

～ 朝・昼・夜のライフスタイルに寄り添うサードプレイスへさらに進化～
フレッシュネスが“カフェ時間”を刷新！
香り高くリニューアルした新ドリップコーヒーと
3種の作りたてスコーンサンドが登場

2025年10月8日(水)～

コロナグループの株式会社フレッシュネス(代表取締役社長：齋藤 健太郎/本社：神奈川県横浜市西区)は、2025年10月8日(水)より、香り高くリニューアルした新ドリップコーヒーと、店内で仕上げる作りたてスコーンサンド3種を全国のフレッシュネスバーガー店舗で販売開始いたします。これまでフレッシュネスは、国産生野菜の使用や店内仕込みなど、“ひと手間”を惜しまない姿勢を大切にしながら、ハンバーガーチェーンでありながらもくつろぎの場としてのブランドを築いてきました。来店中心はランチタイムでしたが、今後はカフェタイムや夜の時間にも利用シーンを広げることで、朝・昼・夜それぞれのライフスタイルに寄り添う居場所として進化を目指します。



■新ドリップコーヒーと、“ひと手間”仕上げ 3種の作りたてスコーンサンド

今回採用した新ドリップコーヒーは、ブラジルのコクあるマイルドさ、グアテマラの豊かな甘味、ホンジュラスの爽やかな酸味をバランス良く組み合わせたオリジナルブレンド。香ばしさを引き立てる焙煎で、爽やかさとほどよいビター感をあわせ持ち、ハンバーガーにもスイーツにも合う後味が軽やかでスッキリした味わいが特長です。従来のモカブレンドコーヒーからリニューアルすることで、より食事ともスイーツとも調和しやすい風味に進化しました。作りたてスコーンサンドは注文ごとにリベイクし、クリームチーズやフルーツジャムをその場でサンドする“ひと手間”仕様。ジャムはマーマレード、ブラックチェリー、アップルシナモンの3種を用意し、コーヒーとの相性も抜群です。フレッシュネスは今回の取り組みを通じて、ハンバーガー利用にとどまらず、コーヒーやスイーツをきっかけに気軽に立ち寄れる“バーガーカフェ”としての魅力を高め、「日常の中のサードプレイス」として様々なシーンでお楽しみいただける場所をご提供します。

<本件に関するお問い合わせ先>株式会社フレッシュネス 担当：青木

TEL：045-224-7058 FAX：045-224-7059 MAIL：press@freshness.jp

【商品概要】

■商品名・価格（税込）：

- ・ドリップコーヒー S 290 円 / T 360 円 / G 430 円
- ・作りたてスコーンサンド 各 390 円

（マーマレード&クリームチーズ・ブラックチェリー&クリームチーズ・アップルシナモン&クリームチーズ）

■販売期間：

2025年10月8日（水）～終日販売

・販売店舗：

全国のフレッシュネスバーガー店舗

※球場店舗・動物園店舗を除く。

■マイルドな味わいでゆったりとしたカフェ空間を過ごす爽やかなブレンド

ブラジル、グアテマラ、ホンジュラスをブレンド。

ブラジルのコクがあり口当たりソフトでマイルドな味わいに、グアテマラの甘味をプラスし、ホンジュラスの爽やかな酸味を加えました。香ばしさを醸し出す焙煎方法で、爽やかさとビター感もありハンバーガーにもスイーツにも合う、後味が軽やかでスッキリした味わいです。



■しっとりふんわり温かい作りたての美味しさ

外はふんわり、中はしっとり。注文を受けてからグリドルでリベイクした香ばしいスコーンに、なめらかで酸味がある北海道産クリームチーズと砂糖不使用で果実本来の甘さを濃縮したフルーツジャムをサンドしました。オレンジ果肉の甘味と、ピールのほど良い苦味が特徴の「マーマレード」、濃厚でコクのある果実の甘さが特徴の「ブラックチェリー」、りんごの甘酸っぱさとシナモンが合わさった風味豊かな味わいの「アップルシナモン」の3種類からお選びいただけます。



【作りたてスコーンサンドや、既存商品の揚げたてチュロスとご一緒に！お得なドリンクセット】

- ・プレミアムドリンクセット +360 円

人気のフレッシュレモネードやこだわりミルクフォームのカフェラテなどが選択可能！

- ・レギュラードリンクセット +280 円

新ドリップコーヒーやオーガニックティー・ノンカフェインのハーブティーなどが選択可能！

※どちらもセットドリンク(トールサイズ)よりお好きな一品をお選びいただけます。

※店舗によりドリンクの種類は異なります。

■代表取締役社長 齋藤 健太郎からのメッセージ

フレッシュネスバーガーは、「大人がくつろげるバーガーチェーン」としてのブランド価値を強化すべく、時間常別のカフェプロモーションを開始します。

これに伴い、コーヒーを本格ブレンドにリニューアルし、店内焼き上げのスコーンサンドなど新スイーツを導入。

さらに、夜限定のアルコールとフードを楽しめる「フレバル」も展開し、バーガーだけでなく、カフェとしても選ばれるブランドへと進化することで、より多様なライフスタイルに寄り添う店舗体験を提供してまいります。



FRESHNESS BURGER

■ 16 時以降、さくっと一杯、夜限定メニューがスタート！

同じく 10 月 8 日より、「フレバル」がスタート。

「フレバル」は、16 時以降に楽しめる夜限定の新メニュー企画。生ビールやハイボール、オリジナルサワーなど多彩なアルコールと、ガーリックポテトやオニオンフライ、スモークチーズフライ、アボカドサルサなどお酒に合うフードをご提供します。フードとドリンクのセットは 650 円と 750 円。仕事帰りやお出かけ帰りに、居酒屋ほど構えず、カフェより自由に過ごせる“夜のサードブレイス”として、気軽に立ち寄れる夜の新しい選択肢をご提案します。



おいしさと安心、それがフレッシュネスの品質

おいしくてカラダにいいものを、ていねいに手づくりする。それがフレッシュネスバーガーのメニューの基本です。ていねいに仕込んだこだわりの国産新鮮生野菜、ハンバーガーのパティは肉本来の旨みが詰まったジューシーな食感。



公式アプリケーション・SNS

- アプリダウンロード : <http://advs.jp/cp/appredir/freshness>
- Instagram : https://www.instagram.com/freshness_1992
- X : https://twitter.com/Freshness_1992

会社概要

商号 : 株式会社フレッシュネス
代表者 : 代表取締役社長 齋藤 健太郎
本社所在地 : 神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー 12 階
ホームページ : <https://www.freshnessburger.co.jp>



<本件に関するお問い合わせ先> 株式会社フレッシュネス 担当：青木
TEL : 045-224-7058 FAX: 045-224-7059 MAIL : press@freshness.jp