

2022年5月2日

## 「ギョーザ」発売50周年 “子どもの好きな料理 NO.1”を目指して 「ギョーザ」で食を学ぶ教育番組「ギョー育TV」始動

「ギョーザ」と“同い年”で50歳の  
**錦鯉 長谷川雅紀さんと、相方 渡辺隆さん**コンビで出演！  
こどもの日に合わせ「子どもってすごいこと言うね！」篇公開  
YouTubeにて5月2日（月）0時解禁

味の素冷凍食品株式会社（社長：黒崎正吉 本社：東京都中央区）は、「ギョーザ」を通して食を学ぶ、Web教育番組「ギョー育TV」を、「こどもの日」や「母の日」など家族のイベントに合わせ、当社公式YouTubeチャンネルにて公開します。4月28日（木）に公開された「何も読まずに宣誓するぞ！」篇に続き、5月5日（木）の「こどもの日」に先駆け、「子どもってすごいこと言うね！」篇を5月2日（月）より公開します。

「ギョー育TV」は、発売50周年を迎えた「ギョーザ」が、“子どもの好きな料理 NO.1”を目指し、食育の観点で、「ギョーザ」を通して食の学びや料理の楽しさ、家族と食卓を囲む時間の大切さを伝える教育番組です。コロナ禍を経て変わりゆく家庭の食卓をサポートし、「ギョーザ」が子どもの身体と心の成長の一助になることを目的に制作しています。番組には、「ギョーザ」と“同い年”である、2021年M-1グランプリ王者「錦鯉」の長谷川雅紀さんと、相方の渡辺隆さんにコンビ揃ってご出演いただきました。

「子どもってすごいこと言うね！」篇 Web 動画 URL : <https://youtu.be/1iojvUAXkuU>



### 餃子は“子どもの好きな料理第12位”という結果に。NO.1を目指し、「ギョー育TV」を始動

2022年4月に3歳～12歳の計600人の子どもを対象に行った「子どもの好きな料理」に関する調査では、餃子は“12位”という結果でした（当社調べ）。

この結果を受け当社は、餃子がより多くの子どもに喜んでもらえるメニューとなるため、Web教育番組「ギョー育TV」を始動し、“子どもの好きな料理 NO.1”を目指します。

【子どもの好きな料理ランキング】

1位	カレー	70.8%
2位	フライドポテト	66.5%
3位	ハンバーグ	66.3%
4位	ラーメン	61.7%
5位	寿司	52.5%
6位	ハンバーガー	52.2%
7位	スパゲティ	51.0%
8位	ピザ	50.8%
9位	うどん・そば	46.7%
10位	焼きそば	40.8%
11位	フライドチキン	40.8%
12位	焼売・餃子	39.7%

## 「ギョー育TV」で伝えたい、子どもの身体と心を元気にし、食卓に楽しさを届ける「ギョーザ」

「ギョー育TV」は、“「ギョーザ」を通して、子どもやその家族に、食の学びや料理の楽しさ、家族と食卓を囲む時間の大切さを伝えたい”という当社のメッセージが込められています。

「ギョーザ」は、中具のお肉や野菜に含まれるたんぱく質やミネラル、皮に含まれる炭水化物などといった栄養を摂取でき、食べ盛りの子どもの“身体の成長”をサポートできると考えます。さらに、誰でも簡単に羽根がパリッとした餃子を焼くことができるため、子どもと一緒に調理することで料理する事への関心や達成感を醸成する“心の成長”のきっかけにもつながると考えます。

当社は、ゴールデンウィーク期間や「こどもの日」、「母の日」といった家族のコミュニケーションが増える時期に合わせて、「ギョー育TV」を公開することで、子どもの身体と心を元気にし、家族と囲む食卓に楽しさをお届けします。

### 【味の素冷凍食品「子どもと一緒にギョーザを焼こう」ステートメント】



## 子どもの日に、 「ギョーザを焼く体験」を贈りませんか。

焼き餃子は、その一粒で、  
お肉と野菜を一緒にとれるから、  
子どもの成長を願う日にはもってこいの料理と言えます。  
そして、味の素冷凍食品の「ギョーザ」は、おいしいだけでなく調理も簡単。  
フライパンで焼くだけ。失敗することなく、誰にでもつくれます。

そこで、味の素冷凍食品からのご提案です。  
今年の子どもの日は、子どもと一緒にギョーザを焼いてみませんか。  
子どもに、「ギョーザを焼く体験」を贈りませんか。

フライパンから皿に盛り付けた瞬間のあの感動を、  
ぜひ子どもたちにも味わってほしいのです。  
そして、自分で焼いたギョーザが、  
みんなに「おいしい！」と褒められる喜びを知ってほしいのです。  
きっと自信につながるはずです。

子どもの身体には栄養を、心には自信をあげる。  
そのお返しに、大人たちは、子どもの少し成長した姿をもらう。  
きっとみんなが笑顔です。  
味の素冷凍食品の「ギョーザ」で、子どもの日は、家族の日になる。  
母の日も、父の日も、敬老の日も、いっそのこと、クリスマスも、お正月も、  
子どもと一緒にギョーザを焼きませんか。



味の素冷凍食品株式会社

## ■ 「ギョーザ育 TV」 概要

### (1) 番組内容：

「ギョーザ」で“初”となる子ども向け Web 教育番組。今年で発売 50 周年を迎えた「ギョーザ」と“同い年”で 50 歳の「錦鯉」長谷川雅紀さんと相方の渡辺隆さんが“お兄さん”となり、“子どもの好きな料理 NO.1”を目指すべく、子どもたちに「ギョーザ」の魅力を伝えながら、子どもたちの身体と心の成長を応援していきます。

### (2) 本日公開 web 動画：「ギョーザ育 TV 子どもってすごいこと言うね！」篇

4 月 28 日（木）に公開された「何も読まずに宣誓するぞ！」篇では、長谷川さんが渡辺さんとともに、可愛い餃子型の帽子をかぶって登場し、“子どもの好きな料理 NO.1”を目指すことを宣言しました。

「何も読まずに宣誓するぞ！」篇 Web 動画 URL：[https://youtu.be/xEG6amM\\_1ug](https://youtu.be/xEG6amM_1ug)



本日公開の「子どもってすごいこと言うね！」篇では、錦鯉のおふたりが子どもたちの心の声を引き出します。様々な悩みを聞きながら、最後はおいしい「ギョーザ」を一緒に食べて、子どもたちに笑顔と元気をお届けします。全力で相談に乗るあまり、少し空回ってしまう長谷川さんと、すかさずツッコミを入れる相方・渡辺さんのテンポの良い掛け合いも見どころです。

「子どもってすごいこと言うね！」篇 Web 動画 URL：<https://youtu.be/1iojvUAXkuU>



「母の日」や「父の日」には、錦鯉のおふたりの応援のもと、子どもたちが「ギョーザ」を焼くことにチャレンジし、ご両親に振る舞う様子などをお届けします。

### (3) 動画公開スケジュール

- ・ 5 月 2 日（月） 00 時 「ギョーザ育 TV 子どもってすごいこと言うね！」 篇
- ・ 5 月 6 日（金） 00 時（予定） 「ギョーザ育 TV 母の日はギョーザを焼けばいいんだ！」 篇
- ・ 6 月 6 日（月） 00 時（予定） 「ギョーザ育 TV 父の日はギョーザ屋さんをつくってつくろう！」 篇

当社 YouTube 公式チャンネルからご覧いただけます。

URL：<https://www.youtube.com/c/ffa-ajinomoto/videos>

### (4) 動画対象商品概要 ※ **FRESH FROZEN AJINOMOTO** ブランド

製品名／パッケージ	容量	商品特徴	発売地域	希望小売価格
「ギョーザ」 	12 個入り (276 g)	油・水なしで誰が調理しても食欲そそるパリッパリの羽根ができる、うす皮パリッと、ジューシーで具がギュッと詰まった焼き餃子です。誰もが好きな、間違いない安定感のある王道のおいしさです。国産のお肉と野菜を使用しています。	全国 (発売中)	設定せず

### (5) 商品に関するお問い合わせ先：味の素冷凍食品（株）お客様相談室 [フリーダイヤル] 0120-303-010

## 《撮影エピソード》

小さい餃子を頭に乗せ、様々な具材をイメージした可愛い衣装に身を包んで登場した錦鯉のおふたり。「ギョーザ」が“子どもの好きな料理 NO.1”を目指すことを宣言する「何も読まずに宣誓するぞ！」篇から撮影が始まります。長谷川さんのお決まりの名セリフ「こーんにーちわー！」を「ギョー育TV」バージョンにアレンジし、「ギョーんにーちわー！」と圧巻のボリュームと迫力で披露した長谷川さん。監督も「最高です！」と大絶賛でした。途中、頭の餃子の位置がズレることが気になる長谷川さん。「ギョーポジ(=餃子のポジション)」というワードも生まれ、「髪の毛が無いからズレるんだよ！」と現場の笑いを誘っていました。



子どもと共演するシーンでは、「あまり大きい声出したらびっくりするかな…」と声のボリュームを心配する一幕も。そんな長谷川さんの心配をよそに、渡辺さんの優しいトーンで子どもたちの緊張もほぐれ、様々なエピソードを話してくれました。終始和やかに撮影が続き、いまの子どもたちのトレンドが気になる錦鯉のおふたりは、鬼ごっこの進化系といった新しい遊び方を聞くなど、カットがかかってからも子どもたちに興味津々に質問していました。



## 《出演者インタビュー》

### ▼錦鯉、子どもたちとの会話でしみじみ。

今回の Web 番組は、食にまつわる教育番組。たくさん子どもたちと共演した感想を尋ねると、「緊張などでうまく話せない子もいましたが、それも全部ひっくるめてとにかく可愛かったです。自分もそうだったんだろうなあと思いますし。」とご自身の幼少期と重ねながら振り返る長谷川さん。するとすかさず「あなたは今もそうでしょうよ(笑)」と渡辺さんが突っ込みます。カメラが回っていないところでも子どもたちとたくさん会話をされていたおふたり。「大人の見えない角度での視野をもっているなあ、ととても勉強になりました。」と、子どもたちとの楽しい撮影を笑顔で振り返りました。

### ▼味の素冷凍食品「ギョーザ」と“タメ”な長谷川さんに、渡辺さんは…

今回、「ギョーザ」の発売 50 周年を記念し、オファーをいただいた感想を伺うと、「下積み時代だけでなく、いまも毎日の食事でとてもお世話になっているので、素直にうれしかったですね！」と、普段から「ギョーザ」をよく食べていることを教えてくれた長谷川さん。また、50 周年で“同い年”だということは知らなかったそうで、「“タメ”、北海道弁で“どんぼ”だと知り、とても親近感を感じましたね。」と、地元北海道の方言も交えながら語ってくれました。一方渡辺さんは、「あの『ギョーザ』と同い年と知ったら、急に雅紀さんがすごい人に感じました。」と、長谷川さんに初めて敬意を感じたと話し笑いを誘っていました。

### ▼子どもに愛される秘訣は、“とにかく楽しむこと”！

今回のコンセプトは、発売 50 周年を迎えた「ギョーザ」が“子どもの好きな料理 NO.1”を目指すというものであり、子どもからも大人気のおふたりに愛される秘訣について尋ねると、長谷川さんは「自分たちも楽しんでやっていることが、子どもたちにも自然と伝わると思います。」と、今日の撮影でも感じたことを教えてくれました。渡辺さんもうんうんと頷いておられ、おふたりの“何事もとにかく楽しむ！”という姿勢が垣間見えました。

### ▼錦鯉の“好きな料理 NO.1”は？

“子どもの好きな料理 NO.1”を目指す今回の企画。錦鯉のおふたりに改めて好きな料理を尋ねると、「あ〜僕は…シュウマイ！！」とカメラ目線で長谷川さんのお茶目なボケに対し、すかさず「ギョーザって言えよ！！」と渡辺さんの鋭い突っ込みが炸裂し、現場が笑いに包まれました。

### ▼錦鯉の「母の日」「父の日」の計画を発表！

「ギョー育 TV」は今後「母の日」や「父の日」にも続々と公開されます。テレビでもお母様とのエピソードを数々語られる長谷川さんに今年の母の日の計画を尋ねると、「僕の母は居酒屋をやっているので、お花とエプロンやフライパンなどの調理用具を贈りたいですね。」と教えてくれました。一方、お父様と一緒に暮らす渡辺さんは「お酒を一緒に飲みたいですね。『ギョーザ』をつまみにビールを買い込んで飲みたいです。」と笑顔で語り、ビールとご自身の手で焼いた「ギョーザ」を贈りたいと、今回の撮影を通して今年のプレゼントの計画が立ったとお話いただきました。

### ▼「ギョー育 TV」で家族“水入らず”の時間を！

最後に「ギョー育 TV」のおすすめの楽しみ方を伺うと、「親子一緒に家で“水入らず”で楽しく『ギョーザ』を作ってほしいですね。」「みんなで『ギョーザ』を食べながら、家族で楽しく観てほしいです」と笑顔で締めくくりました。

## 《出演者情報》



### ■錦鯉（にしきごい）

長谷川雅紀（1971 年 7 月 30 日生まれ）と、渡辺隆（1978 年 4 月 15 日生まれ）によるお笑いコンビ。2012 年 4 月に結成。2021 年 M-1 グランプリ王者。2021 年、「ナイツ ザ・ラジオショー」（ニッポン放送）出演をきっかけに漫才協会入会。

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

味の素冷凍食品（株）「ギョーザ」PR 事務局（株式会社プラチナム内） 矢島 / 森田 / 小林

[TEL] 03-5572-6071 [矢島携帯] 080-5490-9415 [メール] [ajinomoto\\_gyoza@vectorinc.co.jp](mailto:ajinomoto_gyoza@vectorinc.co.jp)

味の素冷凍食品（株）戦略コミュニケーション部

[TEL] 03-6671-7338 [メール] [ffa\\_media@asv.ajinomoto.com](mailto:ffa_media@asv.ajinomoto.com)