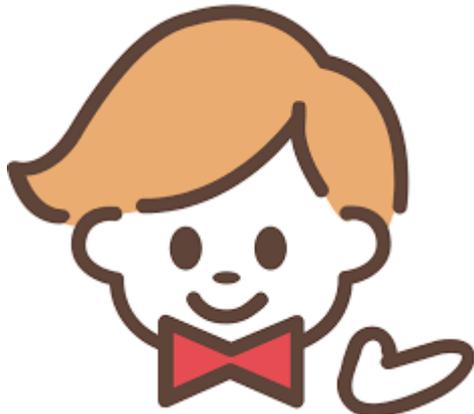


報道関係者各位

2018年7月17日（火）  
アクトインディ株式会社

## 関東のキャンプ場完全ガイド 清潔・車不要・年齢別など全網羅。お出かけコンシェルジュ「いこレポ」新着情報

アクトインディ株式会社（東京都品川区）では、7月17日（火）に、当社が運営するサイトお出かけコンシェルジュ「いこレポ」にて、「関東のキャンプ場完全ガイド 清潔・車不要・年齢別など全網羅」を公開しました。



関東のキャンプ場完全ガイド 清潔・車不要・年齢別など全網羅 | いこレポ:  
<https://report.iko-yo.net/articles/13151>

### 【概要】

夏休みのレジャーとして人気が高いキャンプ。さまざまな自然体験から、花火、景色、料理・食事まで楽しみ方の自由度が広いことも魅力。キャンプは、夏休みに家族で楽しみたいレジャーのひとつ。

今回「いこレポ」では、首都圏からのアクセスのいい関東のおすすめのキャンプ場をテーマ別に紹介しました。夏休み関連の情報としてご活用ください。

### 【紹介する関東のキャンプ場】

1. お得に1日遊べる「遊びスポット充実のキャンプ場」
2. 親子で夢中「カブトムシ&クワガタが採れるキャンプ場」
3. 夏の楽しみを一度に堪能できる「花火が見えるキャンプ場」
4. 気軽に行ける「手ぶら&車不要で楽しめるキャンプ場」
5. これでママも安心「清潔&快適なキャンプ場」
6. ファミリーにこそ便利「子どもの年齢別キャンプ場」
7. 今注目のキャンプスタイル「最新グランピングスポット」
8. 大自然を満喫できる「オススメBBQ場&キャンプ場」

本リリースに関するお問い合わせ先

P1/3

## ◆子どもとお出かけ情報サイト・アプリ「いこーよ」について ～子育て層の8割以上が利用※1、全国をカバーしたスポット・イベント情報～

2008年12月にサービスを開始した日本最大級のファミリー向けお出かけ情報サービス。  
全国のお出かけスポットやイベントを調査しデータベース化。

### 【特徴】

#### ①全国を網羅した掲載数

- ・ スポット情報 62,000件以上、イベント情報常時3,000件以上。
- ・ 体験記や口コミ29,000件以上の豊富な掲載情報。 ※2

#### ②子育て層に支持された利用者数

- ・ 年間UB数：4,800万以上、年間PV数：4億6,000万以上。 ※3

#### ③ユーザー利便性を考えた検索性

- ・ 「地名 子供」といった目的の曖昧なワードでも検索上位に表示される設計。

#### ④アプリ (iOS、Android対応) 版「いこーよ」も ※4

- ・ 2016年7月には、GPS連動でお出かけ先探しと経路検索が可能に。



「いこーよ」 <https://iko-yo.net>

※1 分母:平成22年国勢調査の0-9歳の親：1,335万人、分子:スマホ年間UB（約2,900万）から、スマホ端末の買い替えによる重複及びターゲット外流入を排除した数字（UBの40%） 計算式：2,900万UB×40%÷1,335万人≒87%

※2 2018年1月10日現在。掲載スポットの主なジャンルは、遊園地、公園、動物園、水族館、植物園、キャンプ場、ハイキング、果物狩り、農業体験、博物館、工場見学、美術館、名所・史跡、神社・寺院、アスレチック、映画館、児童館、図書館、プール、海水浴場、温泉、宿泊施設、スキー場、レストラン、ショッピング、道の駅、教室など。

※3 （2017年1月1日～2017年12月31日実績）

※4 iOS版アプリは2016年7月28日、Android版アプリは2017年2月13日に配信開始。

### ◆経営者について

下元 敬道（しももと たかみち）41歳

1976年12月、高知県生まれ。青山学院大学経営学部卒業。IT企業を経て2003年に26歳で独立し、アクトインディ株式会社を設立。独立の思いは「ネットを使って世の中に価値を発信し、課題解決をしたい」。当時、情報不足が問題となっていた葬儀業界に着目し、ネット上で葬儀社を紹介するサービスを日本に定着させた。

その成功で「情報の活性化が、業界と利用者双方から喜ばれる」ことを確信。その思いを持って子育て層・子ども向けサービスに着手し、2008年に「子どもとお出かけ情報サイト『いこーよ』」をスタート。趣味は、墓参り、子どもと遊ぶこと、野球。

### ◆会社の概要



代表取締役：下元敬道

社名： アクトインディ株式会社

所在地： 東京都品川区西五反田 1-27-2 ヒューリック五反田ビル8F

代表取締役： 下元敬道（しももと たかみち）

設立： 2003年6月4日（今年で創業・創立15周年）

主な事業： 子どもとお出かけ情報サイト「いこーよ」（<https://iko-yo.net>）の企画運営

社員数： 85人（時短社員等を含む。2018年6月1日現在）

URL： <https://actindi.net>

子会社・関連法人： せいざん株式会社（シニア向け事業）

一般社団法人次世代価値コンソーシアム（社会貢献活動）



### 受賞歴：

- ・東京都オープンデータアプリコンテスト「知事賞」受賞 2018年3月
- ・「第11回 キッズデザイン賞」（主催：キッズデザイン協議会、後援：経済産業省、消費者庁、内閣府）2017年
- ・「Ruby bizグランプリ2017」（主催：Ruby biz グランプリ実行委員会/島根県）2017年
- ・「第4回グッドライフアワード」実行委員会特別賞（環境省）2016年

### ◆会社の沿革

- 2003年6月4日 アクトインディ株式会社設立
- 2003年7月 日本でほぼ初めて、ネットを通じて葬儀会社を紹介する事業「葬儀サポートセンター」をスタート（2014年12月サービス終了）
- 2005年11月 霊園墓地検索サイト ついのすみか スタート（2017年2月サービス終了）
- 2008年12月 子どもとお出かけ情報サイト「いこーよ」スタート
- 2013年6月 資本金6,000万に増資
- 2015年7月 日齢通知サービス「BetterDays」スタート
- 2017年4月 子会社としてせいざん株式会社をスタート。創業以来のシニアマーケティング事業部のサービスを移管
- 2018年4月 従業員増加に伴いオフィスを移転。従前の2倍強の面積の広さに拡張
- 2018年6月4日 創立15周年を迎えた

以上

本リリースに関するお問い合わせ先