

薬剤師が選ぶ 製薬企業イメージ調査 ランキングレポート2010



調査実施機関：薬剤師調査MMPR

薬剤師が選ぶ製薬企業イメージ調査 ランキングレポート2010



この調査は、薬剤師調査MMMPRモニター会員である保険薬局および病院・診療所・クリニックに勤務する薬剤師を対象に先発・後発製薬企業44社についてのイメージを調査したレポートです。一般消費者の企業イメージ調査と異なり、実際に各企業の製品を扱い、患者様に服薬指導を行う立場である薬剤師が各社評価を行う調査レポートです。

調査概要

- 調査実施期間：2010年10月28日～11月1日
- 調査対象（サンプル数）：保険薬局勤務薬剤師：300名 病院・診療所・クリニック勤務薬剤師：150名
- 調査方法：WEBアンケート
- 調査実施機関：株式会社ネグジット総研 薬剤師調査MMMPR
- 調査対象企業（五十音順）：
旭化成ファーマ、アステラス製薬、アストラゼネカ、アボットジャパン、エーザイ、大塚製薬、小野薬品、科研製薬、キッセイ薬品、キョーリン製薬、協和発酵キリン、グラクソ・スミスクライン、興和、サノフィ・アベンティス、沢井製薬、参天製薬、サント、大正富山医薬品、塩野義製薬、第一三共、大日本住友製薬、大鵬薬品工業、大洋薬品、武田薬品工業、田辺三菱製薬、中外製薬、ツムラ、帝人ファーマ、東和薬品、鳥居薬品、日医工、日本イーライリリー、日本ケミファ、日本ベーリンガーインゲルハイム、ノバルティスファーマ、ノボデルディスクファーマ、バイエル薬品、ファイザー、MSD（旧万有製薬）、マイラン製薬、マルホ、明治製薬、持田製薬、ヤンセンファーマ（敬称略）

薬剤師が選ぶ製薬企業イメージ調査 ランキンングレポート2010



調査項目(設問・回答者属性)

※回答形式 (SA):単一回答 (MA):複数回答 (FA):自由回答

■調査概要.....P1

■回答者属性.....P3-4

I. コールセンター

- Q1. 製薬企業のコールセンター(電話相談室)の利用経験について(SA)・・・P5
- Q2. 問い合わせされたことのある製薬企業について(MA)・・・P6-7
- Q3. 最も最近に問い合わせた状況、内容について(FA)・・・自由回答資料参照
- Q4. 最も評価できるコールセンターを持つ製薬企業(SA)・・・P8-9
- Q4-2. Q4で回答されたコールセンターを評価する理由(FA)・・・自由回答資料参照
- Q5. 製薬企業のコールセンターを利用した経験がない理由(SA)・・・P10
- Q5-2. Q5「その他の手段で調べた」の「その他の手段」について(MA)・・・P11

II. 営業力

- Q1. 営業・販売力の強いイメージのメーカー(SA)・・・P12-13
- Q1-2. 営業・販売力の強いイメージのメーカーを選択された理由(FA)・・・自由回答資料参照
- Q2. 質の高いMRのメーカー(SA)・・・P14-15
- Q3. トラブル対応が早いメーカー(SA)・・・P16-17

III. 開発力

- Q1. 研究開発に熱心なメーカー(SA)・・・P18-19
- Q2. 今後の新薬が期待できるメーカー(SA)・・・P20-21
- Q3. 患者目線で製造された製品、製剤工夫がされていると思う製品名(FA)・・・P22-23

IV. 好感度

- Q1. 自分の子供を入社させたいと思うメーカー(SA)・・・P24-25
- Q2. 薬局・薬剤師を大事にしているメーカー(SA)・・・P26-27
- Q2-2. 薬局・薬剤師を大事にしているメーカーの回答理由について(FA)・・・自由回答資料参照
- Q3. 製品に絶対的な信頼を置いているメーカー(SA)・・・P28-29

V. 社会貢献

- Q1. 環境問題に積極的に取り組んでいるメーカー(SA)・・・P30-31
- Q2. 文化、スポーツなどのイベント活動に熱心なメーカー(SA)・・・P32-33
- Q3. 患者団体の支援に熱心なメーカー(SA)・・・P34-35

VI. 情報発信

- Q1. 最近、薬剤師向けに情報提供、勉強会など積極的に行っているイメージのあるメーカー(SA)・・・P36-37
- Q2. 薬局・薬剤師に対する情報提供が充実しているメーカー(SA)・・・P38-39
- Q3. 患者向け情報が充実しているメーカー(SA)・・・P40-41
- Q4. 情報伝達の早いメーカー(SA)・・・P42-43

VII. ランキンング

- 各分野別総合ランキンング・・・P44
- 薬剤師が選ぶ製薬企業イメージ総合ランキンング・・・P45

(注)自由回答の設問については、1社以外複数の回答も含めて集計をしています。

薬剤師が選ぶ製薬企業イメージ調査 ランキングレポート2010 調査項目(設問・回答者属性)

【保険薬局】 (n=300)

【保険薬局】年代別		
年代別	回答数	割合
20代	31	10.3%
30代	144	48.0%
40代	98	32.7%
50代	25	8.3%
60代以上	2	0.7%
合計	300	100.0%

【保険薬局】性別		
性別	回答数	割合
男性	177	59.0%
女性	123	41.0%
合計	300	100.0%

【保険薬局】店舗規模		
店舗規模	回答数	割合
単店	62	20.7%
2～5店舗	83	27.7%
6～10店舗	44	14.7%
11～20店舗	38	12.7%
21～30店舗	21	7.0%
31～50店舗	16	5.3%
51～100店舗	18	6.0%
101店舗以上	18	6.0%
合計	300	100.0%

【保険薬局】エリア別		
エリア別	回答数	割合
北海道・東北	19	6.3%
関東・甲信越	138	46.0%
中部・東海	42	14.0%
近畿	42	14.0%
中国・四国	22	7.3%
九州・沖縄	37	12.3%
合計	300	100.0%

【保険薬局】処方箋枚数		
処方箋枚数	回答数	割合
300枚以下	24	8.0%
301～500枚	14	4.7%
501～1000枚	63	21.0%
1001～2000枚	106	35.3%
2001～3000枚	55	18.3%
3001～5000枚	29	9.7%
5001枚以上	9	3.0%
合計	300	100.0%

【保険薬局】役職		
役職	回答数	割合
非経営者	34	11.3%
経営者	266	88.7%
合計	300	100.0%

薬剤師が選ぶ製薬企業イメージ調査 ランキングレポート2010 調査項目（設問・回答者属性）

【病院・診療所・クリニック】（n=150）

【病院・診療所・クリニック】年代別		
年代	回答数	割合
20代	17	11.3%
30代	73	48.7%
40代	36	24.0%
50代	23	15.3%
60代以上	1	0.7%
合計	150	100.0%

【病院・診療所・クリニック】性別		
性別	回答数	割合
男性	93	62.0%
女性	57	38.0%
合計	150	100.0%

【病院・診療所・クリニック】病床区分（※複数回答可）		
病床区分	回答数	割合
急性	104	69.3%
慢性	40	26.7%
ケアミックス	25	16.7%
精神	15	10.0%
合計	193	-

【病院・診療所・クリニック】エリア別		
エリア別	回答数	割合
北海道・東北	16	10.7%
関東・甲信越	52	34.7%
中部・東海	27	18.0%
近畿	25	16.7%
中国・四国	11	7.3%
九州・沖縄	19	12.7%
合計	150	100.0%

【病院・診療所・クリニック】勤務先病床数		
勤務先病床数	回答数	割合
0～100床以下	29	19.3%
101～500床以下	85	56.7%
501～1000床以下	26	17.3%
1001床以上	10	6.7%
合計	150	100.0%

【病院・診療所・クリニック】業務形態		
業務形態	回答数	割合
病棟・外来両方	105	70.0%
病棟業務	33	22.0%
外来業務	3	2.0%
その他	9	6.0%
合計	150	100.0%

■ 薬剤師が選ぶ製薬企業イメージ調査ランキングレポート2010

■ 薬剤師が選ぶ製薬企業イメージ総合ランキング

1位	武田薬品	141p	
2位	第一三共	131p	
3位	アステラス製薬	122p	
4位	ファイザー	111p	16位
5位	エーザイ	91p	17位
6位	グラクソ・スミスクライン	76p	18位
7位	中外製薬	34p	19位
8位	大塚製薬	30p	19位
9位	塩野義製薬	26p	21位
10位	ノバルティス ファーマ	25p	21位
11位	アストラゼネカ	22p	23位
12位	ノボ ノルディスクファーマ	17p	23位
13位	MSD(旧万有製薬)	15p	25位
14位	大日本住友製薬	11p	
14位	ツムラ	11p	
			サノフィ・アベンティス 9p
			大洋薬品 6p
			小野薬品工業 5p
			旭化成ファーマ 4p
			田辺三菱製薬 4p
			協和発酵キリン 3p
			明治製菓 3p
			大正富山医薬品 2p
			マイラン製薬 2p
			日本イーライリリー 1p



「薬剤師が選ぶ製薬企業イメージ調査ランキングレポート2010」に関する お問合せはこちらまで

※無断転載・複写・電子データへの入力等厳禁

調査機関：株式会社ネグジット総研 MMPR
〒650-0033 神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F
TEL(078)393-2151 FAX(078)393-2180 E-Mail mmpr@yakuzaishi-di.net
URL <http://www.yakuzaishi-di.net>