

2026 年 9 月 25 日
株式会社ルネサンス

スポーツクラブ ルネサンスと 「超人的シェアハウスストーリー『カリスマ』」がコラボ開催！ ルネサンス 14 店舗でコラボグッズ販売

株式会社ルネサンス（代表取締役社長執行役員：望月 美佐緒、本社：東京都墨田区、以下「当社」）は、当社のスポーツクラブの施設において、2026 年 10 月 8 日（木）より「超人的シェアハウスストーリー『カリスマ』」とのコラボレーションキャンペーンを開催いたします。



■ルネサンスがIP事業を推進する背景

当社は長期ビジョンに「人生100年時代のWell-being共創カンパニー」を掲げ、身体的な健康維持にとどまらず、心も身体も満たされ、毎日が豊かになるような新しい健康の価値を届けることを目指しています。

アニメやゲームなどのIP（知的財産）コンテンツは、世代を超えて人々の心を動かし、日々の暮らしに潤いや活力を与えてくれる大切な存在です。大好きなものに没入する「心のときめき」と、温湯やスポーツによる「身体のリフレッシュ」を融合させることで、日常のなかに新しいWell-beingの形を創り出すことを目指しています。

今後も訪れるだけでワクワクし、心から笑顔になれる新しいライフスタイルを、広く提案してまいります。

■「超人的シェアハウスストーリー『カリスマ』」コラボキャンペーン実施概要

- ・ イベント名：「超人的シェアハウスストーリー『カリスマ』」×ルネサンスコラボキャンペーン
- ・ 開催期間：2026年10月8日（木）～11月8日（日）
- ・ 内容：館内装飾／コラボグッズの販売／オンラインショップでのグッズ販売
- ・ 対象施設：14店舗

▶ イベント詳細：<https://ip.s-re.jp/lp/charisma-house>

【コラボグッズ】

描き下ろしイラストを使用したコラボグッズを各種販売いたします。

店頭ではコラボグッズを 2,200 円（税込）ご購入ごとに「ミニキャラダイカットステッカー（全 7 種/ランダム）」も 1 枚プレゼントいたします。

さらに、オンラインショップでは 10 月 8 日（木）13：00～11 月 15 日（日）23：59 にてコラボグッズを販売いたします。

▶ オンラインショップ：<https://www.store-gk.com/>

The catalog features a vibrant orange and green background with the title "COLLABORATION GOODS" in large, stylized letters. Below the title, the event dates "2026 10.8 THU >>> 11.8 SUN" are displayed. The catalog is organized into several sections, each showcasing different types of merchandise with character illustrations and pricing details.

- ロッカーキー風キーホルダーコレクション** (Random 7 types): 880円 (tax included) for individual items, 6,160円 (tax included) for the complete set. Size: approx 30x45mm. Material: Acrylic.
- 缶バッジコレクション** (Random 7 types): 550円 (tax included) for individual items, 3,850円 (tax included) for the complete set. Size: approx 57mm. Material: Plastic, PET.
- フォト風カードコレクション** (Random 7 types): 440円 (tax included) for individual items, 3,080円 (tax included) for the complete set. Size: approx 54x80mm. Material: Paper.
- アクリルキャラスタンド** (Random 7 types): 1,320円 (tax included). Size: approx 71x150mm. Material: Acrylic.
- マフラータオル** (1 type): 2,200円 (tax included). Size: approx W200xH1100mm. Material: Polyester.
- メッシュトート** (1 type): 2,420円 (tax included). Size: approx W260xH215mm. Material: Nylon, Polyester, Polyester.
- クリアマリノボトル** (1 type): 3,300円 (tax included). Size: approx 71x150mm. Capacity: 500ml. Material: PET, PP, Alumi.

グッズ購入特典 (Store Limit): Purchase 2,200円 (tax included) of collaboration goods to receive 1 random Mini Character Die-cut Sticker (all 7 types).

※ランダム配布 ※なくなり次第終了 ※レシート合算不可 ※オンラインショップでの購入は対象外

※画像はイメージです。

コラボグッズはオンラインショップでも販売!
開催期間 2026 10.8 THU 13:00 >>> 11.15 SUN 23:59

くわしくはコチラ

QRコード

©DAZED

コラボキャンペーン注意事項

※グッズのご購入にあたり、当社への会員登録や有料入会は必要ありません。どなたでもご購入いただけます。

※店頭での決済方法はクレジットカード、電子マネー、QRコード決済のみとなります。現金のお取り扱いはありません。

※店頭販売には数に限りがあるため、品切れの場合もございますのであらかじめご了承ください。

※画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合がございます。

※商品の発売・仕様につきましては諸般の事情により、変更・延期・中止になる場合がございます。

※販売グッズや景品につきましては個数制限を設けさせていただく場合がございます。

※販売グッズは会期終了後、コラボ店舗以外でも販売する場合がございます。

※記載の内容は予告なく変更になる場合がございます。

※情勢によって企画の内容変更または中止の対応をさせていただく場合がございます。予めご了承ください。

※各コラボの詳細・注意事項、対象店舗はコラボHPをご確認ください。

※オンラインショップでのご購入は特典対象外となります。予めご了承ください。

※本グッズは会期終了後、コラボ店舗以外でも販売する場合がございます。

▶グッズに関するお問い合わせ先：https://www.store-gk.com/html/info.html#M_guideReturn

【コラボ装飾】

店内には、描き下ろしイラストを使用したスタンディパネルやのぼりの装飾を実施します。



※画像・写真は全てイメージです。

※コラボの詳細、注意事項、対象店舗はコラボHPをご確認ください。

※記載の内容は予告なく変更になる場合がございます。予めご了承ください。

■「超人的シェアハウスストーリー 『カリスマ』」とは

YouTubeで配信される音声ドラマによりストーリーが展開する二次元キャラクターコンテンツ。

「真のカリスマ」になることを目指して、「カリスマハウス」で共同生活をおくる、個性豊かなキャラクター達によるシチュエーションコメディ発の作品。

2027年1月にはTVアニメとして、全国放送が予定されています。

■会社概要

ルネサンスは、「生きがい創造企業としてお客様に健康で快適なライフスタイルを提案します」という企業理念のもと、スポーツクラブ事業をはじめ、自治体・企業・健康保険組合等を対象とした健康づくり事業、ホームフィットネス事業、介護リハビリ事業などを展開しています。

長期ビジョン「人生 100 年時代の Well-being 共創カンパニー」の実現に向け、さまざまなパートナーとともに、一人ひとりの生きがい創造と社会課題の解決に取り組んでいます。

株式会社ルネサンス

本社所在地：〒130-0026 東京都墨田区両国 2-10-14 両国シティコア

代表者：代表取締役社長執行役員 最高健康責任者 望月 美佐緒

設立：1982 年 8 月 13 日

▶ ホームページ：<https://www.s-renaissance.co.jp/>

【本リリースについてのお問い合わせ先】

健康価値共創部パブリックリレーションチーム：村角（むらづみ）・若林

MAIL：ml_pr@s-renaissance.co.jp

【本事業（IP 活用）および新規事業に関するお問い合わせ・協業のご相談】

事業開発部：佐藤・荻田

[MAIL：r-1161@s-renaissance.co.jp](mailto:r-1161@s-renaissance.co.jp)