

東京ミッドタウンで春を満喫 都心で楽しむ桜並木とアート
「MIDTOWN BLOSSOM 2025」開催
 ザ・リッツ・カールトン東京が運営する屋外ラウンジがオープン！桜のライトアップも

東京ミッドタウン(港区赤坂 / 事業者代表 三井不動産株式会社)は、2025年3月14日(金)から4月13日(日)の期間、春の到来を祝うイベント「MIDTOWN BLOSSOM 2025(ミッドタウン ブLOSSOM)」を開催いたします。



▲過去の様子

今年は「MIDTOWN in Bloom」をコンセプトに、東京ミッドタウンで咲き誇る桜に囲まれ、春の訪れを感じることができるお花見散歩をご提案します。約100本の桜並木が続く「春の散歩道」を歩いていくと、上質な空間でお花見ができる「ROKU〈六〉MIDTOWN BLOSSOM LOUNGE」が登場。ザ・リッツ・カールトン東京が考案するオリジナルカクテルやフード、スイーツを楽しめます。

また、館内でも桜が見えるレストランをはじめ Flower Art Award 2025、TOKYO MIDTOWN AWARD 受賞者の作品展示や、パブリックアートを舞台にしたパフォーマンスなど、アートコンテンツを多数ご鑑賞いただけます。桜や草花が織りなす春の訪れを感じる空間と、感性が刺激されるアートに触れ、東京ミッドタウンならではの春のお散歩をお楽しみください。

なお、三井不動産グループ4施設(東京ミッドタウン、東京ミッドタウン日比谷、東京ミッドタウン八重洲、日本橋エリア)でも春にちなんだイベントを展開いたします。花をテーマにした各施設の個性あふれる様々な春の訪れを、4つの施設を巡ってお楽しみください。

＼MIDTOWN BLOSSOM 2025 コンテンツ／

【ミッドタウン・ガーデンで<春>を満喫】

- ◇ 春の散歩道
- ◇ ROKU〈六〉MIDTOWN BLOSSOM LOUNGE

【館内では<春とアート>を満喫】

- ◇ オープンテラスのあるレストラン
- ◇ DESIGN & ART WALL #TOKYO MIDTOWN AWARD
- ◇ Flower Art Award 2025 (同時開催)
- ◇ Tokyo Creative Salon 2025 (同時開催)

<掲載時の一般の方のお問い合わせ先>

東京ミッドタウン・コールセンター TEL: 03-3475-3100
 東京ミッドタウンホームページ www.tokyo-midtown.com

ミッドタウン・ガーデンで<春>を満喫
期間限定でザ・リッツ・カールトン東京が運営する屋外ラウンジも登場

● **春の散歩道**

約 100 本の桜が見事に咲くミッドタウン・ガーデン。全長 200m にも及ぶ桜並木のもと、都会の春の散策をお楽しみください。今年も桜のほか、春の草花が散歩道を彩り、桜の時期だけでなくいつ訪れても春を感じていただけます。イベント期間中は、開花状況に合わせて桜のライトアップを行い、鮮やかな夜桜もご覧いただけます。



▲春の散歩道(過去の様子)



▲開花前ライトアップ(過去の様子)

- 【期 間】 2025 年 3 月 14 日(金)～4 月 13 日(日)
- 【時 間】 桜のライトアップ 17:00～23:00
- 【場 所】 ミッドタウン・ガーデン さくら通り沿い、ガーデンテラス前
- 【料 金】 無料
- 【主 催】 東京ミッドタウン

＼桜継承プロジェクト／

東京ミッドタウンには、旧防衛庁から引き継いだ桜が約 40 本あり、毎年花を咲かせています。一般的にソメイヨシノの寿命は約 60 年といわれており、これらの木も今後 10～20 年ほどで寿命を迎える見込みです。東京ミッドタウンでは、「土地の記憶を残す」という開発理念に基づいて、これらの木を継承していく取り組みを 2013 年 5 月にスタート。桜は一般的に、移植後の健全な育成が難しいといわれていますが、美しい景観とともに、この地で愛されてきた桜を未来へ受け継いでいきたいと考えています。

詳しくはこちら <https://www.tokyo-midtown.com/jp/facilities/green/sakura-gallery/#detail>

● **ROKU 〈六〉 MIDTOWN BLOSSOM LOUNGE**

都心のスタイリッシュなお花見が体験できる屋外ラウンジ。季節の草花に囲まれた穏やかな春のひとときが感じられるラウンジでは、ザ・リッツ・カールトン東京が考案するサントリージャパニーズクラフトジン「ROKU 〈六〉」を使用したオリジナルカクテルやスイーツ、あたたかいフードをお召しあがりいただけます。夜はライトアップされた桜を眺めながら、ゆったりとした時間をお過ごしいただけます。

- 【期 間】 3 月 14 日(金)～4 月 13 日(日)
※荒天中止
- 【時 間】 12:00～20:00 (L.O. 19:30)
※金曜・土曜、桜満開時は～21:00(L.O. 20:30)
- 【場 所】 ミッドタウン・ガーデン
21_21 DESIGN SIGHT 前
- 【席 数】 100 席程度
- 【主催・企画】 東京ミッドタウン
- 【運 営】 ザ・リッツ・カールトン東京
- 【協 賛】 サントリー株式会社



▲過去の様子

● オープンテラスのあるレストラン

東京ミッドタウンには見晴らしの良いオープンテラスのあるレストランもご用意しており、一部店舗では、開放的な空間の中、桜並木を臨みながらお料理をご堪能いただけます。桜が見頃を迎える前の期間も、夜には桜並木がピンクにライトアップされ日中とは異なる色鮮やかな景色をご覧ください。

会期中は、館内の店舗にて春にちなんだ見た目も華やかなフードやスイーツも提供。こだわりの春のメニューをお楽しみください。



▲イメージ

- ✓ オープンテラスのあるレストランはこちら <https://www.tokyo-midtown.com/jp/event/terrace/>
- ✓ 春にちなんだレストランメニューの詳細は3月14日(金)WEB サイトにて公開

● DESIGN & ART WALL #TOKYO MIDTOWN AWARD

東京ミッドタウンでは、2008年より毎年、才能あるデザイナーやアーティストとの出会い、支援、コラボレーションを目指すデザインとアートのコンペティション「TOKYO MIDTOWN AWARD」を開催しています。本アワードは賞の授与にとどまらず、デザイナー、アーティストとしての成長を促すため、受賞者・入選者との多様なコラボレーションを実現し、継続的な支援活動を行っています。

「DESIGN & ART WALL #TOKYO MIDTOWN AWARD」では、東京ミッドタウン内の店舗やオフィスエリアの仮囲いをキャンバスに、受賞者が作品を展示します。東京ミッドタウンをお散歩しながら、個性あふれる作品に触れてみませんか。



▲イメージ

- 【期間】 3月14日(金)～4月13日(日) ※場所により日程が異なります
- 【場所】 東京ミッドタウン各所(ガレリア、ミッドタウン・タワー他)
- 【時間】 各所の開閉時間に準ずる
- 【料金】 無料
- 【主催】 東京ミッドタウン
- 【詳細】 作家や展示場所等の詳細は、3月上旬より随時 TOKYO MIDTOWN AWARD 公式 WEB サイトにて公開予定
<https://www.tokyo-midtown.com/jp/award/>

館内では<春とアート>を満喫（同時開催コンテンツ）

● Flower Art Award 2025

Flower Art Award は 24 年の歴史を持つ、革新的なアイデアで豊かな明日を創造する気鋭のフラワーアーティストを支援し国際舞台へ送り出すアートコンペです。今年は「花による街の活性化」をテーマに 3 部門のハイレベルなフラワーコンペやフレッシューズの為のエキシビションなどを開催。各コンペの応募作品を東京ミッドタウン館内に展示します。春らしさ満点のフラワーアートをお楽しみください。



▲「街を活けるアワード」2024 グランプリ ASAKO

【期 間】 3月15日(土)～6月8日(日)

【場 所】 ガレリア 1～3F 各所

【内 容】 ①「街を活けるアワード」フランス、アート・フローラル国際コンクール 2025 日本代表選考会
②「フランス花職人チャレンジカップ」フランス、コンクールフローリストピヴェルディ 2026 日本代表選考会
③「Flower Art Showcase Award 2025 in TOKYO MIDTOWN」
④「フラワーフレッシューズエキシビション」

※内容により、展示期間が異なります。詳細は WEB サイトをご覧ください。

【料 金】 無料

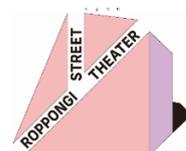
【主 催】 フラワーアートアワード実行委員会(PLAINS.Inc)

【詳 細】 <https://www.flowerartaward.com/>

● Tokyo Creative Salon 2025

3月13日(木)～3月23日(日)の期間、東京を代表する10のエリア(丸の内、日本橋、銀座、有楽町、赤坂、渋谷、原宿、羽田、六本木、新宿)を中心に「Tokyo Creative Salon 2025」が開催されます。

東京ミッドタウンは、六本木エリアとして参画し、上記期間中、デザインやアートへの関心を喚起する様々なイベントを行います。その中の一部のコンテンツをご紹介します。ぜひ、「MIDTOWN BLOSSOM 2025」と合わせてお楽しみください。



ROPPONGI STREET THEATER #07 (ロップンギストリートシアター)

東京ミッドタウンの街なかにある建築やアートが舞台に変身。そこにあることが当たり前になっている建築やアートにあらためてスポットライトをあて、劇場内で見ることの多いパフォーマンスアートが、誰でも楽しむことのできるパブリックスペースに飛び出し、建築・アートとパフォーマー、そして、観客をつなぎます。

第7回目となる今回は、安田侃氏の彫刻作品「意心帰」を舞台に、コスチューム・アーティストひびのこづえ氏が手掛けるダンスパフォーマンス「アリとキリギリス」をお届けします。地球誕生からの壮大なドラマを背負い、地球に生まれた小さな生きものが織りなす人生パフォーマンス。アリとキリギリスどちらが良いのか、永遠のテーマをユニークに踊る。その先はどんな未来が待っているのか。ポールダンスとストリートダンスの絶妙なコラボレーションをお楽しみください。



©Charlie Sugano

【期 間】 3月23日(日)

【場 所】 プラザ B1「意心帰」前

【時 間】 13:00 / 17:00 各回約 40 分・各回開始 30 分前に開場※各回アフタートークを予定しています。

【パフォーマンス】 衣装:ひびのこづえ / 出演:KUMI、平位蛙、RIHITO / 音楽:小野龍一

【料 金】 無料

【申 込】 事前申し込み不要

※混雑状況によっては観覧制限を行う場合がございます。

【主 催】 TOKYO MIDTOWN × 六本木未来会議



<ひびのこづえ プロフィール>

静岡県生まれ。東京藝術大学美術学部デザイン科卒業。
コスチューム・アーティストとして広告、演劇、ダンス、バレエ、映画、テレビなどその発表の場は、多岐にわたる。

毎日ファッション大賞新人賞、資生堂奨励賞、紀伊國屋演劇賞個人賞受賞。展覧会多数。NHK E テレ「にほんごであそぼ」のセット衣装を担当中。

歌舞伎「野田版 研ぎ辰の討たれ」、現代劇の野田秀樹作・演出の「フェイクスピーア」、森山開次ダンス「星の王子さま」など衣装担当。

ダンスパフォーマンス「WONDER WATER」、「Rinne」、「アリとキリギリスと」、「MAMMOTH」「二人のアリス」「Come and Go」など企画展開中。奥能登国際芸術祭、大地の芸術祭、瀬戸内国際芸術祭に参加。能登地震・珠洲応援ダンスプロジェクト発足活動中。

<http://www.haction.co.jp/kodue/>

※2025年1月時点の情報です。イベント日程・出演者等変更の可能性がございます。

詳細は1月31日(金)六本木未来会議公式サイトで発表いたします。<https://6mirai.tokyo-midtown.com/>

21_21 DESIGN SIGHT 企画展「ラーメンどんぶり展」 関連プログラム

トークイベント 「『器』からはじめるラーメン×デザイン考」

3月7日(金)からはじまる企画展「ラーメンどんぶり展」の関連プログラムとして、21_21 DESIGN SIGHT 館長で本展のディレクターでもある佐藤卓氏と、同じく本展ディレクターの橋本麻里氏が登壇するトークイベントが開催されます。身近な「器」をきっかけに、デザインについて考えてみませんか。

企画展「ラーメンどんぶり展」では、さまざまなジャンルのデザイナーやアーティストらがラーメン丼とレンゲをデザインする「アーティストラーメンどんぶり」の新作を含む計40点の展示や、新しいラーメン屋台の提案、身近な製品を「デザインの視点」で解剖し、その成り立ちを徹底して検証する試みである「デザインの解剖」の手法で迫る「ラーメンと器の解剖」、ラーメンの文化や歴史、器の産地である東濃地方の風土や環境、歴史についても紹介します。

<トークイベント> 「『器』からはじめるラーメン×デザイン考」

【日時】 3月22日(土) 14:00~15:30 (予定)

【詳細】 <https://www.2121designsight.jp/>

※イベントの詳細は後日公開

【場所】 21_21 DESIGN SIGHT ギャラリー1&2

【登壇者】 佐藤卓、橋本麻里

【料金】 無料(但し、当日の観覧会入場料のお支払いが必要)

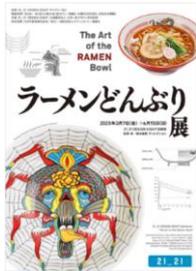
【主催】 21_21 DESIGN SIGHT



▲佐藤卓氏



▲橋本麻里氏



<企画展> 「ラーメンどんぶり展」

【期間】 3月7日(金)~6月15日(日)

【休館日】 火曜日(4月29日、5月6日は開館)

【時間】 10:00~19:00(入場は18:30まで)

【場所】 21_21 DESIGN SIGHT ギャラリー1&2

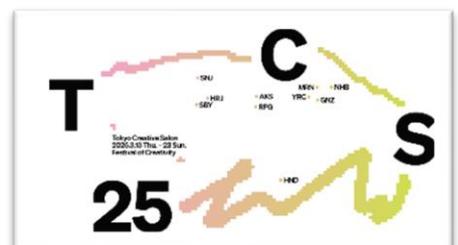
【料金】 一般1,600円、大学生800円、高校生500円 中学生以下無料

【詳細】 https://www.2121designsight.jp/program/ramen_bowl/

「Tokyo Creative Salon」とは?

毎年3月、桜咲く東京を舞台に開催する年に一度のクリエイティビティの祭典です。ファッション・デザイン・クラフト・サステナブルなど多彩なジャンルが集い、桜の咲く東京から日本のクリエイティブの魅力の世界へと発信します。Tokyo Creative Salonのミッションは、日本の創造力をより良い世界へとつなげることです。「伝統をつないできた技」や「新技術(デジタル・サステナビリティ)」、日常に新しい視点を加えたアイデアを世界に届け、東京・日本の都市としての価値向上を目指しています。

公式サイト <https://tokyo-creativesalon.com/>



東京ミッドタウンについて



東京ミッドタウンは、広大なグリーンと6つの建物からなる複合都市です。街にはさまざまなショップやレストラン、オフィス、ホテル、緑地、美術館などの施設が集まっています。四季を感じるイベントで季節に寄り添い、いたるところに息づくデザイン・アートや「TOKYO MIDTOWN AWARD」が発掘した若き才能にふれて新たな発見を。そして街に根づくおもてなしで心が解きほぐされていく。それらを融合させることで訪れた人に、上質で心地よい場所と時間を提供することを目指しています。

<https://www.tokyo-midtown.com/jp/about/>

三井不動産グループのSDGsへの貢献について

■三井不動産グループのサステナビリティについて (https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/)

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

また、2024年4月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY(重点的に取り組む課題)」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】

・「グループ長期経営方針策定」

<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>

・「グループマテリアリティ」

https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/

* なお、本リリースの取り組みは、SDGs(持続可能な開発目標)における3つの目標に貢献しています。

