

2023年7月4日

## 味の素冷凍食品（株）2023年秋季 家庭用 新製品・リニューアル品のご案内

### 2023年8月6日（日）より全国で発売開始

味の素冷凍食品株式会社（社長：寺本博之 本社：東京都中央区）は、家庭用冷凍食品の新製品 4 品・リニューアル品 6 品を全国で、新製品 4 品を地域限定で、2023年8月6日（日）より発売します。

#### I. 冷凍食品市場動向と当社の取り組み

2022年度の冷凍食品市場規模は1兆354億円で、前年比で約102%と伸長しており、食卓品・弁当品ともに前年以上に拡大しています。

近年のライフスタイルの変化により、冷凍食品の「簡便性」「おいしさ」といった価値が再認識されるようになりました。当社は急速な変化を続ける現代において、冷凍食品がある暮らしの豊かさをより身近にしていきたいと考えています。そして、このたび当社ならではの冷凍食品の独自価値である「おいしさNo.1」「楽しさ」「健康・栄養」「環境への配慮」を製品や取り組みを通じて生活者の皆さまにしっかりとお伝えするため、カンパニースローガンを策定し、ブランドビジョンを刷新します\*。

※下記プレスリリースをご参照ください。

2023年7月4日付「カンパニースローガン策定とブランドビジョン刷新のご案内」

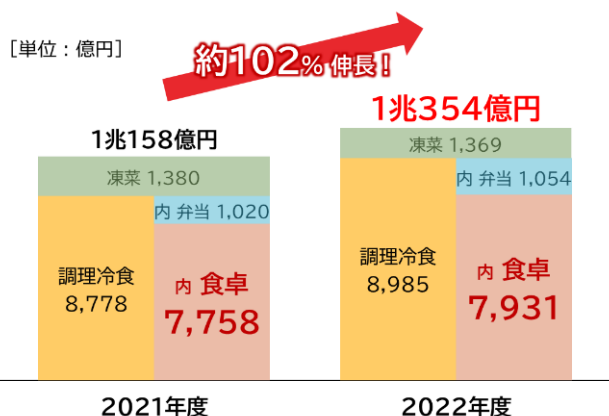
[https://www.ffa.ajinomoto.com/\\_var/pdf/20230704\\_6.pdf](https://www.ffa.ajinomoto.com/_var/pdf/20230704_6.pdf)

今回の23秋季新製品・リニューアル品では、当社のブランドビジョンを体現した製品を発売します。

「おいしさNo.1」と「楽しさ」では、永久改良を続けている「ギョーザ」のリニューアルや、簡単に手作り料理を楽しめる「Cook Do®」シリーズ、電子レンジで贅沢なスープを楽しめる「クノール®」シリーズを発売します。また、「健康・栄養」では、減塩をテーマにした「白チャーハン」や「おいしく塩分配慮ギョーザ」、「おいしく塩分配慮エビピラフ」など、そして、「環境への配慮」では、紙を一部使用した袋パッケージに変更した「黒豚大餃子」と「海老大餃子」を発売します。

今後も、当社ならではの製品を展開しながら、食べる人、使う人の気持ちに寄り添った食スタイルを提案することで、生活者の皆さまに「感動」で「笑顔」をお届けしていきます。

【冷凍食品市場規模の推移】



感動で笑顔を

## II. 新製品

### 1. おいしさと減塩を実現！直火焼豚のうま味、シンプルで正統派な味つけの「白チャーハン」を新発売

「塩分を控えること」の重要性は認識されている一方で、「塩分を控えると好きなメニューが食べられない」といった悩みの声が挙がっています（当社調べ）。冷凍食品の「健康・栄養」価値向上を目指す当社は、このような生活者の悩みにお応えするため、手軽に調理ができ、かつ塩分を控えながらおいしく食べられる「白チャーハン」を発売します。

「白チャーハン」は、直火焼豚と卵、白葱を使用したシンプルで誰もが好きな定番のおいしさを目指したチャーハンです。さらに、当社従来品比で塩分 40%カットを実現しました。味の素グループのおいしさを損なわない独自の減塩技術を用いて、炒飯ならではのおいしさはそのままに、1 食分（250g）の食塩相当量を、厚生労働省が推奨する 1 日の塩分摂取目標値の 1/3 以下（約 1.8g）まで抑えています\*。

※厚生労働省「日本人の食事摂取基準（2020 年版）」



「白チャーハン」  
(新製品)

### 2. “おいしさ”にもこだわった、塩分 40%カット（当社従来品比）の

#### 「おいしく塩分配慮ギョーザ」「おいしく塩分配慮エビピラフ」を発売

「白チャーハン」の他にも、おいしさに妥協することなく、独自の減塩技術により塩分を 40%カットした、「おいしく塩分配慮ギョーザ」と「おいしく塩分配慮エビピラフ」を発売します。

「おいしく塩分配慮ギョーザ」は、まるで減塩したとは思えないしっかりとした味わいを実現した餃子です。日常のおかずと置き換えるだけで、おいしく健康的な食事を楽しむことができます。「おいしく塩分配慮エビピラフ」は、フユメ・ド・ポワソンという白身魚と香味野菜を煮出したブイヨンとバターでお米と一緒に直火で炊き上げることで、お米の芯までうま味が染み込んだ、減塩でもしっかりと味を感じられるピラフです。



「おいしく塩分配慮ギョーザ」  
(新製品)



「おいしく塩分配慮エビピラフ」  
(新製品)

**3. 材料の準備、油の用意は必要なし！フライパンで約5分炒めるだけで“おいしい中華”が味わえる、材料“全部入り”の「Cook Do®」回鍋肉・「Cook Do®」青椒肉絲を冷凍食品から新発売！**

手間をかけずにおいしい手作り料理を振る舞いたいという生活者の声にお応えし、下ごしらえ済みのお肉や野菜と、味の素（株）の中華合わせ調味料ブランド「Cook Do®」のこだわりの調味料が全部入った、「Cook Do®」回鍋肉と「Cook Do®」青椒肉絲を地域限定※で発売します。

※東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・山梨県・群馬県・愛知県・三重県・岐阜県・静岡県限定

シェフの作り方にない、「Cook Do®」回鍋肉のキャベツは素揚げを行い、「Cook Do®」青椒肉絲の豚肉やピーマンは細切りにするなど、丁寧な下ごしらえから味つけまでこだわっています。ご家庭ではフライパンで炒めるひと手間だけで、手作り料理を楽しみながら簡単においしい中華のメインおかずを作ることができます。



「Cook Do®」回鍋肉  
(新製品/地域限定品)



「Cook Do®」青椒肉絲  
(新製品/地域限定品)

**4. 北海道産野菜をたっぷり使った、「クノール®」の具たくさんスープが冷凍食品から新発売！**

新鮮で採れたての野菜のおいしい瞬間を閉じ込める冷凍技術を活かし、電子レンジで簡単に調理でき、食べ応えのある具材感や、スープの味・風味の良さを感じられる具たくさん冷凍スープ「クノール®」ミネストローネと「クノール®」クラムチャウダーを地域限定※で発売します。

※東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・山梨県・群馬県限定

北海道産野菜をたっぷり使用し、それぞれの野菜の味や風味、彩りを活かした、贅沢な味わいを楽しめる冷凍スープです。「クノール®」ミネストローネは、キャベツ、じゃがいも、にんじんなど、北海道産野菜をたっぷり使用した香り豊かで濃厚な味わいで、オリーブオイルの華やかな香りを立たせ、お店で食べるようなスープの味に仕上げました。「クノール®」クラムチャウダーは、皮つきのじゃがいも、にんじん、乳、帆立貝柱など、北海道産の素材をたっぷり使用した、帆立のうま味と乳の濃厚なコクが溶け込んだクラムチャウダーです。



「クノール®」ミネストローネ  
(新製品/地域限定品)



「クノール®」クラムチャウダー  
(新製品/地域限定品)

## 5. 「洋食亭®」シリーズに「洋食亭®」お弁当和風ハンバーグが登場！

ハンバーグを作る工程にシェフの技を取り入れて本格的な製法で作られた、「洋食亭®」シリーズの新たなラインナップとして「洋食亭®」お弁当和風ハンバーグを発売します。玉ねぎの甘みとコクが溶け込んだ、自家製和風ソース入りです。



「洋食亭®」お弁当和風ハンバーグ  
(新製品)

## Ⅲ. リニューアル品

### 1. 断然、具がうまい！51年目の「ギョーザ」がさらにおいしくリニューアル！

「レンジでギョーザ」は中具増量でさらにジューシーに

「ギョーザ」は“中具”のんにくや生姜といった香味野菜の風味をアップさせることで、素材のおいしさをより感じられるような味つけにリニューアルします。噛んだ瞬間に広がる香味野菜の風味、噛むごとに感じる豚肉のうま味や肉汁のジューシーさ、最後に残る生姜の香りといった「ギョーザ」の素材のおいしさをバランスよく組み合わせた味わいに仕上げました。

また、電子レンジで約3分調理するだけで、香ばしい焼き目がついた餃子が味わえる「レンジでギョーザ」は、香味野菜の風味やジューシーさ、食べ応えをより感じられるように、中具がさらにおいしくなり、具の量も1個当たり2g増量しました。



「ギョーザ」  
(リニューアル品)



「レンジでギョーザ」  
(リニューアル品)

### 2. 毎日食べるものだからこそ、塩分に配慮した商品に

「エビ寄せフライ」と「えびとひじきのふんわり揚げ」はおいしさそのままに、減塩してリニューアル！

お弁当に入れるおかずとして便利な「エビ寄せフライ」と「えびとひじきのふんわり揚げ」は、おいしさそのままに、それぞれ従来品と比較し塩分に配慮した製品設計にリニューアルします。“毎日食べるものだからこそ、健康に配慮でき、手軽に調理できるものを使って欲しい”という想いから、今回のリニューアルにいたしました。



「エビ寄せフライ」  
(リニューアル品)



「えびとひじきのふんわり揚げ」  
(リニューアル品)

### 3. 「黒豚大餃子」と「海老大餃子」は紙を一部使用した袋パッケージに変更し、プラスチック削減！

「黒豚大餃子」と「海老大餃子」は、紙を一部使用した袋パッケージに変更してリニューアルします。“おうち餃子の最高峰を目指した餃子”という製品コンセプトに合った上質感のある材質にしながらも、従来品比で約36%※のプラスチック使用量の削減を見込んでいます（※当社調べ）。



「黒豚大餃子」  
(リニューアル品)



「海老大餃子」  
(リニューアル品)

## IV. その他

### 1. 製品概要：

区分	パッケージ	ブランド名 / 製品名	容量	製品特長	調理方法
新製品		<b>FRESH FROZEN AJINOMOTO.</b> 白チャーハン	500g	直火焼豚、卵、白葱を使った、シンプルで正統派な味つけのチャーハンです。塩分40%カット（当社従来品比）なので、塩分を控えながら、おいしい炒飯を楽しめます。	電子レンジ フライパン
新製品		<b>FRESH FROZEN AJINOMOTO.</b> おいしく塩分配慮 ギョーザ	12個入り (276g)	独自の減塩技術によりおいしさにもとことんこだわった塩分40%カット（当社従来品比）のギョーザです。	フライパン ゆでる 煮る 揚げる
新製品		<b>FRESH FROZEN AJINOMOTO.</b> おいしく塩分配慮 エビピラフ	400g	お米をバターとブイヨンと一緒に炊き上げているので、お米にしっかり味がしみ込み、減塩でもおいしいエビピラフです。	電子レンジ フライパン
新製品 ※地域 限定品		「Cook Do®」 回鍋肉	387g (具材 337g +ソース 50g)	フライパンで約5分炒めるだけでおいしい中華が出来上がる、材料全部入りの「Cook Do®」です。具材は全部下ごしらえ済み。シェフの作り方にない、キャベツは素揚げして食感を活かしています。	フライパン
新製品 ※地域 限定品		「Cook Do®」 青椒肉絲	302g (具材 244g +ソース 58g)	フライパンで約5分炒めるだけでおいしい中華が出来上がる、材料全部入りの「Cook Do®」です。具材は全部下ごしらえ済み。細切りにしたピーマン・筍・しっとりやわらかな豚肉入りです。	フライパン
新製品 ※地域 限定品		「クノール®」 ミネストローネ	200g	北海道産野菜がたっぷりの具たくさんスープです。ほのかにオリーブオイルが香り立ち、濃厚なコクが味わえます。	電子レンジ ポイル

新製品 ※地域 限定品		「クノール®」 クラムチャウダー	200g	北海道産野菜がたっぷりの具たくさんスープ です。帆立のうま味と乳の濃厚なコクが味わ えます。	電子レンジ ボイル
新製品		「洋食亭®」 お弁当和風ハンバーグ	4 個入り (160g)	玉ねぎの甘味とコクが広がる自家製ソー ス入りの、冷めてもやわらかな肉厚ハンバ ーグです。「洋食亭®」でしか味わえない、 上質で大人も満足な味わいです。	電子レンジ
リニューアル品		FRESH FROZEN AJINOMOTO ギョーザ	12 個入り (276g)	油・水なしで誰が調理しても食欲そそる パリッとした羽根ができる、ジューシーで 中具がギュッと詰まった餃子です。国産の お肉と野菜を使用しています。	フライパン ゆでる 煮る 揚げる
リニューアル品		FRESH FROZEN AJINOMOTO レンジでギョーザ	10 個入り (190g)	電子レンジで約3分調理するだけで、いつも の定番の「ギョーザ」が、香ばしくジュー シーに味わえます。フライパンは不要で、 忙しい時のもう1品に便利です。	電子レンジ
リニューアル品		FRESH FROZEN AJINOMOTO エビ寄せフライ	5 個入り (110g)	プリッとした天然エビを、ふわふわの白身 魚のすり身で包んだフライです。彩りのよ い枝豆入りでお弁当を華やかにします。自 然解凍可能です。	電子レンジ 自然解凍
リニューアル品		FRESH FROZEN AJINOMOTO えびとひじきの ふんわり揚げ	5 個入り (107.5g)	えびやひじきなど、10 品目の素材を白身 魚で包んで揚げた、お弁当のおかずです。 ふんわりとした食感とかつおのうま味が 味わえます。自然解凍可能です。	電子レンジ 自然解凍
リニューアル品		FRESH FROZEN AJINOMOTO 黒豚大餃子	標準 20 個入り (620g)	黒豚を使用し、もっちりした厚皮で XO 醬 のコク深い中具を包み込んだ、肉汁あふれ る大ぶりの焼餃子です。油・水なし調理が 可能です。	フライパン ゆでる 煮る 揚げる
リニューアル品		FRESH FROZEN AJINOMOTO 海老大餃子	標準 20 個入り (610g)	プリプリの海老とシャキシャキな筍・クワ イの食感、帆立出汁のきいた芳醇な味わい を楽しめる大ぶりの焼餃子です。油・水な し調理が可能です。	フライパン ゆでる 煮る 揚げる

2. 販促活動：広告や店頭キャンペーンを通して、冷凍食品ならではの価値を広め、『おいしい』『楽しい』  
と思っただけの活動をします。この活動を通して、多くの生活者の購買意欲を刺激  
するような売り場づくりを提案していきます。

3. 発売日：2023年8月6日（日）

4. 発売地域：全国

※「Cook Do®」回鍋肉・「Cook Do®」青椒肉絲：

東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・山梨県・群馬県・愛知県・三重県・岐阜県・静岡県

※「クノール®」ミネストローネ・「クノール®」クラムチャウダー：

東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・山梨県・群馬県

5. 賞味期限：年月日で表示

6. 希望小売価格：設定せず

7. デジタルパンフレット：[https://my.ebook5.net/ffa\\_ajinomoto/pamphlet\\_retail/](https://my.ebook5.net/ffa_ajinomoto/pamphlet_retail/)

※2023年7月4日（火）公開予定

8. お客様向けお問い合わせ先：味の素冷凍食品（株） お客様相談室 [フリーダイヤル] 0120-303-010

報道関係者向けお問い合わせ先：味の素冷凍食品（株） 戦略コミュニケーション部

[TEL] 03-6671-7338 / [メール] [ffa\\_media@asv.ajinomoto.com](mailto:ffa_media@asv.ajinomoto.com)