



2026 年 6 月 23 日

東海旅客鉄道株式会社

「そうだ 京都、行こう。」PR 事務局

「そうだ 京都、行こう。Presents 青蓮華の夏灯り－青蓮院門跡－」

の見どころ・キービジュアルも公開！

「そうだ 京都、行こう。」キャンペーン緑の彩り編から

本格的な夏を前に、京都を涼やかに楽しむ特別企画や現地体験が続々登場

CM の舞台で過ごす幻想的なライトアップをはじめ、祇園祭の特等席、

俳優・阿部顕嵐さんとの限定コラボ等、夏の京都旅情報を一挙公開！

URL: <https://souda-kyoto.jp/other/summer2026/>



青蓮華の夏灯り－青蓮院門跡－ イベントキービジュアル

東海旅客鉄道株式会社（以下、JR 東海）は、4 月 16 日（木）より実施している「そうだ 京都、行こう。」キャンペーン緑の彩り編において、京都の夏をより深く、特別に楽しんでいただくための新プランおよび最新情報を発表します。

近年、夏場の猛暑が背景となり、日中の厳しい暑さを避け、涼しい朝夕や夜の時間を有効に活用する「時間帯分散型観光」へのニーズが高まっています。今回のキャンペーンでは、CM の舞台でもある青蓮院門跡でのライトアップイベント「**そうだ 京都、行こう。Presents 青蓮華の夏灯り－青蓮院門跡－**」を筆頭に、伝統に触れる祇園祭の特別体験、京都好きで知られる俳優とのコラボレーション等、多彩なコンテンツをご用意しました。さらに、夏の京都を代表する音楽フェス「京都大作戦 2026」では、夏の京都の魅力を発信する場として初めて協賛ブースを出展します。これらを通じて、本格的に暑くなるこれからの時期に楽しみたい、夏の京都を満喫する旅をご提案します。

■「そうだ 京都、行こう。」キャンペーン緑の彩り編概要

今回の「そうだ 京都、行こう。」キャンペーンでは、新緑の初夏から夏の終わりまで、様々なテーマで京都をお楽しみいただける特別な観光コンテンツを「E X 旅先予約」等でご用意しました。ぜひ様々な緑で彩られた京都の旅をお楽しみください。

キャンペーンサイト： <https://souda-kyoto.jp/other/summer2026/>

※詳細は「そうだ 京都、行こう。」キャンペーンサイトをご覧ください。



■青蓮院門跡で初めてとなる夏のライトアップ

「そくだ 京都、行こう。Presents 青蓮華の夏灯り—青蓮院門跡—」開催

今回の「そくだ 京都、行こう。」キャンペーンの目玉の1つは、キャンペーンCMの舞台にもなっている青蓮院門跡で開催する夜間特別ライトアップイベントです。いよいよ開催日程が近づくなか、本イベントの魅力を表現したキービジュアルを公開します。



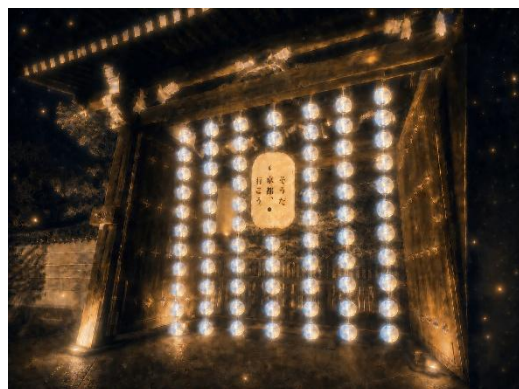
見どころ①：蓮で彩られるこの夏限りの空間演出

青蓮院門跡のライトアップは、東京・六本木ヒルズのイルミネーションや大阪・うめきた公園のライティングデザイン等を手掛ける内原智史デザイン事務所（東京都）の監修のもと、これまで実施されてきました。コロナ禍以降は修繕等の影響もあり夜間ライトアップを休止していましたが、昨年秋に再開し、期間中には約2万人が来場する等、大きな注目を集めました。

そして今回、青蓮院門跡として初となる夏のライトアップイベントを開催します。現在展開中の「そくだ 京都、行こう。」キャンペーン緑の彩り編で青蓮院門跡がCMの舞台となったことを契機に、「そくだ 京都、行こう。」キャンペーンと青蓮院門跡がタッグを組み、この夏だけの特別なライトアップイベントが実現しました。本イベントでは、青蓮院門跡の象徴である“蓮”をテーマに、幻想的な光の空間を演出。また、通常は使用しない「勅使門」を鮮やかな青の提灯で彩った特別なフォトスポットも新設します。思わず写真や動画で共有したくなる、この夏だけの涼やかで幻想的な空間をお楽しみいただけます。さらに、金土日祝限定で京都市内の飲食店事業者による特別出店もあります。ひんやりとした夏の夜風を感じながら京都ならではの食を楽しみ、京都の夏の夜を五感でゆったりと味わう贅沢な時間をお過ごしいただけます。

また青蓮院門跡での夜間特別ライトアップ実施時には、院内拝観時にサステナブル靴袋をご採用いただいています。従来院内拝観時に使用されているビニール靴袋に代わり、繰り返し利用可能な靴袋を導入することで、プラスチックごみの削減に貢献し、伝統的な文化財を守る空間にふさわしい、持続可能な拝観スタイルを提案する取り組みです。

※サステナブル靴袋はお持ち帰りいただけません。



見どころ②：青の提灯で彩った特別なフォトスポット

「そくだ 京都、行こう。Presents 青蓮華の夏灯り—青蓮院門跡—」開催概要

イベント名	そくだ 京都、行こう。Presents 青蓮華の夏灯り—青蓮院門跡—
場所	青蓮院門跡（京都市東山区）
開催期間	2026年7月17日（金）～8月23日（日） ※8月13日（木）～16日（日）を除く。
開催時間	19:00～21:30（最終受付 21:00）
料金	EX 旅先予約：大人 1,200 円、小人（小学生） 800 円 当日窓口販売：大人 1,500 円、小人（小学生） 1,000 円
主催	青蓮院門跡、JR 東海
後援	京都仏教会、（公社）京都市観光協会
香りの演出	（株）松栄堂
照明監修	内原智史デザイン事務所

イベントの詳細については、そくだ 京都、行こう。特設サイト（<https://souda-kyoto.jp/other/summer2026/#event>）をご確認ください。

■色彩豊かな夏をめぐる、風情あふれる特別企画・現地体験

①イラストレーター・日菜乃さん描きおろし！色とりどりの花や緑をめぐる特別御朱印

イラストレーター・日菜乃さんが、各寺院を象徴する青もみじや花をモチーフに描きおろした、本キャンペーン限定の特別御朱印。6月以降、大覚寺や廬山寺での授与もいよいよ開始となります。先行して開始している青蓮院門跡の特別御朱印には、オリジナル御朱印帖がセットになっています。ぜひ御朱印帖を片手に、彩り豊かな夏の寺院めぐりをお楽しみください。

※特別御朱印は寺院ごとにお申し込みください。

※数量限定・事前申込制です。現地受付や授与所では特別御朱印・御朱印帖のご購入はできません。

※予告なく販売終了・再開する可能性があります。販売状況については、EX 旅先予約の販売サイトをご確認ください。



特別御朱印（大覚寺）
イメージ



特別御朱印（廬山寺）
イメージ

＜設定期間＞ 2026年5月8日（金）より順次開始

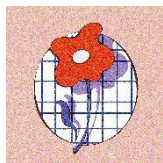
※設定期間は寺院ごとに異なります。

＜場所＞ 青蓮院門跡、永観堂、詩仙堂丈山寺、三室戸寺、大覚寺、廬山寺

対象寺院	モチーフ	設定期間
青蓮院門跡	青もみじと蓮	5月8日（金）～9月30日（水）
永観堂	青もみじ	5月8日（金）～9月30日（水）
詩仙堂丈山寺	サツキ	5月8日（金）～6月30日（火）
三室戸寺	紫陽花	5月31日（日）～7月5日（日）
大覚寺	蓮	6月1日（月）～7月31日（金）
廬山寺	桔梗	7月1日（水）～8月31日（月）

※設定期間は変更となる場合があります。

イラストレーター：日菜乃さん



美しい曲線を活かした線画とカラフルな配色を得意とし、商品広告やイベントビジュアル、書籍装画等、幅広い分野でイラストレーションを手がける。エージェントルモンド所属。グラフィック社より『わたしの特別な日曜日～日菜乃塗り絵ブック～』、玄光社より『季節と歌い、花と踊る』を刊行。

②京都の夏の風物詩！歴史の舞台を特等席で体感する「祇園祭」特別体験コンテンツ

千二百年以上の歴史を誇る「祇園祭」において、通常では味わえないプレミアムな現地体験コンテンツを多数ご用意いたしました。

・【特別解説付き】京都「祇園祭」前祭／後祭 山鉦巡行 有料観覧席

各メディアや講演会等でご活躍の「らくたび代表・京都検定認定講師」山村純也氏による

特別解説をリアルタイムで聴きながら、目の前を通り過ぎる壮麗な山鉦巡行を観覧席からじっくりと見学いただけます。

・【20 名限定】函谷鉾を貸切！特別搭乗&解説付き見学

多くの人で賑わう宵山（よいやま）に、「函谷鉾（かんこぼこ）」を 30 分間貸切にてご案内する特別企画です。前祭を彩る函谷鉾の歴史や懸装品について解説を行うほか、実際に山鉾へご搭乗いただけます。

※この他にも、辻廻しが見える特別席や宵山講演等、様々な関連コンテンツをご用意しています。各コンテンツの設定日は祇園祭期間中（7 月 1 日～31 日）でそれぞれ異なります。



函谷鉾

■夏の京都をさらに熱く盛り上げる！新プラン&新しい取り組みも続々

①「京都大作戦 2026」に協賛！「そうだ 京都、行こう。」特設ブースを初出展

夏の京都に熱狂を呼び起こす音楽フェス「京都大作戦 2026」に「そうだ 京都、行こう。」が初めてブースを出展します。すでにチケットを購入済みの旅行者の皆様さまへ向けて、東海道新幹線での移動後もフェスを全力で快適に楽しんでいただくための新しい取り組みを実施します。



京都大作戦イベントロゴイメージ

<開催期間> 2026 年 7 月 4 日（土）、5 日（日）

<場所> 京都府立山城総合運動公園 太陽が丘特設野外ステージ内「そうだ 京都、行こう。」ブース

<ブース特典> 特設ブースにお立ち寄りいただいた方に、冷たい飲み物をお一人様 1 本お渡しします。さらに、東海道新幹線をご利用の上ブースにてアンケートにご回答いただいた方先着 1,500 名様に、ここでしか手に入らない限定のコラボグッズをプレゼントします。

※無くなり次第配布終了



コラボグッズ
（カラビナ付きボトルホルダー）イメージ

②俳優 阿部顕嵐さん×「そうだ 京都、行こう。」特別コラボコンテンツが新登場！

京都好きとして知られ、俳優として映画、ドラマ、舞台等幅広い分野でマルチに活躍する阿部顕嵐（あべ あらん）さんとコラボレーションした、オリジナルの限定観光コンテンツを新たに販売します。

・限定グッズ付き観光コンテンツ

「そうだ 京都、行こう。」限定のトレーディングカードやアクリルキーホルダーがセットになった特別な観光コンテンツを複数ラインナップ。オリジナルグッズとともに、京都の名店で味わう極上のひんやりスイーツや伝統ある寺院の拝観をお楽しみいただけます。

コンテンツ一覧は[こちら](#)からご確認ください。



限定グッズイメージ

<設定期間> 2026 年 7 月 10 日（金）～9 月 30 日（水）

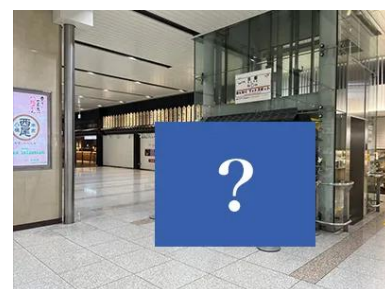
※知恩院友禅苑拝観のみ 8 月 7 日（金）～10 月 31 日（土）

・京都駅構内限定！オリジナルボイス付き等身大パネル

東海道新幹線の京都駅構内に、阿部顕嵐さんの等身大パネルを期間限定で設置。ここでしか聴けない阿部顕嵐さんの「そうだ 京都、行こう。」限定オリジナルボイスがお楽しみいただけます。

<設定期間> 2026 年 7 月 10 日（金）～9 月 30 日（水）

<場所> JR 東海 京都駅新幹線改札内 京都駅新幹線下りホーム側エレベーター横



等身大パネル設置場所イメージ

阿部顕嵐 プロフィール

1997 年 8 月 30 日生まれ、東京都出身。俳優としての活動を中心に、映画、ドラマ、舞台と幅広い作品に参加。近年の出演作に、主演ドラマ『BL ドラマの主演になりました』（テレビ朝日&TELASA）、主演映画『ツーアウトフルベース』、主演舞台 EPOCH MAN『The Closet Revue』等、活動は多岐にわたる。



■キャンペーン情報・予約方法

本キャンペーンの詳細や最新の予約状況については、「そうだ 京都、行こう。」緑の彩り編 キャンペーンサイト（<https://souda-kyoto.jp/other/summer2026/>）にてご確認ください。

「EX 旅先予約」でのお申込みには、「エクスプレス予約」・「スマート E X」への会員登録が必要です。詳しくは、ホームページ（<https://jr-central.co.jp/ex/>）をご確認ください。

※画像・イラストはすべてイメージです。