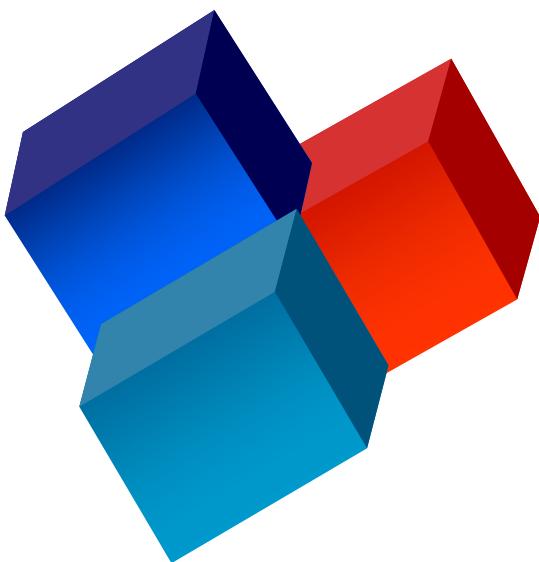
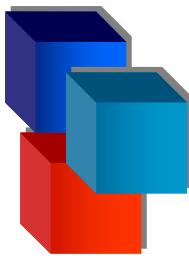


# 薬剤師が選ぶ 製薬企業イメージ調査 ランキングレポート2010

調査実施機関: 薬剤師調査MMPR



# 薬剤師が選ぶ製薬企業イメージ調査 ランキングレポート2010



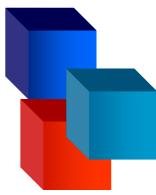
この調査は、薬剤師調査MMPRモニター会員である保険薬局および病院・診療所・クリニックに勤務する薬剤師を対象に、先発・後発製薬企業44社についてのイメージを調査したレポートです。一般消費者の企業イメージ調査と異なり、実際に各企業の製品を扱い、患者様に服薬指導を行う立場である薬剤師が各社評価を行う調査レポートです。

## 調査概要

- 調査実施期間：2010年10月28日～11月1日
- 調査対象（サンプル数）：保険薬局勤務薬剤師：300名 病院・診療所・クリニック勤務薬剤師：150名
- 調査方法：WEBアンケート
- 調査実施機関：株式会社ネグジット総研 薬剤師調査MMPR
- 調査対象企業（五十音順）：  
旭化成ファーマ、アステラス製薬、アストラゼネカ、アボットジャパン、エーザイ、大塚製薬、小野薬品、科研製薬、キッセイ薬品、キヨーリン製薬、協和発酵キリン、グラクソ・スミスクライン、興和、サノフィ・アベントイス、沢井製薬、参天製薬、サンド、大正富山医薬品、塩野義製薬、第一三共、大日本住友製薬、大鵬薬品工業、大洋薬品、武田薬品工業、田辺三菱製薬、中外製薬、ツムラ、帝人ファーマ、東和薬品、鳥居薬品、日医工、日本イーライリリー、日本ケミファ、日本ベーリングラー・ハイム、ノバルティスファーマ、ノボノルデスクファーマ、バイエル薬品、ファイザー、MSD(旧万有製薬)、マイラン製薬、マルホ、明治製菓、持田製薬、ヤンセンファーマ（敬称略）

# 薬剤師が選ぶ製薬企業イメージ調査 ランキングレポート2010

薬剤師調査MMPR



調査項目(設問・回答者属性) ※回答形式 (SA):単一回答 (MA):複数回答 (FA):自由回答

■調査概要.....P1

■回答者属性.....P3-4

## I. コールセンター

- Q1. 製薬企業のコールセンター(電話相談室)の利用経験について(SA) ... P5
- Q2. 聞い合わせされたことのある製薬企業について(MA) ... P6-7
- Q3. 最も最近に問い合わせた状況、内容について(FA) ... 自由回答資料参照
- Q4. 最も評価できるコールセンターを持つ製薬企業(SA) ... P8-9
- Q4-2. Q4で回答されたコールセンターを評価する理由(FA) ... 自由回答資料参照
- Q5. 製薬企業のコールセンターを利用した経験がない理由(SA) ... P10
- Q5-2. Q5「その他の手段で調べた」の「その他の手段」について(MA) ... P11

## II. 営業力

- Q1. 営業・販売力の強いイメージのメーカーを選択された理由(FA) ... 自由回答資料参照
- Q2. 質の高いMRのメーカー(SA) ... P12-13
- Q1-2. 営業・販売力の強いイメージのメーカーを選択された理由(FA) ... P16-17
- Q2. 質の高いMRのメーカー(SA) ... P14-15
- Q3. トラブル対応が早いメーカー(SA) ... P16-17

## III. 開発力

- Q1. 研究開発に熱心なメーカー(SA) ... P18-19
- Q2. 今後の新薬が期待できるメーカー(SA) ... P20-21
- Q3. 患者目線で製造された製品、製剤工夫がされていると思う製品名(FA) ... P22-23

## IV. 好感度

- Q1. 自分の子供を入社させたいと思うメーカー(SA) ... P24-25
- Q2. 薬局・薬剤師を大事にしているメーカー(SA) ... P26-27
- Q2-2. 薬局・薬剤師を大事にしているメーカーの回答理由について(FA) ... 自由回答資料参照
- Q3. 製品に絶対的な信頼を置いているメーカー(SA) ... P28-29

(注)自由回答の設問については、1社以外複数の回答も含めて集計を

しています。

# 薬剤師が選ぶ製薬企業イメージ調査 ランキングレポート2010 調査項目(設問・回答者属性)

## 【保険薬局】(n=300)

【保険薬局】年代別			【保険薬局】性別			【保険薬局】処方箋枚数		
年代別	回答数	割合	性別	回答数	割合	処方箋枚数	回答数	割合
20代	31	10.3%	男性	177	59.0%	300枚以下	24	8.0%
30代	144	48.0%	女性	123	41.0%	301～500枚	14	4.7%
40代	98	32.7%	合計	300	100.0%	501～1000枚	63	21.0%
50代	25	8.3%	【保険薬局】店舗規模			1001～2000枚	106	35.3%
60代以上	2	0.7%	店舗規模	回答数	割合	2001～3000枚	55	18.3%
合計	300	100.0%	単店	62	20.7%	3001～5000枚	29	9.7%
【保険薬局】エリア別			2～5店舗	83	27.7%	5001枚以上	9	3.0%
エリア別	回答数	割合	6～10店舗	4	14.7%	合計	300	100.0%
北海道・東北	19	6.3%	11～20店舗	38	12.7%	【保険薬局】役職		
関東・甲信越	138	46.0%	21～30店舗	21	7.0%	役職	回答数	割合
中部・東海	42	14.0%	31～50店舗	16	5.3%	非経営者	34	11.3%
近畿	42	14.0%	51～100店舗	18	6.0%	経営者	266	88.7%
中国・四国	22	7.3%	101店舗以上	18	6.0%	合計	300	100.0%
九州・沖縄	37	12.3%	合計	300	100.0%			
合計	300	100.0%						

# 薬剤師が選ぶ製薬企業イメージ調査 ランキングレポート2010 調査項目(設問・回答者属性)

## 【病院・診療所・クリニック】(n=150)

### 【病院・診療所・クリニック】年代別

年代	回答数	割合	性別	回答数	割合
20代	17	11.3%	男性	93	62.0%
30代	73	48.7%	女性	57	38.0%
40代	36	24.0%	合計	150	100.0%
50代	23	15.3%			
60代以上	1	0.7%			
合計	150	100.0%			

### 【病院・診療所・クリニック】病床区分(※複数回答可)

病床区分	回答数	割合
急性	104	69.3%
慢性	40	26.7%
ケアミックス	25	16.7%
精神	15	10.0%
合計	193	—

### 【病院・診療所・クリニック】エリア別

エリア別	回答数	割合	勤務先病床数	回答数	割合
北海道・東北	16	10.7%	0～100床以下	29	19.3%
関東・甲信越	52	34.7%	101～500床以下	85	56.7%
中部・東海	27	18.0%	501～1000床以下	26	17.3%
近畿	25	16.7%	1001床以上	10	6.7%
中国・四国	11	7.3%	合計	150	100.0%
九州・沖縄	19	12.7%			
合計	150	100.0%			

### 【病院・診療所・クリニック】業務形態

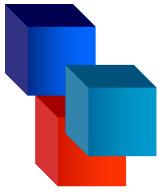
業務形態	回答数	割合
病棟・外来両方	105	70.0%
病棟業務	33	22.0%
外来業務	3	2.0%
その他	9	6.0%
合計	150	100.0%

■薬剤師が選ぶ製薬企業イメージ総合ランキング

- 1位 武田薬品  
2位 第一三共  
3位 アステラス製薬

- 1位 141p  
2位 131p  
3位 122p

4位	ファイザー	111p	16位	サノフィ・アベンティス	9p
5位	エーザイ	91p	17位	大洋薬品	6p
6位	グラクソ・スミスクライン	76p	18位	小野薬品工業	5p
7位	中外製薬	34p	19位	旭化成ファーマ	4p
8位	大塚製薬	30p	19位	田辺三菱製薬	4p
9位	塩野義製薬	26p	21位	協和発酵キリン	3p
10位	ノバルティス ファーマ	25p	21位	明治製菓	3p
11位	アストラゼネカ	22p	23位	大正富山医薬品	2p
12位	ノボ ノルディスクファーマ	17p	23位	マイラン製薬	2p
13位	MSD(旧万有製薬)	15p	25位	日本イーファリー	1p
14位	大日本住友製薬	11p			
14位	ツムラ	11p			



「薬剤師が選ぶ製薬企業イメージ調査ランキングレポート2010」に関する  
お問合せはこちらまで

※無断転載・複写・電子データへの入力等厳禁

調査機関：株式会社ネグジット総研 MMPR  
〒650-0033 神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F  
TEL (078)393-2151 FAX (078)393-2180 E-Mail mmpr@yakuzaishi-di.net  
URL <http://www.yakuzaishi-di.net>