信先: **050-3488-7466**