

学生が考案“若者がルネサンスに行きたくなるプラン” 大事な日は最高のビジュで！『前日駆け込みルネ』スタート！

株式会社ルネサンス（本社：東京都墨田区、代表取締役社長執行役員：望月 美佐緒、以下「ルネサンス」）と、千葉商科大学（所在地：千葉県市川市、学長：宮崎 緑）サービス創造学部（学部長：石井 泰幸）藤本耕平ゼミナール（若者マーケティング）は、若者のリアルな視点から生み出されたサービスプラン『前日駆け込みルネ』を共同で企画し、期間限定で4月20日(月)より、スポーツクラブ&サウナスパ ルネサンス 亀戸24にて運用を開始します。



■若者視点から生まれた新たなスポーツクラブ体験の創出

近年、スポーツクラブは全世代に対して健康維持や運動習慣づくりの場として着実に価値を發揮しています。さらに今、運動そのものに加え、体験価値や成果実感への関心が高まっており、新たな可能性が求められています。

このようなニーズの変化を背景に、従来型のサービスに加えて、特に若年層においてはより身近で自分らしく楽しめる価値提供への期待が高まっています。こうした状況を踏まえ、学生たちは、若者がデートやイベントなどの大事な予定を控えた「前日」に、写真映りを意識し、むくみを軽減したいという潜在的なニーズに着目。「大事な日は最高のビジュで！」をコンセプトに、サウナやジムで短時間に整える集中ケアプラン『前日駆け込みルネ』を企画しました。複数の企画提案の中から、その独自性と実現可能性が高いと判断し、実店舗での導入に至っています。

■実証を通じた展開拡大と若年層向けサービス創造

本プランでは、利用を重ねる楽しさや継続的な来店のかっかけを創出するため、スタンプカードを導入しています。これにより、単発利用にとどまらず、継続的に店舗へ足を運ぶ仕組みを整えています。

本取組は、ルネサンスが千葉商科大学サービス創造学部の公式サポーターとして、学生のアイデアを生かしたサービスづくりに取り組んでいることを背景に実現しました。実店舗を舞台に、若年層ならではの視点を取り入れた新たな体験価値の創出を目指しています。また、千葉商科大学にとっても、学びを社会実装へとつなげる実践的な教育機会となっています。

今後は、本プランの実施期間中における利用状況や満足度を検証し、その成果を踏まえて他店舗への本格展開も視野に入れていく予定です。さらに、学生のアイデアを起点としたサービス創造を継続し、若年層に新たな体験価値を提供することをめざしてまいります。



■ 『前日駆け込みルネ』 概要

▶ <https://www.s-re.jp/kameido/topics/article/?topicsId=112654>

【期間】 4月20日（月）～7月31日（金）

※最終申込受付は、7月31日（金）まで。施設の利用は、9月30日（水）まで可能。

【実施店舗】 スポーツクラブ&サウナスパ ルネサンス 亀戸 24

（東京都江東区亀戸2-1-12-4F） <https://www.s-re.jp/kameido/>

【企画趣旨】 若年層の価値観・行動特性に着目した前日集中ケアの提案

【目的】 サウナ・ジム・プールなどを活用したコンディション調整

【対象】 一般来館者 ※利用条件等の詳細は店舗にご確認ください。

【利用料金】 770円（税込）

※スタンプカード（有効期間：2ヶ月）の利用により、最大8回まで割引あり

【その他】 利用方法・注意事項などの詳細は、ルネサンス亀戸にお問い合わせください。

▶ 千葉商科大学サービス創造学部 藤本ゼミナール 公式 Web サイト

URL : <https://fujimoto-seminar.studio.site/>

▶ 株式会社ルネサンス 公式 Web サイト

URL : <https://www.s-renaissance.co.jp/>

以上

【本リリースについてのお問い合わせ先】

株式会社ルネサンス 健康価値共創部 パブリックリレーションチーム：村角（むらづみ）・若林

E-mail : ml_pr@s-renaissance.co.jp

千葉商科大学 経営企画室 広報グループ

TEL : 047-373-9968 / E-mail : p-info@cuc.ac.jp
