

貴社の医療従事者向けサイトは、本当に有効に活用されていますか？

－薬剤師が評価する、期待する「製薬企業医療従事者向けサイト」とは－

MMPR Medical Marketing Promotion Research

薬剤師が選ぶ 製薬企業医療従事者向け サイト評価調査レポート2013

定価 150,000円 (税別・送料込)

貴社の現状把握、競合他社との比較として、様々な視点からご活用頂けます

ここ最近、製薬企業から薬剤師に対する情報提供が強化されています。

勉強会の開催また情報誌の配布など以前と比べて薬剤師との接触ツール、機会は増えていると言えます。そのような状況の中、医療従事者向けサイトは非常に重要な位置付けにあるかと考えます。

そこで、この調査レポートでは薬剤師449名を対象に、製薬企業53社の医療従事者向けサイトの利用状況、カテゴリ別評価、改善・要望事項について相対評価と絶対評価の観点から調査を実施、集計いたしました。

レポートの特色

VERSION UP!

■ 昨年と比較し、述べ企業別回答者数が1,200から3,224に増加し、バージョンアップしました。

■ 他社の製薬企業医療従事者向けサイトとの評価比較ができる

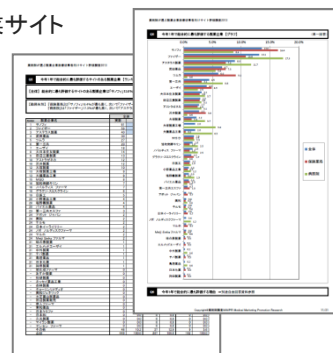
■ 実際に利用する薬剤師の評価をリーダーチャートで把握でき、より具体的な意見や要望を自由回答で確認が可能

商品構成

本レポートは、「総合評価編」と「企業別編」の2部構成となっています。

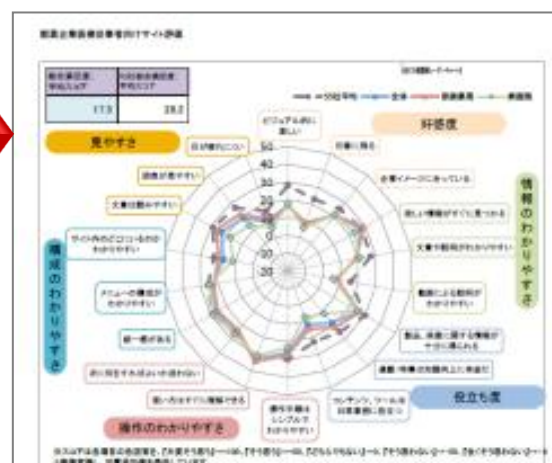
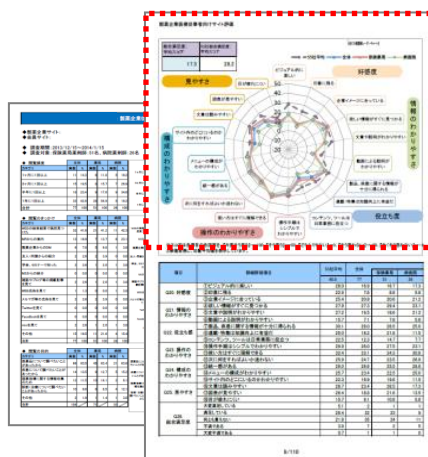
【総合評価編】 総合評価編では、以下のような内容を収載

- ・今年1年で1回以上閲覧した製薬企業サイト
- ・今年1年で最も評価した連載・特集のある製薬企業サイト
- ・最も評価した連載・特集の内容
- ・今年1年で総合的に最も評価した製薬企業サイト
- ・今年1年で最も改善して欲しいと感じた製薬企業サイト
- ・製薬企業サイトの製品情報のうち、よく閲覧する内容 など別冊として自由回答資料が付きます。



【企業別編】 企業別編では、調査対象53社各企業別の以下の項目に対する評価を集計、スコア化しリーダーチャートで収載

- ・閲覧頻度
- ・閲覧のきっかけ
- ・閲覧の目的
- ・好感度
- ・情報のわかりやすさ
- ・役立ち度
- ・操作のわかりやすさ
- ・構成のわかりやすさ
- ・見やすさ
- ・総合満足度
- ・好評コンテンツ



【本調査およびレポートに関するお問い合わせ】 株式会社ネグジット総研 担当:池田 E-mail mmpr@yakuzaishi-di.net
〒650-0033 兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F TEL(078) 393-2162 FAX(078) 393-2180

調査概要

調査実施期間:2013年11月27日～2014年1月15日
 調査サンプル数:449名 (調剤薬局勤務薬剤師:287名、病医院勤務薬剤師:162名)
 調査方法:WEBアンケート 納品形態:PDFレポート掲載のCD-ROM
 販売価格:150,000円(税別・送料込)

【調査対象企業:53社】

旭化成ファーマ/味の素製薬/あすか製薬/アステラス製薬/アストラゼネカ/アボット ジャパン/エーザイ/MSD/エルメッドエーザイ/
 大塚製薬/大塚製薬工場/小野薬品工業/科研製薬/キッセイ薬品工業/杏林製薬/キョーリンリメディオ/協和発酵キリン/グラクソ・ス
 ミスクライン/興和/興和ジェネリック/サノフィ/沢井製薬/塩野義製薬/第一三共/第一三共エスファ/大正富山医薬品/大日本住友製
 薬/大鵬薬品工業/武田薬品/田辺三菱製薬/田辺製薬販売/中外製薬/ツムラ/帝人ファーマ/テバ製薬/テルモ/東和薬品/鳥居薬
 品/日医工/日本イーライリリー/日本化薬/日本ケミファ/日本ベーリンガーインゲルハイム/ノバルティス ファーマ/ノボ ノルディスク
 ファーマ/バイエル薬品/久光製薬/ファイザー/マイラン製薬/マルホ/Meiji Seika ファルマ/持田製薬/ヤンセン ファーマ(五十音順)

ご購入お申込みはこちらから

薬剤師が選ぶ 製薬企業医療従事者向け サイト評価調査レポート2013

下記必要事項をご記入の上、FAXまたはメールにてお申込みください。 (株)ネグジット総研 MMPR部行

FAX 078-393-2180

E-mail mmpr@yakuzaisi-di.net

御氏名	フリガナ	
	様	
E-Mail		
御社名		
部署名		
御役職名		
発送先	〒 -	
ご連絡先	() -	FAX
お申込みのきっかけ		