

2026年1月22日

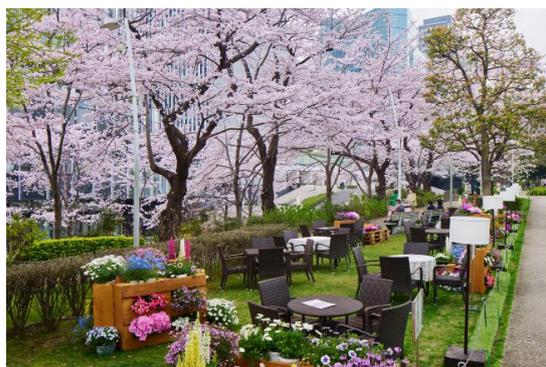
報道関係者各位

東京ミッドタウンマネジメント株式会社

東京ミッドタウンで春を満喫 都心で楽しむ桜並木と花×アート 「MIDTOWN BLOSSOM 2026」開催

ザ・リッツ・カールトン東京が運営する屋外ラウンジがオープン！桜のライトアップも

東京ミッドタウン(港区赤坂 / 事業者代表 三井不動産株式会社)は、2026年3月13日(金)~4月12日(日)の期間、春の到来を祝いイベント「MIDTOWN BLOSSOM 2026(ミッドタウン・ブロッサム)」を開催いたします。



▲過去の様子

約100本の桜が咲き誇るミッドタウン・ガーデンには、春を感じられる草花で彩られた「ROKU〈六〉MIDTOWN BLOSSOM LOUNGE」がオープン。ザ・リッツ・カールトン東京が考案するフードやドリンク、スイーツをお楽しみいただけます。また、季節に合わせて桜色に彩られたインスタレーション「BLOSSOM AVENUE.」が今年初登場。さらに、ドレスデザイナー/美術作家の小泉智貴さんのアイデアによるインスタレーションが出現し、春の景色を楽しみながら街を巡る体験を提案します。

桜の並木道沿いには、テラス席を備えたレストランが立ち並び、開放感あふれる空間で食事を楽しめるスポットとして毎年好評を集めています。また、桜が咲き誇る季節にあわせて、館内では「Flower Art Award 2026」応募作品を展示。花とアートに包まれながら、心がふっと緩むような春のひとときを演出します。

なお、三井不動産グループの4施設(東京ミッドタウン、東京ミッドタウン日比谷、東京ミッドタウン八重洲、日本橋エリア)では、花をテーマに、今年も春を彩る個性豊かなイベントを開催いたします。4施設を巡りながら、この季節ならではの華やかなひとときをお楽しみください。

<MIDTOWN BLOSSOM 2026 コンテンツ>

【桜とともに満喫、東京ミッドタウンの上質な春体験】

- ◇ ROKU〈六〉MIDTOWN BLOSSOM LOUNGE
- ◇ BLOSSOM AVENUE.
- ◇ 夜を幻想的な空間に変える、桜ライトアップ
- ◇ 春風感じる、オープンテラスのあるレストラン

【春のアートめぐりに！屋外作品・館内展示(同時開催コンテンツ)】

- ◇ 六本木未来会議アイデア実現プロジェクト#22 feat. TOMO KOIZUMI
- ◇ Flower Art Award 2026

<掲載時の一般の方のお問い合わせ先>

東京ミッドタウン・コールセンター TEL: 03-3475-3100
東京ミッドタウンホームページ www.tokyo-midtown.com

桜とともに満喫、東京ミッドタウンの上質な春体験

●ROKU 〈六〉 MIDTOWN BLOSSOM LOUNGE

上質で華やかな屋外ラウンジ「ROKU 〈六〉 MIDTOWN BLOSSOM LOUNGE (ロク ミッドタウン ブLOSSOM ラウンジ)」が期間限定で登場。春を感じられる草花に囲まれた空間で、ザ・リッツ・カールトン東京が考案するサントリージャパニーズクラフトジン「ROKU 〈六〉」を使用したオリジナルカクテルやスイーツ、あたたかいフードなどオリジナルメニューをお楽しみいただけます。夜はライトアップされた桜や色とりどりの草花に心を躍らせながら、爽やかな春のひとときをお過ごしください。

- 【期 間】 2026年3月13日(金)～4月12日(日)
【時 間】 12:00～20:00(L.O. 19:30)
※金曜、土曜、桜満開時は、21:00まで(L.O. 20:30)
【場 所】 ミッドタウン・ガーデン
21_21 DESIGN SIGHT 前
【席 数】 100席程度
【主 催】 東京ミッドタウン
【運 営】 ザ・リッツ・カールトン東京
【協 賛】 サントリージャパニーズクラフトジン ROKU〈六〉



▲過去の様子

●BLOSSOM AVENUE. 【NEW】

ガーデン入り口に遊び心の詰まったインスタレーション「BLOSSOM AVENUE. (ブLOSSOM アヴェニュー)」が初登場。「街」や「交差点」のイメージを想起する様々なオブジェが自然と街を行き交う人々をつなぎ、美しい春の自然や桜並木と出会うきっかけを提供します。

デザインは東京ミッドタウンが毎年開催しているコンペティション「TOKYO MIDTOWN AWARD 2018」デザインコンペで優秀賞を受賞したデザイナー仲野耕介さんが担当します。

- 【期 間】 2026年3月13日(金)～4月12日(日)
【場 所】 ミッドタウン・ガーデン 入り口
【料 金】 無料
【主 催】 東京ミッドタウン



▲イメージ

＼TOKYO MIDTOWN AWARD について／

東京ミッドタウンが次世代を担うデザイナーやアーティストの発掘と支援、その先のコラボレーションを目的として、2008年よりデザインとアートの2部門で開催するコンペティション。

【公式サイト】 <https://www.tokyo-midtown.com/jp/award/>

●桜ライトアップ

約 100 本の桜が並ぶ東京ミッドタウンの桜並木。イベント期間中は、開花状況に合わせて桜のライトアップを行い、鮮やかな夜桜もご覧いただけます。都心にいながら、昼と夜で表情を変える桜をお楽しみください。



▲日中のさくら通り(過去の様子)



▲ライトアップ時(過去の様子)

- 【期間】 2026年3月13日(金)～4月12日(日)
- 【時間】 ライトアップ 17:00～23:00
- 【場所】 ミッドタウン・ガーデン さくら通り沿い、ガーデンテラス前
- 【料金】 無料
- 【主催】 東京ミッドタウン

＼桜継承プロジェクト／

東京ミッドタウンには、旧防衛庁から引き継いだ桜が約 40 本あり、毎年花を咲かせています。一般的にソメイヨシノの寿命は約 60 年といわれており、これらの木も今後 10～20 年ほどで寿命を迎える見込みです。東京ミッドタウンでは、「土地の記憶を残す」という開発理念に基づいて、桜の木を継承していく取り組みを 2013 年 5 月にスタート。桜は一般的に、移植後の健全な育成が難しいといわれていますが、美しい景観とともに、この地で愛されてきた桜を未来へ受け継いでいきたいと考えています。

●詳しくはこちら <https://www.tokyo-midtown.com/jp/facilities/green/sakura-gallery/#detail>

●オープンテラスのあるレストラン

東京ミッドタウンには見晴らしの良いオープンテラスのあるレストランもご用意しており、一部店舗では、開放的な空間の中、桜並木を臨みながらお料理をご堪能いただけます。桜が見頃を迎える前の期間も、夜には桜並木がピンクにライトアップされ日中とは異なる色鮮やかな景色をご覧いただけます。

会期中は、館内の店舗にて春にちなんだ見た目も華やかなフードやスイーツも提供。こだわりの春のメニューをお楽しみください。



▲イメージ

オープンテラスのあるレストランはこちら <https://www.tokyo-midtown.com/jp/event/terrace/>

春のアートめぐりに！屋外作品・館内展示（同時開催コンテンツ）

●六本木未来会議アイデア実現プロジェクト#22 feat. TOMO KOIZUMI

WEB マガジン『六本木未来会議』にて、さまざまな領域のクリエイターへのインタビューから生まれたアイデアを、実際に六本木の街なかで展開する”アイデア実現プロジェクト”。2026年春は、ドレスデザイナー/美術作家の小泉智貴さんのアイデアにより、ファッションとアートの境界を超えたインスタレーションが、東京ミッドタウンに出現します。

【期 間】 2026年3月13日(金)～(予定)
【場 所】 後日 WEB サイトにて詳細掲載予定
【主 催】 東京ミッドタウン



撮影: Packychong Song

小泉智貴

1988年千葉県生まれ。ドレスデザイナー／美術作家。15歳より独学でドレス作りを始め、2011年、千葉大学在学中に自身の名を冠したブランド TOMO KOIZUMI を立ち上げる。日本を中心に歌手や広告の衣装を手がけ、2019年にニューヨークで初のファッションショーを開催。NIKE や SACAI など世界的ブランドとのコラボレーションも多数行う。2021年、東京オリンピック開会式にて国歌斉唱の衣装を担当し、毎日ファッション大賞を受賞。2022年より美術作家としても活動を開始し、2023年12月に初個展「Tomo Koizumi」を開催。ファッションとアートを越境する表現を追求している。

＼WEB マガジン『六本木未来会議』について／

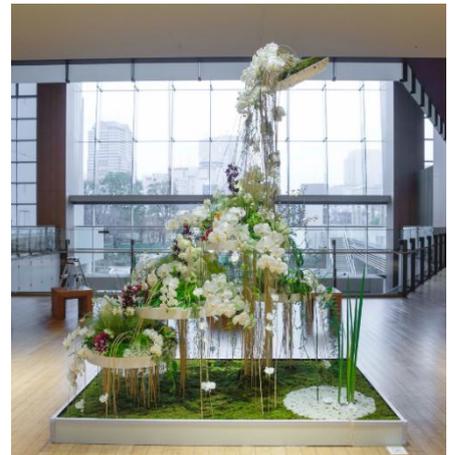
東京ミッドタウンが運営する WEB メディア『六本木未来会議』。第一線で活躍し、各界を牽引する173組のクリエイターが六本木の未来について語っています。

●詳しくはこちら <https://6mirai.tokyo-midtown.com/>

●Flower Art Award 2026

Flower Art Award は25年の歴史を持つ、革新的なアイデアで豊かな明日を創造する気鋭のフラワーアーティストを支援し国際舞台へ送り出すアートコンペです。今年は「花による街の活性化」をテーマに4部門のハイレベルなフラワーコンペやフレッシュズの為のエキシビションなどを開催。各コンペの応募作品を東京ミッドタウン館内に展示します。春らしさ満点のフラワーアートをお楽しみください。

【期 間】 2026年3月13日(金)～6月7日(日)
【場 所】 ガレリア 1F～3F
【料 金】 無料
【主 催】 Flower Art Award 実行委員会 (PLAINS INC.)
【協 力】 東京ミッドタウン
【内 容】



- ① 「街を活けるアワード」 フランス、アート・フローラル国際コンクール 2026 日本代表選考会
展示期間: 3月25日(水)～3月29日(日)
展示場所: ガレリア 1F～3F
- ② 「フローリスト・オブ・フランスチャレンジ」 フランス、コンクールピヴェルディ 2027 日本代表選考会
展示期間: 3月18日(水)～3月22日(日)
展示場所: ガレリア 2F～3F

- ③ 「フラワーアートショーケースアワード 2026」
展示期間:3月13日(金)~6月7日(日)
展示場所:ガレリア 1F~3F 柱ショーケース
- ④ 「"The Next Bloom" リーディングフラワーアーティスト展 2026」
展示期間:3月13日(金)~3月17日(火)
展示場所:ガレリア 2F~3F

東京ミッドタウンについて



東京ミッドタウンは、広大なグリーンと6つの建物からなる複合都市です。街にはさまざまなショップやレストラン、オフィス、ホテル、緑地、美術館などの施設が集まっています。

四季を感じるイベントで季節に寄り添い、いたるところに息づくデザイン・アートや「TOKYO MIDTOWN AWARD」が発掘した若き才能にふれて新たな発見を。そして街に根づくおもてなしで心が解きほぐされていく。

それらを融合させることで訪れた人に、上質で心地よい場所と時間を提供することを目指しています。

<https://www.tokyo-midtown.com/jp/about/>

三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024年4月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY(重点的に取り組む課題)」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】・「グループ長期経営方針」 <https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>

・「グループマテリアリティ」 https://www.mitsui-fudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/

・「& EARTH for Nature」 <https://www.mitsui-fudosan.co.jp/business/development/earth/for-nature/>

また、2025年4月に、街づくりにおける環境との共生宣言「& EARTH for Nature」を策定し、「環境」を自然と人・地域が一体となったものと捉え、豊かな「環境」を広げ、未来の世代へつなぐ街づくりを推進しています。本宣言における重点課題として、「緑を守り育む」「水の魅力を生かす」「生態系を豊かにする」「地域の想いをつなぐ」「自然資源を循環させる」の5つを定めています。本リリースの取り組みは、「& EARTH for Nature」における重点課題の1つに貢献しています。



緑を守り育む