

次世代を担う才能あるデザイナーやアーティストの発掘・支援
受賞者とのコラボレーションも目指す、デザインとアートのコンペティション
「TOKYO MIDTOWN AWARD 2021」

東京ミッドタウン(港区赤坂 / 事業者代表 三井不動産株式会社)は、次世代を担うデザイナーやアーティストの発掘・支援、その先のコラボレーションを目的とした「TOKYO MIDTOWN AWARD 2021(東京ミッドタウンアワード)」を開催いたします。

今年で14年目を迎える「TOKYO MIDTOWN AWARD」は、東京ミッドタウンが「“JAPAN VALUE(新しい日本の価値・感性・才能)”を創造・結集し、世界に発信し続ける街」をコンセプトに、才能あるデザイナーやアーティストとの出会い、支援、コラボレーションを目指してデザインとアートの2部門で開催するコンペティションです。また、アイデアや作品を生み出す『人』にフォーカスし、これまで以上に、応募者の未来を支援するアワードを目指しています。

受賞後の支援強化や受賞者とのコラボレーションの機会への創出にも積極的に取り組んでおり、東京ミッドタウンで実施される様々なイベントにおいてアワード受賞者にデザインやアートワークの提供・ワークショップ実施などの協業をしていただくほか、アートイベントにて新作発表の機会提供等も行っています。

アートコンペ

テーマ : 応募者が自由に設定

募集期間 5月10日(月)~5月31日(月)

東京ミッドタウンという場所を活かしたサイトスペシフィックな作品を募集します。テーマを自由に設定し、都市のまん中から世の中に、そして世界に向けて発信したいメッセージをアートで自由に表現してください。

デザインコンペ

テーマ : THE NEXT WELLBEING

募集期間 6月18日(金)~7月19日(月)

パンデミックにより激変した世界で、わたしたちの生き方も大きく変わりました。
自分自身の、そして社会全体の“これからのウェルビーイング(THE NEXT WELLBEING)”とはどんなものでしょうか？
その答えになるような、デザインやアイデア、プロジェクトを募集します。

その他、各コンペに関する応募資格・方法等の詳細については2P目をご参照ください。

NEW !

アートコンペ審査員に、新たに建築家の永山祐子氏、インディペンデント・キュレーター林 寿美氏が加わりま
す。

©Kazumi Kiuchi



結果発表・授賞式

受賞作品発表・授賞式
は、2021年10月14日
(木)に行う予定です。



「TOKYO MIDTOWN AWARD」シンボルマークについて

東京ミッドタウンを舞台に多くの才能が羽ばたいていくことを期待し、様々な才能
が出会い・交差する、ハートに囲まれた才能の交差点を表現しています。

■掲載時の一般の方のお問い合わせ先■ 東京ミッドタウン・コールセンター TEL : 03-3475-3100

■東京ミッドタウン・オフィシャルサイト■ www.tokyo-midtown.com

■TOKYO MIDTOWN AWARD ウェブサイト■ www.tokyo-midtown.com/jp/award/

TOKYO MIDTOWN AWARD 2021 開催概要

部門	アートコンペ	デザインコンペ
応募期間	2021年5月10日(月)～5月31日(月)	2021年6月18日(金)～7月19日(月)
テーマ	応募者が自由に設定	THE NEXT WELLBEING
	東京ミッドタウンという場所を活かしたサイトスペシフィックな作品を募集します。テーマを自由に設定し、都市のまん中から世の中に、そして世界に向けて発信したいメッセージをアートで表現してください。 展示サイズ： ①約 H250cm×W200cm×D200cm以内 ②約 H318cm×W400cm×D70cm以内	パンデミックにより激変した世界で、わたしたちの生き方も大きく変わりました。 自分自身の、そして社会全体の“これからのウェルビーイング (THE NEXT WELLBEING)”とはどんなものでしょうか？ その答えになるような、デザインやアイデア、プロジェクトを募集します。
出品料	無料	
提出物	未発表の作品案。ジャンルは問いません。	
応募資格	1. 個人またはグループ ※1グループ1作品案までとします 2. 国籍は問いません ただし、審査・設営・撤去・授賞式にあたり、事務局の指定する日時に東京ミッドタウンに来館できること 3. 応募書類提出時点で39歳以下の方 ※グループの場合、メンバー全員が条件を満たすこと	1. 個人またはグループ ※何作品案でも応募できます 2. 国籍は問いません ただし、2次プレゼン審査、授賞式にあたり、事務局の指定する日時に東京ミッドタウンに来館できること 3. 作品応募時点で39歳以下の方 ※グループの場合、メンバー全員が条件を満たすこと
応募方法	事前登録の上、応募用紙を事務局へ送付 ※事前登録・応募用紙のダウンロード、送付先などの詳細は公式サイトをご覧ください。www.tokyo-midtown.com/jp/award/art/	事前登録の上、Webフォームにて作品を提出 ※事前登録・Webフォームなどの詳細は公式サイトをご覧ください。www.tokyo-midtown.com/jp/award/design/
審査方法	・1次審査(7月上旬予定) 提出書類による審査後12点を選出 通過者のみメールにて通知 ・2次審査(7月30日(金)) 模型およびプレゼンテーション審査後、入選作品(6点)決定 ・最終審査(9月27日(月)) 入選者完成作品審査：各賞を選定 ※2次・最終審査は一部公開予定	・1次審査(8月上旬予定) 提出書類による書類審査で10点を選出 通過者のみメール・お電話にて通知 ・2次(最終)審査(9月15日(水)) 模型およびプレゼンテーション審査後、各賞を選定
授賞式	2021年10月14日(木)に開催予定	
賞	グランプリ(1点)：100万円 準グランプリ(1点)：50万円 優秀賞(4点)：各10万円 ★グランプリ受賞者をUniversity of Hawai'iのアートプログラムへ招聘します(感染症流行の社会情勢により招聘内容が変更になる場合がございます) ※入選者ひとり(または1グループ)につき、制作補助金100万円を支給します ※受賞者ひとり(または1グループ)につき、副賞としてトロフィーを贈呈します ※賞金総額：790万円(制作補助金含む) ※各賞については「該当なし」となる場合があります ※各受賞者に、翌年春に東京ミッドタウンで開催されるアートイベントにて新作を発表することができるなど、様々な受賞後サポートが提供されます ※2021年10月14日(木)に授賞式、10月14日(木)～11月7日(日)に展示を行います(予定)	グランプリ(1点)：100万円 優秀賞(3点)：各30万円 ファイナリスト(6点)：各5万円 ★グランプリ受賞者を国際家具見本市「ミラノサローネ」開催中にイタリア・ミラノへご招待します(グループの場合は2名まで。感染症流行の社会情勢により招待内容が変更になる場合がございます) ※賞金総額：220万円 ※受賞者ひとり(または1グループ)につき、副賞としてトロフィーを贈呈します ※各賞については「該当なし」となる場合があります ※受賞・入選作品の公表後に実現に向けたサポートを行います ※2021年10月14日(木)に授賞式、同日より約1年間東京ミッドタウン館内に展示します(予定)
審査員	■大巻伸嗣(アーティスト) ■金島隆弘(ACKプログラムディレクター/京都芸術大学客員教授) ■クワクポリョウタ(アーティスト/情報科学芸術大学院大学[IAMAS]教授) ■永山祐子(建築家) ■林寿美(インディペンデント・キュレーター/成安造形大学客員教授)	■石上純也(建築家) ■伊藤直樹(クリエイティブディレクター/アーティスト/起業家) ■えぐちりか(アーティスト/アートディレクター) ■川村元気(映画プロデューサー/小説家) ■中村勇吾(インターフェースデザイナー)
主催	東京ミッドタウン	
協力	一般社団法人ノマドプロダクション	東京ミッドタウン・デザインハブ、株式会社JDN
後援	University of Hawai'i at Mānoa / Department of Art and Art History	-

※詳細はWEBサイトをご覧ください

◆ デザインコンペ 受賞作品商品化サポートについて

18 番目に商品化した「母からの仕送りシール」を試験販売中

東京ミッドタウンは、「TOKYO MIDTOWN AWARD」デザインコンペの受賞作品を商品化するためのサポートを行っています。

2020年12月に、「TOKYO MIDTOWN AWARD 2017」デザインコンペ準グランプリ作品『母からの仕送りシール』の商品化が決定し、「mt lab.」蔵前・大阪（運営：カモ井加工紙株式会社）の2か所と、「mt」オンラインショップ（https://shop.masking-tape.jp/products/list.php?category_id=84）で試験販売を行っております。

この商品は、テーマが「TOKYO」だったコンペで初めての東京に旅立つ子どもの背中を見る母の、心配、嬉しさ、そして心からの応援を込めた言葉を、仕送り荷物に貼るケアマークにし、高評価を得た作品です。あたりまえだった言葉が特別に感じる今、はなれた場所から想いを運ぶシールです。



▲母からの仕送りシール
(Tokyo Midtown Award 2017 デザインコンペ準グランプリ作品)
受賞作家：山中 桃子

◆ 東京ミッドタウンで開催されるイベントに参加できる機会を提供

東京ミッドタウンで開催されるイベントにおける、インスタレーションの制作依頼やデザインワークの依頼、三井不動産グループの手掛ける施設へ設置するアートワークの制作委託など、多様な支援を行っています。

<実施例>

Street Museum（ストリートミュージアム）

アートコンペ受賞者の支援として2021年春に展示企画「**Street Museum 2021**」を実施予定です。東京ミッドタウンのオープンスペースで新たな作品発表を行う機会となり、今年も「TOKYO MIDTOWN AWARD 2020」のアートコンペ受賞作家6組が新作を展示します。
(2021年3月19日(金)～5月30日(日) / 東京ミッドタウン プラザ B1)



▲ストリートミュージアム 昨年の様子

◆ **アートコンペ：グランプリ受賞者をハワイ大学のプログラムに招聘**

アートコンペのグランプリ受賞者を University of Hawai'i の Department of Art and Art History が実施するアートプログラムに招聘いたします。数多くのアーティストや学者が招かれる歴史ある本プログラムに、これまでに7名のグランプリ受賞者が参加しました。実際にハワイに滞在し、ハワイの芸術文化に触れ、ハワイ大学の多彩なアートプログラムに参加しながら作品を制作・展示する機会が提供されます。
(※感染症流行の社会情勢により招聘の内容が変更になる場合がございます)



▲受賞後ハワイ大学アートプログラムに参加した井原 宏哉さん(2019年受賞)

◆ **デザインコンペ：グランプリ受賞者を「ミラノサローネ」開催中に、イタリア・ミラノへご招待**

デザインコンペのグランプリ受賞者を、毎年4月にイタリア・ミラノで開催される国際家具見本市「Salone del Mobile Milano（ミラノサローネ）」に、ご招待いたします。世界最大規模の家具見本市として開催される「ミラノサローネ」では、大手の企業から若手デザイナーの作品まで一挙に見ることができ、多くの刺激を得ることができる機会となります。

※グループの場合は2名まで

(※感染症流行の社会情勢により招待の内容が変更になる場合がございます)



▲ミラノ招待の様子(2018年受賞の
広川 楽馬さん、迫 健太郎さん、
中塩屋 祥平さん)

「TOKYO MIDTOWN AWARD 2015」の活動は「メセナアワード 2016」で優秀賞「東京なかつまち芸賞」を受賞しています

「TOKYO MIDTOWN AWARD」を通して、受賞作品の商品化や受賞者の海外視察など幅広い支援により、日本の若い才能を見出していることに加え、2015年度の活動ではイタリアのミラノデザインウィーク開催中に作品出展も行い、その魅力を国内外で多方面に発信したことが評価されました。メセナアワードとは、公益社団法人企業メセナ協議会が主催し、企業による芸術・文化を通じた社会創造の観点で特に優れた活動を顕彰するものです。



東京ミッドタウンについて



東京ミッドタウンは、広大なグリーンと6つの建物からなる複合都市です。街にはさまざまなショップやレストラン、オフィス、ホテル、緑地、美術館などの施設が集まっています。

四季を感じるイベントで季節に寄り添い、いたるところに息づくデザイン・アートや「TOKYO MIDTOWN AWARD」が発掘した若き才能にふれて新たな発見を。そして街に根づくおもてなしで心が解きほぐされていく。

それらを融合させることで訪れた人に、上質で心地よい場所と時間を提供することを目指しています。

<https://www.tokyo-midtown.com/jp/about/>

三井不動産グループのSDGsへの貢献について

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境(E)・社会(S)・ガバナンス(G)を意識した事業推進、つまりESG経営を推進しております。当社グループのESG経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society 5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。

※なお、本リリースの取り組みは、SDGs(持続可能な開発目標)における2つの目標に貢献しています。

https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

目標17 パートナリーシップで目標を達成しよう

