



**台湾人・香港人 3,275 名に対する調査**  
**越境 EC で買いたい日本のモノは**  
**『日本国内の通販でしか手に入らない商品』**  
～ 日本旅行で手に入りにくいモノに商機あり！ ～

台湾・香港人向けの訪日観光情報サイトとして No.1 のユニークユーザー数を有する「樂吃購(ラーチーゴー)！日本」を運営する株式会社ジーリーメディアグループ(本社:東京都渋谷区 支社:台湾台北市、代表取締役:吉田皓一)は、本サイトのユーザーを対象に、WEB 上で「EC サイトでの買い物に関する調査」を実施し、台湾人・香港人 3,275 名から回答を得ました。

<調査背景>

日本国内での訪日外国人による爆買が落ち着き、今後日本商品を継続的に購入してもらうために越境 EC(電子商取引)が注目されています。経済産業省が 2017 年に発表した「電子商取引に関する市場調査」※では、中国人向け越境 EC 市場は 1 兆円を突破するなど規模は拡大しています。一方、台湾において日本の越境 EC はまだ開拓中の段階にあります。そこで今回、訪日リピーター率 No.1 の台湾人・香港人の越境 EC 利用の実態と、その理由、どこに商機があるのかについて本調査を実施しました。

(※出典:平成 28 年度我が国経済社会の情報化・サービス化に係る基盤整備(電子商取引に関する市場調査/経済産業省)

<「台湾人・香港人の EC サイト利用に関する調査」結果サマリー>

**◆約 80%の人が EC サイトで日本の商品を買ったことが無い。理由は「日本で直接買うから」が 56%**

- 71%の人が「月 1 回以上自国の EC サイトを利用している」と回答。
- 一方、日本商品を扱う越境 EC サイトの利用経験は、79%の人が「利用したことがない」と回答。
- 越境 EC サイトで日本商品を買わない理由は「日本で直接買うから」(56%)、「特にほしい商品がないから」(15%)、「日本旅行中の知人に頼むから」(13%)。

**◆50%以上の人が、日本旅行で手に入らないような「日本国内の通販商品」、「特定の地域限定の物産」であれば越境 EC サイトで買いたいと回答**

- 「日本に旅行に来たときに購入するもの」は「ご当地グルメ」(83%)、「食品」(81%)、「メイク用品」(81%)など。
- 「今後どのような商品であれば、越境 EC サイトを通して日本の商品を買いたいと思うか」の問いに、「日本国内の通販でしか手に入らない商品」(62%)、「特定の地域に行かないと買えない物産」(51%)と回答。「買いたいと思わない」はわずか 7%であり、日本旅行で簡単に手に入らないものへのニーズが伺える。
- 具体的には「郵便局が出している商品」や「なかなか行けない場所の地酒、地元の工芸品」、「日本のタレントが愛用している、サロン・クリニックでしか買えない美肌ファンデーション」や「健康食品(サプリ等)」など、「個人旅行では重くて持って帰れないので、日本で流行しているシャンプー」などが、EC サイトで購入できたら良いという声があった。



<「樂吃購(ラーチーゴー)！日本」編集長に聞く 台湾・香港人の購買傾向>



千葉県銚子市にて  
「ぬれ煎餅」焼き体験をする  
Ning 編集長

「台湾人にとって日本商品は身近。

**ただし通販商品や地方限定グッズはレアなので欲しい！」**

台湾・香港人は、訪日回数が外国人観光客の中でも多く、日本で簡単に購入できるものは、自分で買ったり周囲の友人に頼んだりして手に入りやすい環境にあるのが、他の外国人観光客と違う特徴です。

そのため、EC サイトを利用する人はとても多いですが、越境 EC で日本のものを買った経験がない人が約 8 割もいるという今回の調査結果は納得ができます。

一方で、台湾人は日本人と同じ感覚で今流行っているものを手にしたいという感覚も持っています。そこで「日本国内の通販でしか手に入らない商品」や「特定の地域に行かないと買えない物産」は、日本旅行をしているだけではなかなか手に入らないものなので、それが日本で流行っていたり人気だったらすれば EC サイトを通じて購入も厭わないという感覚になるのだと思います。今後はこのような、手に入りくいけれど人気の商品やグッズなども「ラーチーゴー！日本」内で紹介していきたいと考えます。

<アンケート概要>

サンプル数: 計 3,275 名

調査主体: ジーリーメディアグループ

調査対象: 台湾または香港に在住する方

調査方法: 「樂吃購(ラーチーゴー)！日本」内でのインターネットリサーチ

調査期間: 8月30日(水)~9月11日(月)

【回答者プロフィール】

年齢

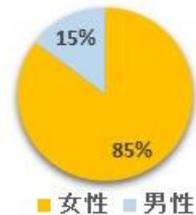
19歳以下	28
20-29歳	818
30-39歳	1541
40-49歳	747
50-59歳	124
60歳以上	17
合計	3275

国籍

台湾	3184
香港	91
合計	3275

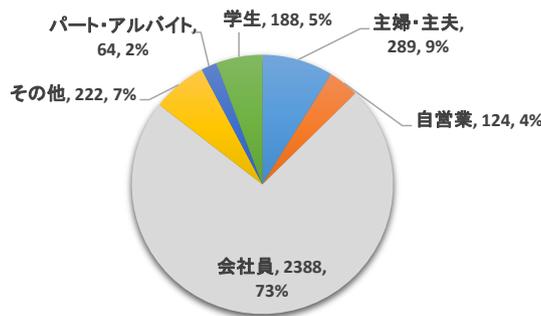
性別

女性	2791
男性	484
合計	3275



職業

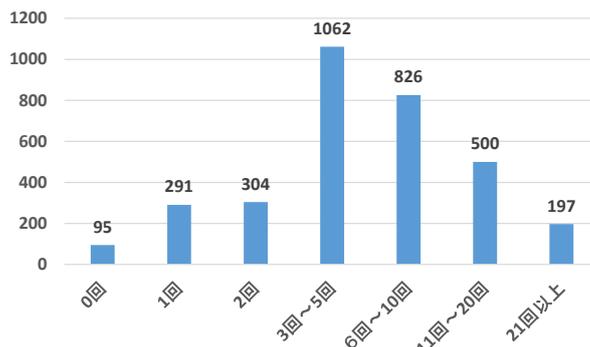
主婦・主夫	289
自営業	124
会社員	2388
その他	222
パート・アルバイト	64
学生	188
合計	3275



■ 主婦・主夫 ■ 自営業 ■ 会社員 ■ その他 ■ パート・アルバイト ■ 学生

これまでの訪日回数

訪日回数	人数
0回	95
1回	291
2回	304
3回~5回	1062
6回~10回	826
11回~20回	500
21回以上	197
合計	3275



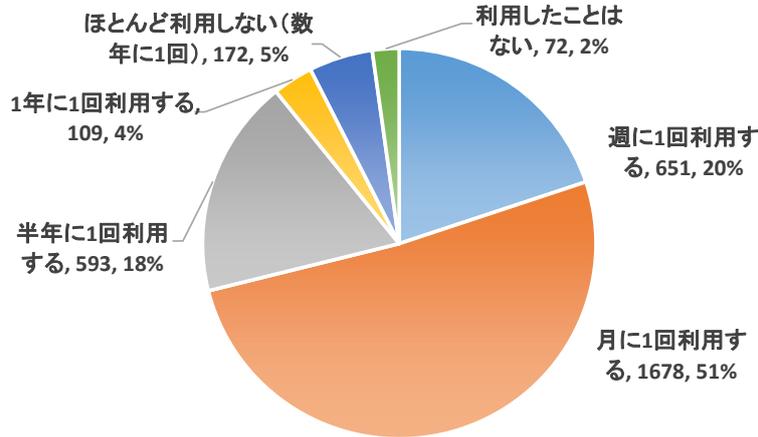


**【自国 EC サイトの利用傾向】**

**自国内の EC サイトは、「月一回以上利用している人」が 71%と、利用者は多い**

- ・「週に 1 回利用する」 20%、「月に 1 回利用する」51%、「半年に 1 回利用する」18%
- ・「ほとんど利用しない」、「利用したことがない人」はわずか 7%であり、**自国内の EC サイトを利用している人は多い**

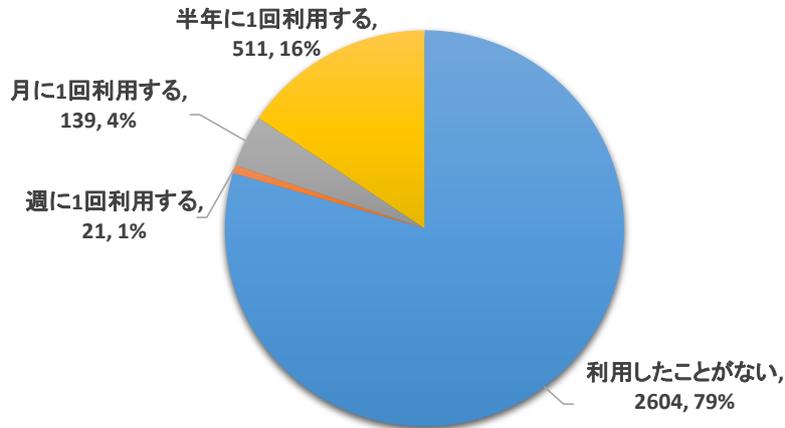
Q. あなたは普段国内の EC サイトを利用しますか。(単一回答)



**【日本の越境 EC の利用傾向】**

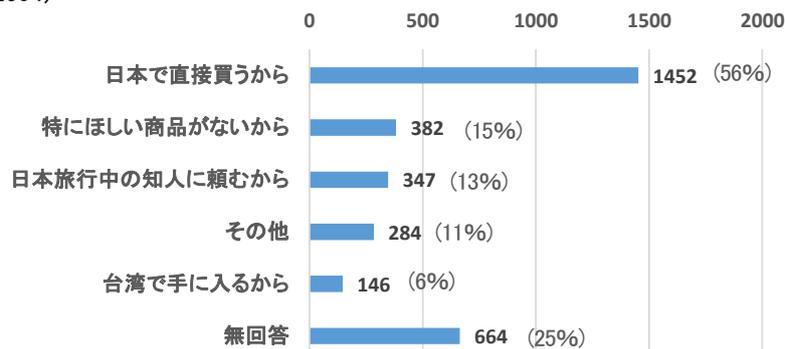
**約 8 割の人が、日本商品を扱う越境 EC を「利用したことがない」**

Q. 今まで、日本商品を取り扱う越境 EC サイトを利用したことがありますか。(単一回答)



**日本の越境 EC を利用しない理由は「日本で直接買うから」 56%**

Q. (上記 Q で「利用したことがない」と答えた方にお聞きます)越境 EC サイトで商品を買わない理由は何ですか (複数回答) (n=2604)

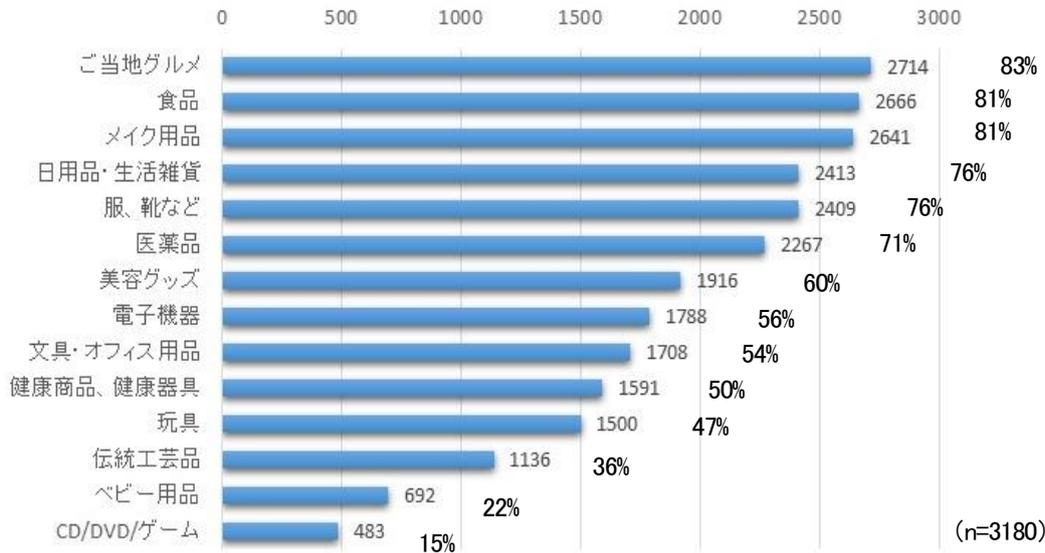




**【日本における購買傾向】**

**日本旅行で購入するものは、「ご当地グルメ」(83%)、「食品」(81%)、「メイク用品」(81%)**

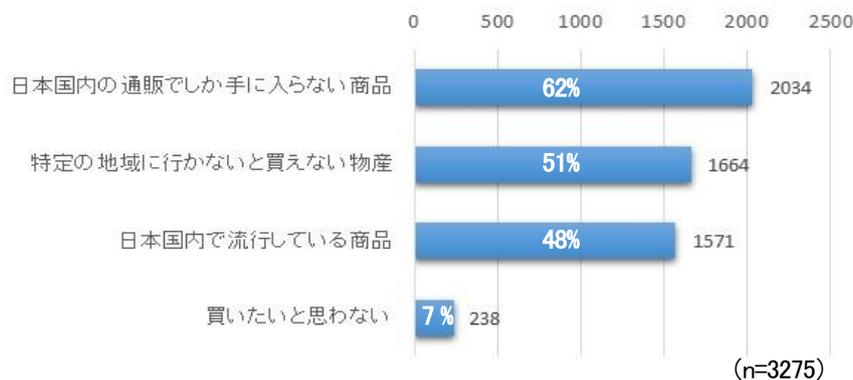
Q. 日本に旅行に来たときに購入するものは何ですか(複数回答) (n=3180)



**【越境ECで欲しいもの】**

**半数以上が「日本国内の通販商品」・「特定の地域限定の物産」であれば越境ECサイトで買いたい**

Q. 今後どのような商品であれば、越境ECサイトを通して日本の商品を買いたいと思いますか。(複数回答)



<具体的には>

- 日本のタレントが愛用している、サロン・クリニックでしか買えない美肌ファンデーション
  - 健康食品(整腸作用のあるサプリ等)
  - 郵便局が出している商品
  - (なかなか行けない場所の)地酒、地元の工芸品
  - 家庭用美顔器(スチーマー)
  - 最新家電(ふとんクリーナー、ウォーターオーブン)
  - 流行のシャンプー(個人旅行では重くて持って帰れないから)
- などがあれば買いたいという声があった



<参考資料>

**「樂吃購(ラーチーゴー)！日本」とは**

「樂吃購(ラーチーゴー)！日本」(www.letsgojp.com)は、台湾人・香港人(繁体中国語圏)向けに、日本での遊び方、食、買い物に関する内容を中心に様々な日本の情報を発信している、日本観光情報サイトです。月間約500万PV、80万ユニークユーザーのサイトに加え、61万人以上の



**樂吃購!日本**  
TRAVEL GUIDE

Facebookファンを獲得しており、両地域において非常に高い知名度と人気を持つインバウンドメディアです。2011年のサービス開始以来、北海道、東北、東京、北陸、関西、中部、四国、九州、沖縄など9のエリア版を開設。各地域で訪日台湾人・香港人観光客を呼び込みたい企業や自治体、公共交通機関、団体などと連携し、地元の魅力を紹介しています。

<会社概要>

名称：株式会社ジーリーメディアグループ

設立：2013年10月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 吉田 皓一(よしだ こういち)

所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷5-20-11 第一シルバービル5F

事業内容：台湾・香港人向けの訪日観光客向けウェブメディア「樂吃購！日本」(www.letsgojp.com)の運営、台湾市内の日本アンテナショップ「MiChi cafe」の運営、日本ガイドブック作成、台湾メディア・ブロガー誘致など

実績：日本政府観光局、北海道運輸局、東北観光推進機構、九州観光推進機構、沖縄コンベンションビューロー、青森県、岩手県、宮城県、長野県、神奈川県、埼玉県、千葉県、熊本県、宮崎県、大阪府阪南市、奈良県奈良市、佐賀県有田町、JR 東日本、小田急電鉄、成田空港、ホテル・アミューズメント施設など多数

※2015年 日本経済新聞優秀サービス最優秀賞受賞

<代表プロフィール>

吉田皓一(よしだこういち)

1982年生。奈良県出身。防衛大学校を経て慶應義塾大学経済学部卒業後、朝日放送入社。総合ビジネス局にて3年に渡ってテレビCMの企画・セールスを担当したのち退職。2013年ジーリーメディアグループ創業。大学在学中に独学で中国語を習得(漢語水平考試最高級所持)し、中国語に堪能なことから、台湾にてテレビ番組やCM出演、雑誌コラムの執筆なども行う。日本国内においても、台湾香港のインバウンド関連のセミナーに多数登壇。現在は東京と台北を往復しながら、日本の魅力の発信中。



**ご掲載の際は、下記連絡先までお問い合わせください。ご検討の程、宜しく願いいたします。**

<本件に関する報道関係者のお問合せ>

「ラーチーゴー」広報窓口(株)プラップジャパン内 出元・篠原 TEL:03-4580-9105

ジーリーメディアグループ 広報担当 フルジョウ TEL:03-5925-8611