

※本イベントは、新型コロナウイルス感染症の感染状況に鑑み、開催期間や企画内容等を変更、または中止する場合がございます。ご理解いただきますようお願い申し上げます。

ll TOKYO MIDTOWN
HIBIYA

三井不動産
MITSUI FUDOSAN

2022年2月3日

東京ミッドタウンマネジメント株式会社

出逢いの春、色とりどりの花々のアーチが迎えるガーデン空間が“東京ミッドタウン日比谷”に登場！

「HIBIYA BLOSSOM 2022」開催

期間：3月25日（金）～4月17日（日）

東京ミッドタウン日比谷（千代田区有楽町 事業者：三井不動産株式会社）では、3月25日（金）～4月17日（日）の期間、春のお花で日比谷の街を彩る「HIBIYA BLOSSOM（ヒビヤ Blossom）2022」を開催いたします。

期間中に「HIBIYA BLOSSOM GARDEN」を日比谷ステップ広場にて開催。今年はフェアトレードフラワーやユニークフラワーを活用した色とりどりの花々と共に、アーチ状の装飾を施したお庭が登場します。また週末限定でフラワーワゴン「HIBIYA BLOSSOM FLOWER WAGON」が同じく日比谷ステップ広場に登場。素敵なお花と春を感じる空間で皆さまをお迎えます。さらに東京ミッドタウン日比谷の開業4周年となる3月29日（火）には、先着500名様に「春のお花のギフト」をご用意しております。

その他、日比谷周辺エリアでは連携企画として、帝国ホテル 東京 のレストランやホテルショップにて、春の期間限定メニュー（期間・メニューは店舗によって異なります）が登場するほか、帝国ホテルプラザ 東京 にはホテルを中心に花が咲き誇る日比谷の街をイメージしたジオラマの展示※1が行われます。

さらに、日比谷公園では「HIBIYA BLOSSOM GARDEN in HIBIYA PARK」として、チューリップ・ネモフィラ花壇にフォトスポットが設置されます。日比谷の街に現れる美しい花々と、展示や限定メニューなどを通じて、春の訪れをお楽しみください。

※1 3月11日（金）～4月17日（日）

【HIBIYA BLOSSOM 2022 実施概要】

■開催期間：2022年3月25日（金）～4月17日（日）

■主催：東京ミッドタウン日比谷

WEBサイト：<https://www.hibiya.tokyo-midtown.com/jp/event/5603/>

写真映え間違いなし！春の訪れを感じる色とりどりの花装飾が広場に登場。
フラワーワゴンではおうち時間を彩るお花の販売も。



◆HIBIYA BLOSSOM GARDEN イメージ



◆HIBIYA BLOSSOM FLOWER WAGON
イメージ

HIBIYA BLOSSOM GARDEN

開催期間：2022年3月25日(金)～4月17日(日)

開催場所：日比谷ステップ広場

主催：東京ミッドタウン日比谷

協力：一般社団法人日比谷エリアマネジメント

花と共に春の訪れを楽しむ庭「HIBIYA BLOSSOM GARDEN」が日比谷ステップ広場に登場。「新たなモノ、ヒト、コトに出逢い、次に向かう」をテーマに、今年はお逢いの交差点をイメージしたアーチ状の装飾が誕生。色とりどりの花々に囲まれた、お逢いの記念となるような空間で皆さまをお迎えます。



画像は全てイメージ

SDGs

への取組

日比谷から始まる社会貢献の大きな輪を目指し、SDGs への取組みとして今回の「HIBIYA BLOSSOM GARDEN」の生花アレンジメント装飾では、バラにフェアトレードフラワーを使用し、ユリやガーベラ、カーネーションなどの一部にユニークフラワーを使用しています。

※フェアトレードフラワーは、新型コロナの影響による花卉流通（輸入）の状況により変更もしくは中止となる場合がございます。

◆フェアトレードフラワーについて

2004年に切り花にも国際フェアトレード基準が設定され、以降日本でも2006年から一部でフェアトレード認証のバラやカーネーションが販売されています。フェアトレードフラワーの多くは、ケニアやタンザニアを中心とした東アフリカ諸国と、コロンビアやエクアドルなどのラテンアメリカ諸国で生産されています。フェアトレード商品を購入する事で生活状況の改善や、地域の発展を支える事が出来ます。

◆ユニークフラワーについて

ユニークフラワーとは、茎が曲がっている、規定サイズよりも小さい、花の形が少し違うなどの理由で、通常の市場に出すことができない「規格外の花」を指す、第一園芸（株）による造語です。全国各地の花農家や市場と連携し、多様なお花の魅力をお届けすることが花農家への支援となり、価格下落の阻止となり、日本の花業界を維持する事につながっています。

HIBIYA BLOSSOM FLORAL GIFT

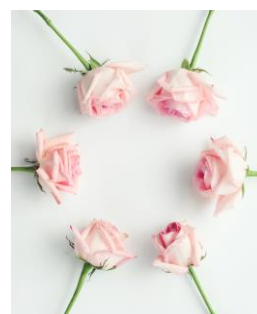
開催期間：2022年3月29日(火)

開催場所：東京ミッドタウン日比谷 アトリウム

開催時間：11:00～ 先着 500 名様 ※無くなり次第終了

主催：東京ミッドタウン日比谷

東京ミッドタウン日比谷開業4周年（3月29日）にあわせて、お客様への日頃の感謝の気持ちを込め、ご来館いただいたお客様先着500名様に、春のお花のギフトをお贈りいたします。



イメージ

HIBIYA BLOSSOM FLOWER WAGON

開催期間：2022年4月3日(日)、10日(日)、17日(日)

開催時間：11:00～17:00 ※雨天荒天中止

開催場所：日比谷ステップ広場

主催：東京ミッドタウン日比谷

協力：一般社団法人日比谷エリアマネジメント

日比谷ステップ広場に週末限定でフラワーワゴンが登場。
春に咲く色とりどりの「花」や、日常の中で春を楽しみ、
感じていただけるような商品を販売します。

出店店舗：

BIANCA BARNET BY OASEEDS（東京ミッドタウン日比谷内店舗）他



BIANCA BARNET

BY OASEEDS



イメージ

日比谷エリア 関連情報

【帝国ホテル 東京】HIBIYA BLOSSOM 2022 in Imperial Hotel, Tokyo

開催場所：帝国ホテル 東京 1階メインロビー、みゆき通り花壇

開催期間：1階メインロビー：開催中～2022年3月31日(木)まで

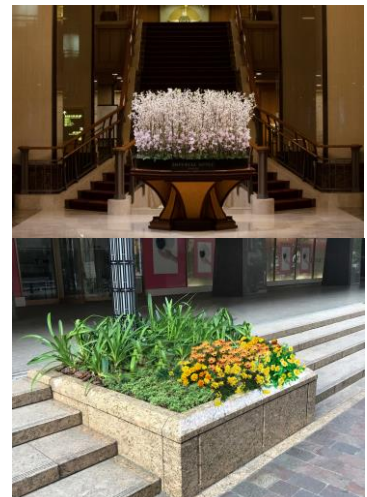
※4月1日からは、春の装花に切り替わります。

みゆき通り花壇：2022年3月25日(金)～4月17日(日)

主催：帝国ホテル 東京

協力：第一園芸株式会社

帝国ホテル 東京 1階メインロビーでは、中央の桜の装花が皆さまをお迎えます。また、ホテル前の花壇では、期間限定でこの時期ならではの春らしい花々をお楽しみいただけます。



【限定メニュー】

提供場所：本館 1階 オールデイダイニング「パークサイドダイナー」

提供期間：3月1日(火)～4月30日(土)

提供時間：14:00～21:00 (20:30 ラストオーダー)

限定メニュー：Strawberry Blossom 2,400円 (税込、サービス料別)

フレッシュな苺や苺のアイスクリーム、コンフィチュールにあわせ、桜のムースとジュレがアクセントに。苺と桜満開のパフェで春のティータイムをお過ごしください。



提供場所：本館 17階 「インペリアルラウンジ アクア」

提供期間：3月1日(火)～5月31日(火)

提供時間：12:00～19:00 (16:00 ラストオーダー)

限定メニュー：BENTO～春の巻～ 13,000円 (税込、サービス料別)

本館 17階から“春の日比谷”を眺めながら、ホワイトアスパラガスや蟹、山菜など季節の食材を詰め込んだ BENTO で至福のひとときをお過ごしください。



画像は全てイメージ

提供場所：帝国ホテルプラザ 東京 1階 ホテルショップ「ガルガンチュワ」
提供期間：3月1日(火)～4月30日(土) ※一部4月17日(日)まで
営業時間：10:00～19:00
限定メニュー：・桜のタルト 4,300円(税込) ※4月17日(日)まで
・桜あんぱん(2個入り) 650円(税込)
・ガルガンチュワサンドイッチ(桜) 13,000円(税込)
※7日前まで要予約 ※数量限定



画像は全てイメージ

【帝国ホテルプラザ 東京】HIBIYA BLOSSOM DIORAMA GARDEN

開催期間：3月11日(金)～4月17日(日)
開催場所：帝国ホテルプラザ 東京 1Fロビー
開催時間：10:00～19:00
主 催：帝国ホテルプラザ 東京

帝国ホテルプラザ 東京 のスプリングフェア(3月11日～31日)にて帝国ホテル 東京 を中心に花が咲き誇る日比谷の街をイメージしたジオラマをロビーにて展示。
なお「HIBIYA BLOSSOM 2022」の連携企画としてスプリングフェア終了後も4月17日まで展示します。
春らしい情景をお楽しみください。

【日比谷公園】HIBIYA BLOSSOM GARDEN in HIBIYA PARK

開催期間：2022年3月25日(金)～4月17日(日)
開催場所：日比谷公園チューリップ・ネモフィラ花壇
主 催：東京都公園協会

花と共に春の訪れを楽しむ庭「HIBIYA BLOSSOM GARDEN」のひとつの会場として日比谷公園が参加します。毎春、3つの花壇に咲き誇るチューリップとネモフィラ。今年はチューリップ花壇内にフォトスポットを特別設置します。

日比谷ステップ広場のガーデンとはまた異なる魅力の春のお花たちをお楽しみいただけます。



イメージ

東京ミッドタウン日比谷の感染症対策について

東京ミッドタウン日比谷では、お客様ならびに従業員が安心して過ごすことができるよう、適切な感染症対策を講じてまいります。

<感染症対策>

- ・お客様には、来館前の検温・来館時のマスクの着用をお願いしております。
- ・感染拡大防止のため3密対策・衛生対策(消毒液の設置、ソーシャルディスタンス確保のご協力等)を実施しております。

詳しくはこちら <https://www.hibiya.tokyo-midtown.com/jp/news/4997/>

三井不動産グループのSDGsへの貢献について

https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を意識した事業推進、すなわち ESG 経営を推進しております。当社グループの ESG 経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society 5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。また、2021 年 11 月には「脱炭素社会の実現」、「ダイバーシティ&インクルージョン推進」に関し、下記の通りグループ指針を策定しました。今後も、当社グループは街づくりを通じた社会課題の解決に向けて取り組んでまいります。

【参考】

・「脱炭素社会実現に向けグループ行動計画を策定」

<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1124/>

・「ダイバーシティ&インクルージョン推進宣言および取り組み方針を策定」

https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1129_02/

※なお、本リリースの取り組みは、SDGs（持続可能な開発目標）における 2 つの目標に貢献しています。

目標 11 住み続けられるまちづくりを
目標 17 パートナーシップで目標を
達成しよう



■「三井不動産 9 BOX 感染対策基準」について

当社グループでは、これまでも施設ごとに新型コロナウイルス感染対策を徹底してまいりましたが、今後新たな変異株が流行した場合においても安心して当社グループの施設をご利用いただくために、医学的・工学的知見に基づくわかりやすい感染対策が必須と考え、グループ共通の「三井不動産 9 BOX 感染対策基準」を策定しました。当社グループはオフィスビル、商業、ホテル、リゾート、ロジスティクス、住宅等、多様な施設を展開しており、当社グループだけでなく社会全体で共有しやすい項目として提示することで、社会共通の課題解決に貢献したいと考えています。

当社は引き続き、安心・安全な街づくりを通して持続可能な社会の実現に取り組んでまいります。

※参考リリース：https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1001_01/

三井不動産 感染対策基準

