

2026年7月3日

東京ミッドタウンマネジメント株式会社

涼しい館内で、多彩なプログラムを開催

子どもが夢中になれる「サマーワークショップ」

デザインやアートに触れるプログラムや、ホテルスタッフのお仕事体験など、
夏休みの自由研究にもぴったりのラインナップ

東京ミッドタウン(港区赤坂/事業者代表 三井不動産株式会社)は、2026年7月17日(金)より、夏の体験型プログラム「MIDTOWN サマーワークショップ」を順次開催いたします。

今年は、夏休み期間のおでかけ先や自由研究のテーマを探すご家族に向けて、涼しい館内で親子一緒に楽しめるワークショップを拡充し、20種類を超える多彩なプログラムを展開します。



▲ザ・リッツ・カールトン東京 ホテルスタッフ体験 イメージ



▲新聞紙×ガムテープでミッドタウンザウルスを作ろう！
制作イメージ

新聞紙とガムテープを使って立体作品をつくるアーティストワークショップをはじめ、今回は宿泊者以外でも参加できるザ・リッツ・カールトン東京でのホテルスタッフ体験(1日1組限定)が登場します。また東京ミッドタウン・デザインハブのキッズワークショップ、館内店舗によるオリジナルアイテム制作など、アート、デザイン、仕事体験まで幅広いラインナップをご用意しました。

手を動かして作品をつくる、プロの仕事にふれる、親子で一緒に学ぶ。東京ミッドタウンならではの施設や店舗をめぐりながら、夏休みの思い出づくりや自由研究のきっかけにもなる、家族で楽しめる夏のひとときをお届けします。

夏休みの自由研究にも！ご家族で楽しめるワークショップ！

新聞紙とガムテープが巨大恐竜に！岡本太郎現代芸術賞受賞アーティストとつくる 参加型アートワークショップ 7月25日、26日

【関口光太郎 新聞紙×ガムテープでミッドタウンザウルスを作ろう！】
新聞紙とガムテープで、迫力満点の巨大恐竜を生み出すアートワークショップを開催します。

講師を務めるのは、新聞紙×ガムテープアーティストとして全国で活動するアーティスト・関口光太郎氏。平らな新聞紙とガムテープだけを使い、ダイナミックな立体作品を生み出す独自の表現で知られています。



▲ミッドタウンザウルス イメージ

ワークショップでは、開催時間中に参加者が次々と加わりながら、「ミッドタウンザウルス」の制作に挑戦。一人ひとりが制作したパーツを組み上げ、2日間を通じて多くの参加者の手で巨大な恐竜を完成させていきます。さらに共同制作に参加した後は、自分だけの恐竜や動物、乗り物などのオリジナル作品づくりも体験可能。みんなで一つの作品を創り上げる達成感と、自らのアイデアを形にする楽しさの両方を味わえる、東京ミッドタウンならではの特別な自由研究体験です。

- 【日 程】 7月25日(土)、26日(日)
- 【時 間】 13:00～18:00(最終受付 17:30)
- 【場 所】 プラザ B1 インフォメーション・アート作品「意心帰」付近
- 【料 金】 500円(税込)
- 【定 員】 同時に最大20名まで
- 【参加方法】 当日先着順 直接ワークショップ会場受付までお越しください



関口光太郎

1983年群馬県前橋市生まれ。小学3年生の夏休みに、初めて新聞紙とガムテープでステゴサウルスを制作。多摩美術大学彫刻学科卒業制作では、高さ6メートルを超える《瞬間寺院》を発表。2012年に第15回岡本太郎現代芸術賞を受賞。2014年には著書『親子で自由研究 新聞紙とガムテープでこんなにつくれた』(講談社)を出版。現在は特別支援学校・旭出学園に勤務する傍ら、全国各地で新聞紙×ガムテープアートの制作・展示やワークショップを展開している。

ザ・リッツ・カールトン東京の“舞台裏”へ潜入！

憧れの制服でホテルスタッフ体験 7月17日～8月30日

【ザ・リッツ・カールトン東京 憧れの制服でホテルスタッフ体験 ドリームツアー】

ザ・リッツ・カールトン東京のホテルスタッフの仕事を経験できる、お子さま向けの特別プログラムです。各日1組限定で、実際のスタッフと同じ制服に身を包みながら、館内のさまざまな業務をお手伝い。一流のホスピタリティを支える現場に触れ、ホテルの仕事やサービスの魅力を学ぶことができます。

お客さまを迎えるための準備やスタッフ同士の連携など、普段は目にするののできない“ホテルの舞台裏”を見学できるのも本プログラムならではの。ラグジュアリーホテルの世界を間近で体感しながら、お仕事への興味や好奇心を育む貴重な機会です。

夏休みの思い出づくりはもちろん、将来の夢や職業について考えるきっかけにもなる特別な体験をお楽しみいただけます。



▲イメージ

- 【日 程】 7月17日(金)～8月30日(日)※8月8日(土)～16日(日)除く
- 【時 間】 各日 16:30～17:30 または 17:00～18:00 の1回
ご希望のお時間でご予約ください
- 【料 金】 10,000円(税込・サービス料込)／お子さま1名あたり
- 【定 員】 1回1組限定 ※対象年齢のご兄弟受け入れは応相談
- 【参加方法】 ご参加希望日の2日前までにザ・リッツ・カールトン東京「ゲストリレーションズ」へお電話にてご予約ください。(ホテル代表:03-3423-8000)
- 【参加条件】 3～8歳 保護者の同伴が必要

館内ショップで楽しむ、自分だけのオリジナルアイテムづくり

【Bonpoint】 アクセサリーワークショップ

7月17日～8月30日

パリのアトリエより取り寄せたファブリックやメゾンオリジナルのグラフィックを使用し、バッチやミラーを作るワークショップをお楽しみいただけます。
お子さまが描いた絵でも制作可能です。ぜひご家族でご参加ください。

- 【日 程】 7月17日(金)～8月30日(日)
- 【時 間】 11:00～20:00
- 【参加方法】 予約不要 直接ブティックへご来店
- 【参加条件】 当日ブティックにて1点以上のお買い上げでご参加いただけます



▲イメージ

【notsobig】 fika ワークショップ「世界で一つだけのオリジナルアイテム」

8月15日

fika プロデュースの小さなお子さまから大人の方までご参加いただける、体験型ワークショップ。オリジナルパーツを自由に組み合わせて、キラキラのパーツやシリコンパーツで世界にひとつだけのアイテムをお作りいただけます。シューズクリップ・スマホホルダー・マグホルダーなど、好きなアイテムをお選びいただき、お名前やイニシャルを入れたり、お好みのカラーでカスタムをお楽しみいただけます。

- 【日 程】 8月15日(土)
- 【時 間】 全4回開催予定
※各回の開始時間は予約専用ページをご確認ください
- 【参加方法】 専用ページにて事前予約制

<https://ao4vxabv9jtrckuupghj.stores.jp/reserve/73ef232adc7e83a2634f/4000538>



▲イメージ

<そのほか東京ミッドタウン館内で開催するワークショップ>

詳細・参加方法は公式サイト (<https://www.tokyo-midtown.com/jp/event/8029/>)にてご確認ください

- ◇ [STARBUCKS COFFEE](#) / 親子で楽しむコーヒーの時間
- ◇ レ ミルフォイユ ドウ リベルテ / 夏のキッズワークショップ～自分だけのヒマワリ畑を作ろう～
- ◇ TIMELESS COMFORT Kitchen & Dining / 「ミニ亀の子たわしキーホルダー」作りワークショップ
- ◇ IDÉE SHOP/[IDÉE CAFÉ PARC](#) / 苔玉ワークショップ
- ◇ HIDA / アロマハンドソープづくり
- ◇ 茅乃舎 / だしおにぎり・お味噌汁食べ比べ試食イベント
- ◇ RIO BREWING & CO. BISTRO AND GARDEN / Rio brewing オリジナルラベル作成体験
- ◇ GREEN DOG & CAT / 愛犬ともっと心地よく、豊かに暮らすための4つのワークショップ

デザイナー・美術大学・企業が企画

子どもが“デザインを考える”体験 8月8日～8月23日

【東京ミッドタウン・デザインハブ・キッズ・ワークショップ 2026】

デザイナーや美術大学、企業のデザインセンターなどが企画する、子ども向けデザインワークショップを開催します。さまざまなジャンルのデザインやものづくりを通して、色や形、素材、発想の広げ方などにふれられる、東京ミッドタウン・デザインハブならではのプログラムです。ものをつくる楽しさだけでなく、身近なものをデザインの視点で見つめるきっかけにもなる体験です。



▲イメージ

- 【日 程】 8月8日(土)～8月23日(日)
時間はプログラムにより異なる
※8月18日(火)、22日(土)はワークショップ開催なし
- 【場 所】 東京ミッドタウン・デザインハブ(ミッドタウン・タワー5F)
- 【料金・参加条件】 プログラムにより異なる・要予約
- 【主 催】 東京ミッドタウン・デザインハブ
- 【詳 細】 <https://www.designhub.jp/exhibitions/kids2026> ※7月9日(木)サイト公開・予約受付開始

—東京ミッドタウン・デザインハブについて—

デザインとアートの街・六本木のデザインの発信拠点としてミッドタウン・タワー5Fにある「東京ミッドタウン・デザインハブ」。デザインの教育・創造・振興を専門とする三つの機関が連携し、展覧会やセミナー、イベントなどを通して幅広い分野のデザインを紹介しています。

各ワークショップの詳細・注意事項についてはオフィシャルサイトをご確認ください。

▼「MIDTOWN サマーワークショップ」詳細はこちら

<https://www.tokyo-midtown.com/jp/event/8029/>

※写真はイメージです。

※掲載内容は一部変更になる可能性がございます。

※先着順、枠が無くなり次第受付終了となります。

※電話及び店頭にて受付を行うワークショップは、受付時間は営業時間に準じます。

■情報掲載時 一般の方のお問い合わせ先■

東京ミッドタウン・コールセンター

TEL:03-3475-3100

東京ミッドタウン オフィシャルサイト

www.tokyo-midtown.com

三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024年4月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY(重点的に取り組む課題)」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】 ・「グループ長期経営方針」 <https://www.mitsufudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>

・「グループマテリアリティ」 https://www.mitsufudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/