



PRESS RELEASE

報道関係者各位

ヒルトン・ホテルズ 乳がん早期発見啓発団体を支援 期間限定キャンペーンを実施

～乳がん撲滅を目指し、全国各地のヒルトンがピンク色に染まる！？～

2010年10月22日 - 日本では1963年からホテル展開をするヒルトンは、特定非営利活動法人「ラン・フォー・ザ・キュアファンデーション(以下、RFTC)」(乳がん早期発見啓発活動推進協議会)を支援するため、来る10月25日(月)より、全国各地のヒルトンにて、期間限定キャンペーンを実施いたします。

「RFTC」は、2003年の発足以来、日本全国において乳がん早期発見の教育・啓発活動などを行っているNPO法人です。このたびヒルトンは、同団体の趣旨に賛同し、乳がんの早期発見への意識向上をより多くの方に促すために、日本全国8か所のヒルトンにおいて、ピンク色を取り入れた様々なキャンペーンを展開いたします。

ヒルトン東京では、1Fマーブルラウンジに、ピンク色のチョコレートファウンテンが登場します。また、ご好評頂いているデザートブッフェが、期間内はピンク色のデザートを集めたスペシャルブッフェにてご提供いたします。

ヒルトン東京ベイでは、限定一室にてピンクルーム宿泊パッケージを販売いたします。今月10月に開設された新客室「セレブリオ」ルームが、ピンク色のインテリアやシャンパンを用いて装飾した、この時期だけのご提供となります。一方ヒルトン名古屋では、ピンク色の洋服でロビーラウンジ「ザ・ギャラリー」でご飲食いただいた方に抽選で宿泊券やデザートブッフェをプレゼントするキャンペーンを実施するなど、全国各地で趣向を凝らしたプランが開催され、当キャンペーンの収益の一部は、ヒルトン・ホテルよりRFTCに寄付されます。

世界では29秒に一人が乳がんと診断され、75秒に一人がこの地球上で乳がんのために命を落としています。手を打たない限り、今後25年間に2,500万人の男女が乳がんと診断され、1,000万人以上が命を落とすと予測されています。ヒルトンは、乳がん月間であるこの10月、RFTCへの支援を通して、早期発見すれば治る確率の高い乳がんの知識を深め、乳がんで苦しむ方が少しでも減る一助となることを願っております。

以上

<キャンペーン概要>

ヒルトン東京	ピンクデザートビュッフェ	ロビーラウンジ「マーブルラウンジ」にてピンクのチョコレートファウンテン、ピンク色のデザートを集めたブッフェ	10/25～10/31
ヒルトン小田原	ピンクデザートドリンク	「ティーラックスラウンジ」にて3種類のピンク色のオリジナルドリンクを提供	10/25～10/31
ヒルトン東京ベイ	「セレブリオ」ルーム宿泊パッケージ	「セレブリオ」ルームが期間限定でピンクのインテリアやシャンパンでおもてなし	10/25～10/31
ヒルトン大阪	ピンクドリンク	35F スカイラウンジ「ウインドーズ オンザワールド」および1F ロビーラウンジ「インプレイス」にてピンク色のアルコールドリンク、ノンアルコールドリンクを提供	10/25～11/7
ヒルトン名古屋	宿泊券やデザートブッフェをプレゼント	ピンク色の洋服でロビーラウンジ「ザ・ギャラリー」にてご飲食をされた方は、抽選でそれぞれ1組2名様に、エグゼスイートルームとデラックルームの宿泊券、「ザ・ギャラリー」のデザートブッフェをプレゼント	10/25～10/31
	ピンクデザート	ロビーラウンジ「ザ・ギャラリー」にてピンクのチョコレートファウンテン	10/25～10/31
	ピンク募金箱	ピンクの募金箱をロビーラウンジ「ザ・ギャラリー」に設置	10/25～10/31
ヒルトンニセコビレッジ	ピンクデザート	「ザ・フレイム」にてピンク色のケーキを提供	10/25～10/31
	ピンクマスク	「ワッカスパ」で90分以上の施術を行った方に、“スンダリ・ハイドレーティングマスク”(5000円相当)をプレゼント	10/25～10/31
ヒルトン成田	ピンクリボンラッピング	パーティセリの商品をピンクリボンでラッピング	10/25～10/31

福岡シーホークでは、9月25日(土)より、NPO法人ハッピーマンマ、NPO法人乳房健康研究会への寄付の為、別途キャンペーンを開始しております。

「ラン・フォー・ザ・キュアファンデーション」とは



ラン・フォー・ザ・キュアファンデーション(RFTC)は、2003年より任意団体として活動を開始し、2004年に特定非営利活動法人の認証を受けました。発足以来、日本全国において乳がん早期発見の教育・啓発活動、マンモグラフィ機器の寄贈・技師の研修、またマンモグラフィ検診料の助成などを主に行ってています。また、国内唯一の乳がん情報季刊誌PiNKを発行しております。当ファンデーションは、教育・啓発活動、定期検診の促進および治療を通じ、日本において乳がんが生命を脅かす疾患でなくなることを使命として活動をしています。

ヒルトン・ワールドワイドについて

ヒルトン・ワールドワイドは、業界をリードする世界的なホスピタリティ企業で、フルサービスの豪華ホテルやリゾートから長期滞在用の客室や中価格帯のホテルまで、幅広くホテル事業を行っています。ヒルトン・ワールドワイドは 90 年以上にわたり、出張やレジャーで旅行するお客様に最高の宿泊施設とサービス、アメニティ、価値を提供してきました。私たちは今後も、お客様に最高のおもてなしをするという当ホテルの伝統を守り続けるために世界各地の系列ホテルで全力を尽くしてまいります。81ヶ国で 3,500軒を超えるホテルを展開する当社のブランドには、ウォルドーフ・アストリア・ホテルズ＆リゾーツ、コンラッド・ホテルズ＆リゾーツ、ヒルトン、ダブルツリー、エンバシー・スイーツ・ホテルズ、ヒルトン・ガーデン・イン、ハンプトン・ホテルズ、ホームウッド・スイーツ・バイ・ヒルトン、ホーム 2 スイーツ・バイ・ヒルトン、ヒルトン・グランド・バケーションズが含まれています。また当社は、世界トップクラスのゲスト特典プログラムである、Hilton HHonors®も運営しています。

当社に関する詳細については、www.hiltonworldwide.comをご覧ください。

ヒルトン・ホテルズについて

ヒルトン・ホテルズは、フルサービス型のホテルブランドとしては世界最大数のお客様をお迎えする、スタイルで先進的な、ホスピタリティ業界の世界的リーディングブランドです。現在、世界 76カ国で 530 のホテルおよびリゾートを展開しており、2011 年末までに 80 カ国までその数を増やす予定です。革新的な宿泊施設やサービス、アメニティで、お客様に、レジャーでもビジネスでも 24 時間 365 日、常に最高の滞在を体験いただいています。

ヒルトン・ホテルズに関する詳細は www.hilton.co.jp をご覧下さい。

<本リリースに関する報道機関からのお問い合わせ先>

ヒルトンワールドワイドPR代行(株)プラチナム 橋本、與芝(ヨシバ)

電話:03-5572-6071 / FAX:03-5572-6075

E-mail: m-hashimoto@vectorinc.co.jp