

本情報に関する解禁日時は**2018年6月29日（金）0時以降**でお願いいたします。

報道関係各位

2018.6.28

トヨタ 新型「カローラ スポーツ」PR事務局

<新世代ベーシック。COROLLA SPORT>

世界中で愛されてきたクルマ、カローラ。
そのカローラから、新たなモビリティライフを提案する初代コネクティッドカーとして、
「コネクティッド」と「エモーショナルなデザインと走り」を融合した
新世代ベーシック「カローラ スポーツ」が登場！

この新CMに、若者から絶大の人気を誇り、新世代の代表ともいえる

菅田将暉さんと**中条あやみ**さんを起用！

新型カローラスポーツの気持ちいいドライブによって
思わず歌い出すアカペラデュエットCMに2人が登場！

新TVCM「気持ちいい日」篇を6月29日（金）より全国でオンエア。

2人のトークセッションが抽選で50組100名様に当たる
「LIVE！COROLLA」店頭試乗キャンペーンを9月30日（日）まで実施中！
詳しくは、URL：<https://toyota.jp/corollasport/cp/newbasic/>

トヨタは、6月26日（火）に新型「COROLLA SPORT（カローラ スポーツ）」を全国のカローラ店から発売いたしました。

1966年の販売開始以来、世界150以上の国と地域で販売累計台数4,600万台※を越え、世界中で愛され続けてきたクルマ、カローラ。そのカローラから、新たなモビリティライフを提案する初代コネクティッドカーとして、「コネクティッド」と「エモーショナルなデザインと走り」を融合した、新世代ベーシック「カローラ スポーツ」が登場します。「オペレーターサービス」をはじめとしたコネクティッド機能を新搭載し、スポーティなエクステリアデザインと上質なインテリアデザイン、そしてTNGA※1を更に進化させ、“乗って楽しい”上質な走りと乗り心地を実現いたしました。

カローラ スポーツの広告キャラクターには、今、最も勢いがあり、若者から絶大な人気を誇る新世代の顔ともいえる俳優、菅田将暉さんと中条あやみさんを起用。新型カローラで気持ちいいドライブによって思わず2人がアカペラで歌い出す新TV-CM「気持ちいい日」篇（15秒／30秒）を6月29日（金）より全国でオンエアします。また、2人のトークセッションが抽選で50組100名様に当たる「LIVE！COROLLA」店頭試乗キャンペーンを9月30日（日）まで実施中！

※ 2018年5月末 トヨタ自動車(株)調べ



【新TV-CM「気持ちいい日」篇より】

※カット写真の無断転載は固くお断り申し上げます。
写真に関するお問い合わせは、最終頁の問い合わせ先までお願いいたします。

■新型「カローラ スポーツ」について

－初代コネクティッドカーとして、新世代ベーシック カローラ スポーツ 誕生－

新たなモビリティ社会が到来し、クルマを取り巻く環境が大きく変化する中で、新型車「カローラ スポーツ」は、初代コネクティッドカーとして誕生。人とクルマ、クルマと社会がつながり、ひとりひとりのお客様にあった「安全・安心」「快適・便利」な、きめ細やかなサービスをお届け、単なる移動手段ではない、人とクルマの全く新しい関係が始まります。

【車両概要】

1.コネクティッド

専用の車載通信機DCM※2を全車に搭載、遠隔で走行アドバイスや車両診断を受けられる「eケアサービス」「LINEマイカーアカウント」をはじめとしたコネクティッド機能を新搭載。

2.スポーティなエクステリアデザインと上質なインテリアデザイン

<エクステリアデザイン>

TNGA※1プラットフォームの採用により、低重心でワイドなスポーティシルエットを実現。車名の頭文字「C」と3つの花冠をモチーフにしたシンボリックなエンブレムを採用。サイドからリアにかけては、ダイナミックな造形と躍動感あふれるスタイルを表現しています。

<インテリアデザイン>

TNGA※1プラットフォームにより、インストルメントパネルの厚みを抑え、ワイド化も実現。開放感の感じられる室内空間を、シルバー加飾とブラックパネル構成で統一しました。ホールド性を追求した、バケット形状のスポーツシート※3を採用。



3. TNGA※1を更に進化させ、“乗って楽しい”上質な走りと乗り心地

ボディ開口部に環状骨格構造を採用。高剛性ボディにより、上質かつ安定感のある走りを実現しました。新開発のアブソーバーにより、上質な乗り心地と操舵応答性を高次元で両立しています。リアソレノイド式AVS※4を採用。あらゆる路面で高級車並みの快適な走りを実現しています。

4. 歩行者検知（昼間・夜間）自転車運転者検知（昼間）など、最新の予防安全パッケージ「Toyota Safety Sense」を全車標準装備。



カローラ スポーツ
HYBRID G'Z[™] (ハイブリッド車)
ホワイトパールクリスタルシャイン
<オプション装着車>

※1 Toyota New Global Architecture。トヨタ自動車が生産を挙げてグローバルに取り組む、クルマづくりの構造改革。パワートレインユニットとプラットフォームを一新し、全体最適を考え新開発することにより、クルマの基本性能や商品力を飛躍的に向上させることを目指す。

※2 Data Communication Module (データ・コミュニケーション・モジュール)

※3 HYBRID G'Z[™]、G'Z[™]に標準

※4 Adaptive Variable Suspension System (アダプティブ・バリアブル・サスペンション・システム)
HYBRID G'Z[™]、G'Z[™]にオプション

■新TV-CM／撮影エピソード（メイキング）

トヨタのカローラは、1966年の販売開始以来、世界150以上の国と地域で販売累計台数4,600万台※を越え、世界中で愛され続けてきたクルマです。そのカローラから、新たなモビリティライフを提案する初代コネクティッドカーとして、「コネクティッド」と「エモーショナルなデザインと走り」を融合した、「カローラ スポーツ」が登場します。

新型カローラ スポーツの車種スローガンは「新世代ベーシック。COROLLA SPORT」、キャンペーンメッセージは、「気持ちいいほど、新しい。」です。

ベーシックが全く新しい次元に進んだことを“新世代ベーシック”と定義し、その上で刷新していく意思と勢いを「気持ちいいほど、新しい」というストレートなキャッチコピーに込めました。さらにCMでは「スポーティな気持ちいい走り」や、「気持ちいいほど、新しいカローラ スポーツ」を表現するため、とことん気持ちよさにこだわった映像に、気持ちのいい歌声を乗せて表現しています。

広告キャラクターには、今、最も勢いがあり、若者から絶大な人気を誇る新世代の顔ともいえる俳優、菅田将暉さんと中条あやみさんを起用。何もかもが新しいカローラ スポーツで感じられる“乗って楽しい”上質な走り、気持ちよさ、新世代のベーシックカーとしての登場感を、アカペラセッションのさわやかな世界観でお届けします。

楽曲は、幅広い世代から愛されるTHE BOOMの名曲「風になりたい」を採用し、アカペラアレンジを加えています。まるで風になったような気持ちよさで走ることができるカローラ スポーツを表現するのに、ぴったりの曲であり、実際ドライブしていると口ずさみたくなる楽曲ということで起用しました。

新世代ベーシック カローラ スポーツと菅田将暉さん、中条あやみさんの“共演”を、ぜひお楽しみください。

撮影は、5月中旬に横浜のスタジオで、超多忙なお二人のドラマや映画撮影の合間に、行われました。

お二人には、カローラ スポーツで走る気持ちよさをアカペラセッションという形で表現して頂きましたが、CMをそのまま再現したかのように楽しみながら、気持ちよく歌われていました。わざと音はずして二人で笑い合うシーンでは、途中面白がった菅田将暉さんがかなり派手に音程を外すと、中条さんがこらえきれず爆笑してしまい、撮影が一時中断するシーンもあったほど和気あいあいとした現場でした。

菅田将暉さんをスマートフォンで撮るシーンで“カメラマンデビュー”した中条あやみさんは、「普段はあんまり写真を撮らないけど、カメラに目覚めたかも」と新たな趣味に出会う！？シーンもありました。

お二人で撮影映像を見ながら、歌い方を相談し合ったりと、自然体な笑顔や、アカペラでも堂々としたお二人の美声には現場からも思わず感嘆の声が。菅田将暉さんと中条あやみさんの等身大で飾らない自然体な姿が映し出された一方で、演技力、歌唱力の高さを発揮してくれました。

■ 「気持ちいい日」篇 (30秒) ストーリーボード



アサヒ
♪...天国じゃなくても～



ふたり
♪風に～



マサキ
♪...楽園じゃなくても～



ふたり
♪なりたい～！



ふたり
♪あなたに会えた幸せ～



タイトル
HYBRID G "Z", オプション装着車
発進・加速はゆるやかに、
エコドライブに心がけよう。



NA
カローラスポーツ登場。

タイトル
新世代ベーシック、
COROLLA SPORT
toyota.jp
START YOUR IMPOSSIBLE



タイトル
気持ちいいほど、新しい。



ふたり
♪感じて～

※カット写真の無断転載は固くお断り申し上げます。(ストーリーボード自体の掲載・使用は不可)
写真に関するお問い合わせは、最終頁の問い合わせ先までお願いいたします。

■TVCMメイキング 撮影カット



※カット写真の無断転載は固くお断り申し上げます。
写真に関するお問い合わせは、最終頁のお問い合わせ先までお願いいたします。

■店頭試乗キャンペーン「LIVE! COROLLA」

2018年6月29日よりカローラ スポーツに乗った今の気持ちをSNSに投稿してくれた方を対象に、店頭試乗キャンペーン「LIVE! COROLLA」を実施致します。

カローラ店でカローラ スポーツを試乗、感想をSNSに投稿していただいたお客様の中から抽選で、50組100名様を広告キャラクターの菅田将暉さんと中条あやみさんがご出演されるトークセッションイベント「LIVE! COROLLA」イベントへご招待。イベント当日の様子はトヨタオフィシャルサイト内の「新型カローラキャンペーンサイト」、トヨタ公式SNS (Twitter、facebook) よりライブ配信致します。

11/4のイベントでは、お二人が登場するトークセッションの他にも様々なコンテンツをご準備。AR (拡張現実) 技術を使い、カローラ スポーツを空間に再現し、自由に動かせるアプリの体験コーナーなど、カローラ スポーツを思う存分楽しめる空間となっています。是非、奮ってご応募ください。

【LIVE!COROLLA キャンペーン概要】

- 応募期間： 2018年6月29日 (金) 0:00～2018年9月30日 (日) 23:59
- 応募方法：
 - ①SNS投稿施策
店頭でカローラ スポーツを試乗し、「#ライブカローラ」「#新世代ベーシック」を付けてカローラ スポーツに試乗した気持ちとお気に入りポイントを撮影した写真をTwitter またはInstagram に投稿※!
※トヨタ自動車株式会社の公式Twitter アカウント(@TOYOTA_PR)、またはInstagram アカウント(@toyota_jp) をフォローが必要です。
 - ②アンケート施策
店頭でカローラ スポーツに試乗し、店頭QRコードからアンケートに回答する。
- 景品：
 - ①50組100名様を2018年11月に都内で行われるトークセッションイベント「LIVE!COROLLA」にご招待
 - ②1000名様に1000円相当の「COROLLA SPORT 限定QUOカード」をプレゼント

【LIVE!COROLLA トークセッションイベント概要】

- 開催日時： 2018年11月4日 (日)
14:00開始 15:00終了 (予定)
- 開催場所： 都内某所
- ゲスト： 菅田将暉さん・中条あやみさん
- 来場者： 一般来場者50組100名様
プレス関係者



【告知シート】



【限定QUOカード】



【イベントコーナーイメージ】



【AR体験コーナーイメージ】

FIRST IMPRESSION

EXTERIOR

スポーティーなデザインの裏側に秘められた
カローラ スポーツのこだわりとは？

MORE



カローラスポーツに 乗ってみた

菅田将暉 & 中条あやみ

▶ PLAY

COROLLA
SPORT

INTERIOR

CM出演中のお二人が体験した
「包まれている感じがする」シートとは？

MORE

CONNECTED

CM出演中のお二人に
オペレーターサービスを体験していただきました。

MORE



URL : <https://toyota.jp/corollasport/cp/newbasic/>

※カット写真の無断転載は固くお断り申し上げます。
写真に関するお問い合わせは、最終頁のお問い合わせ先までお願いいたします。

■ TVCM概要

タイトル : COROLLA SPORT TV-CM
「気持ちいい日」篇 (15秒/30秒)
出演 : 菅田将暉さん、中条あやみさん
撮影時期 : 2018年5月
放映開始日 : 2018年6月29日 (金)
放送地域 : 全国
楽曲 : THE BOOM「風になりたい」 (アカペラアレンジver.)

■ スタッフリスト

広告会社 電通
制作会社 電通クリエイティブX

CD/PL 篠原誠 (篠原誠事務所)
CD/CW 磯島拓矢 (電通)
PL/CW 秋田勇人、早坂尚樹 (電通)
AD 栢菅翼 (電通)
AE 平賀真樹、藤本雄一、吉本特 (電通)
CP 前田貴臣、辻未稚菜 (電通クリエイティブフォース)
Cas 海本剛作 (電通キャスティング アンド エンタテインメント)

P 城殿裕樹 (KEY PRO.)、荻野耕太 (電通クリエイティブX)
PM 竹内良輔、平井雄大 (電通クリエイティブX)

Dir 柳沢翔
撮影 橋本英之 (橋本英之写真事務所)
照明 東元丈典 (WHITNEY)
スタイリスト 猪塚慶太 (フリー) ※菅田将暉担当
スタイリスト 杉本学子 (WHITNEY) ※中条あやみ担当
ヘアメイク 高橋幸一 (Nestation) ※菅田将暉担当
ヘアメイク 小西神士 (BAND) ※中条あやみ担当
カーケア 佐藤望 (SEEK)