

～ 朝・昼・夜のライフスタイルに寄り添うサードプレイスへさらに進化 ～
バーガーチェーンが夜を拓く。新習慣“フレバル”
16 時以降、お酒とおつまみセットで 650 円～。
さくっと一杯、夜限定メニューがスタート！

2025 年 10 月 8 日（水）～

コロナイドグループの株式会社フレッシュネス(代表取締役社長：齋藤 健太郎／本社：神奈川県横浜市西区)は、夜の時間帯需要を強化する新施策「フレバル」を 2025 年 10 月 8 日（水）より全国のフレッシュネスバーガー店舗で開始いたします。これまで「ヨルカフェ」として展開していた夜メニューを刷新し、アルコールや夜限定メニューを気軽にお楽しみいただける内容へリニューアルいたしました。これまでフレッシュネスは、国産生野菜の使用や店内仕込みなど、“ひと手間”を惜しまない姿勢を大切にしながら、ハンバーガーチェーンでありながらもくつろぎの場としてのブランドを築いてきました。来店を中心はランチタイムでしたが、今後はカフェタイムや夜の時間にも利用シーンを広げることで、朝・昼・夜それぞれのライフスタイルに寄り添う居場所として進化を目指します。



■気軽に立ち寄れる“夜のサードプレイス”へ

「フレバル」は、16 時以降に楽しめる夜限定の新メニュー企画。生ビールやハイボール、オリジナルサワーなど多彩なアルコールと、ガーリックポテトやオニオンフライ、スモークチーズフライ、アボカドサルサなどお酒に合うフードをセットでご提供します。フードは“ひと手間”を加えたこだわりも。秋冬限定のオニオンリングは厚切り玉ねぎを店舗で衣付けしたスパイシーな一品。アボカドサルサは生アボカドを店舗でカットし、丁寧に仕上げています。1 皿で 2 種類を味わえる「ガーリックシュリンプ＆ポテト」「フィッシュ＆ポテト」など、ちょこっとつまめるサイズ感も魅力です。フードとドリンクのセットは 650 円と 750 円。仕事帰りやお出かけ帰りに、居酒屋ほど構えず、カフェより自由に過ごせる“夜のサードプレイス”として、気軽に立ち寄れる夜の新しい選択肢をご提案します。

【商品概要】

■商品名・価格（税込）：

- ・フレバセット（1ドリンク+1フード）650 円 / 750 円 ※選択するフードの種類で価格が異なります。
- ・アルコール 290 円
- ・フード 390 円 / 490 円 ※選択するフードの種類で価格が異なります。

■販売期間・対象時間：

2025 年 10 月 8 日（水）～ 16 時～CLOSE まで

・販売店舗：

全国のフレッシュネスバーガー店舗

※球場店舗・空港店舗・動物園店舗を除く。

※フードメニューラインナップは店舗により異なります。※ビールの取り扱いは店舗により異なります。

フレバ Set

1DRINK + 1FOOD

390 FOOD から選択

650

490 FOOD から選択

750



750セット例

アルコールとフードは下記よりお選びください。

アルコールとフードは単品でもご注文できます。

ALCOHOL アルコール 各 290	Beer ビール	Highball ハイボール コークハイボール メロンハイボール	Fresh Sour フレッシュネスレモンサワー レモン&クランベリーサワー ライムサワー
---------------------------	-------------	---	--

FOOD
フード
各 390


ガーリックポテト


オニオンフライ


カレーブルスト


トマトサラダ


レバーペースト

FOOD
フード
各 490


ガーリックシュリンプ
&ポテト


スモークチーズフライ


フィッシュ&ポテト


アボカドサルサ


グリルチキン

<本件に関するお問い合わせ先> 株式会社フレッシュネス 担当：青木

TEL：045-224-7058 FAX: 045-224-7059

MAIL：press@freshness.jp

■代表取締役社長 齋藤 健太郎からのメッセージ

フレッシュネスバーガーは、「大人がくつろげるバーガーチェーン」としてのブランド価値を強化すべく、時間帯別のカフェプロモーションを開始します。

これに伴い、コーヒーを本格ブレンドにリニューアルし、店内焼き上げのスコーンサンドなど新スイーツを導入。

さらに、夜限定のアルコールとフードを楽しめる「フレバル」も展開し、バーガーだけでなく、カフェとしても選ばれるブランドへと進化することで、より多様なライフスタイルに寄り添う店舗体験を提供してまいります。



■カフェタイムに！新ドリップコーヒーと“ひと手間”仕上げの3種スコーンサンドも登場

同じく10月8日より、カフェタイムメニューも刷新。

リニューアルした新ドリップコーヒーは、ブラジルのコクあるマイルドさ、グアテマラの豊かな甘味、ホンジュラスの爽やかな酸味をバランス良く組み合わせました。香ばしさを引き立てる焙煎で、爽やかさと程よいビター感をあわせ持ち、ハンバーガーにもスイーツにも合う、後味が軽やかでスッキリした味わいが特長です。作りたてスコーンサンドは注文ごとにリベイクし、クリームチーズやフルーツジャムをその場でサンドする“ひと手間”仕様。ジャムはマーマレード、ブラックチェリー、アップルシナモンの3種を用意し、コーヒーとの相性も抜群です。



おいしさと安心、それがフレッシュネスの品質

おいしくてカラダにいいものを、ていねいに手づくりする。それがフレッシュネスバーガーのメニューの基本です。ていねいに仕込んだこだわりの国産新鮮生野菜、ハンバーガーのパティは肉本来の旨みが詰まったジューシーな食感。



公式アプリケーション・SNS

- アプリダウンロード : <http://advs.jp/cp/appredir/freshness>
- Instagram : https://www.instagram.com/freshness_1992
- X : https://twitter.com/Freshness_1992

会社概要

商号 : 株式会社フレッシュネス
代表者 : 代表取締役社長 齋藤 健太郎
本社所在地 : 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークタワー12階
ホームページ : <https://www.freshnessburger.co.jp>