

2022年2月28日

**味の素冷凍食品（株）**  
**「祝！ギョーザ 50周年 感謝感激！ありがとう」**  
**キャンペーン**  
 ～総計 5,000 名様にオリジナル QUO カードプレゼント～  
 2022年3月1日（火）より全国でスタート

味の素冷凍食品株式会社（社長：黒崎正吉 本社：東京都中央区）は、「ギョーザ」の発売 50 周年を記念して、これまでのお客様のご愛顧に感謝し、総計 5,000 名様にオリジナル QUO カードが当たる「祝！ギョーザ 50 周年 感謝感激！ありがとう」キャンペーンを、2022年3月1日（火）～2022年4月30日（土）まで実施します。

## 《キャンペーン概要》

キャンペーン期間中、対象商品を購入したレシートで、「購入コース」を選択し応募すると、オリジナル QUO カードがそれぞれ抽選で当たります。

「1 個購入コース」	オリジナル QUO カード	3,000 円分	250 名様	
「3 個購入コース」	オリジナル QUO カード	10,000 円分	250 名様	
「5 個購入コース」	オリジナル QUO カード	15,000 円分	250 名様	
「10 個購入コース」	オリジナル QUO カード	30,000 円分	250 名様	
「W チャンス※」	オリジナル QUO カード	500 円分	4,000 名様	総計 5,000 名様

（※上記コースの抽選に外れた方の中から抽選）



## 《キャンペーン詳細》

## 【名称】

「祝！ギョーザ 50 周年 感謝感激！ありがとう」キャンペーン

## 【応募期間・レシート有効期間】

2022年3月1日（火）～2022年4月30日（土）

※郵送による応募締め切り：2022年4月30日（土）当日消印有効

※専用応募サイトからの応募締め切り：2022年4月30日（土）23:59 まで

**【対象商品】**

「ギョーザ」、「生姜好きのためのギョーザ」、「黒胡椒にんにく餃子」、「シャキシヤキやさい餃子」、「レンジで焼ギョーザ」、「水餃子」、「黒豚大餃子」、「米粉でつくったギョーザ」、「みんなわいわいギョーザ」、「ギョーザ 32個 ecoパウチ（地域限定）」



**【賞品】**

「1個購入コース」	オリジナル QUO カード	3,000 円分	250 名様	
「3個購入コース」	オリジナル QUO カード	10,000 円分	250 名様	
「5個購入コース」	オリジナル QUO カード	15,000 円分	250 名様	
「10個購入コース」	オリジナル QUO カード	30,000 円分	250 名様	
「W チャンス※」	オリジナル QUO カード	500 円分	4,000 名様	総計 5,000 名様

(※上記コースの抽選に外れた方の中から抽選)

**購入個数に合わせて、いろいろ選べる!**

**1個購入コース**

**3,000円分**

250名様



**3個購入コース**

**10,000円分**

250名様



**5個購入コース**

**15,000円分**

250名様



**10個購入コース**

**30,000円分**

250名様



さらに! 外れた方の中からWチャンス

500円分  
4,000名様



※賞品の内容・デザイン・仕様等は予告なく変更になる場合がございます。

## 【応募方法】

キャンペーン期間中、対象商品を購入したレシートで既定の「購入コース」へご応募いただけます。  
応募方法は、**(1) 郵送** または、**(2) 専用応募サイト**の2種類からお選びください。

※同一レシートで郵送・専用応募サイト両方に応募された場合や、レシートのコピーや再発行したレシートで応募された場合は、無効となりますのでご注意ください。

※お1人様何回でもご応募いただけますが、郵送・専用応募サイトからの応募含めての同一コースでの重複当選はできません。

### (1) 郵送

専用応募封筒または市販の封筒に、対象商品を含むレシートを入れて、①郵便番号、②ご住所、③お名前(フリガナ)、④お電話番号、⑤ご年齢、⑥性別、⑦対象商品購入個数、⑧ご希望のコースと応募口数を明記の上、下記「【応募宛先】」まで規定料金分の切手を貼ってご応募ください。

※レシートは1枚もしくは複数枚合算でもご応募いただけます。

※必要事項のご記入がない場合は無効となりますのでご注意ください。

※クレジットカードでお買い上げされたお客様は、お客様のプライバシー保護のため、レシートに印字されるクレジットカード情報部分は切り取るか、黒く塗りつぶしてお貼りください。

### (2) 専用応募サイト

以下のステップでご応募ください。

<STEP1> 対象商品を販売店舗で購入してください。※レシートが必要となります。

<STEP2> キャンペーンサイトへアクセスし、マイページの登録がお済みでない方は【新規登録】よりマイページの登録をお済ませください。マイページの登録がお済みの方は【マイページログイン】ボタンをクリック(タップ)してください。

※新規登録にはメールアドレスが必要となります。

<STEP3> マイページより、対象商品を購入したレシートを撮影した画像を、登録してください。購入個数に応じて個数がたまります。

<STEP4> 応募するコース分の個数がたまりましたら、「応募する」ボタンより必要情報を入力し、ご応募ください。

※画像の容量は1枚につき最大20MBまで、画像の形式はjpgまたはpngのみ対応可能です。

※お1人様何回でもご応募いただけますが、同じレシートで複数回の応募された場合は、無効となりますのでご注意ください。

## 【応募宛先】

〒104-8680 日本郵便株式会社 晴海郵便局 私書箱80号

味の素冷凍食品(株)「祝!ギョーザ50周年 感謝感激!ありがとう」キャンペーン係

【当選発表】厳正なる抽選の上、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

【賞品発送】2022年6月頃を予定しております。

【キャンペーンサイト】URL: <https://ffa-gyoza50thcp.com/>

※2022年3月1日(火)10:00オープン予定

【告知方法】店頭販促ボード、専用応募封筒、キャンペーンパッケージ、当社ホームページ、当社SNS等



【「ギョーザ」キャンペーンパッケージ】

## 【お客様向けお問い合わせ先】

味の素冷凍食品(株)「祝!ギョーザ50周年 感謝感激!ありがとう」キャンペーン事務局

【フリーダイヤル】0120-037-010(受付時間 平日10:00~17:00)

## 参考資料：味の素冷凍食品（株）「ギョーザ」の歴史

当社の主力商品である「ギョーザ」は、1972年3月8日に発売を開始し、今年で発売50周年を迎える、冷凍食品売上日本一※の商品です（※2003年度～2020年度市販用冷凍食品単品売上金額ベース 当社調べ）。発売以降、“永久改良”を重ね、ロングセラー製品として幅広い世代にご愛顧いただいている「ギョーザ」の進化の歴史をご紹介します。今後も当社は、「ギョーザ」を通じて、食べる人、使う人に「感動」と「喜び」をお届けしていきます。

年	パッケージ	トピックス	内容
1972		「ギョーザ」誕生	「ギョーザ」発売1年前の1971年、冷凍食品の開発コンセプトとして、 (1) 家庭の食卓にのぼる頻度が比較的高い (2) 家庭で手づくりしにくい (3) 家庭の調理器具で解凍調理が容易にできる の3点を基に商品が開発され、100品種以上の試作を実施。のべ1万8千人以上の生活者による味覚テスト・家庭内使用テストを経て選出し、最初に発売した冷凍食品12品種の中のひとつとして、「ギョーザ」が誕生。
1987		15周年を迎え パッケージリニューアル	「ギョーザ」発売から15周年を迎え、パッケージを一新、「ギョーザ」などの惣菜類を「おかず」シリーズとしてリニューアル。
1997		【革命Ⅰ】 油なしで焼ける 「ギョーザ」へ	当時の業務用餃子の調理技術を応用し、「油なしでパリッと焼ける！」という当社独自製法を開発。餃子市場に大革命を起こす。
2003		“おいしさは素材から” パッケージ新、 お問い合わせ番号追加	前年、冷凍食品発売30周年を機に取り組みを開始した「おいしさは素材から」のコピーをパッケージに掲載。2005年にはパッケージにお問い合わせ番号を印字し、お客様のお問い合わせに迅速に対応できる仕組みを確立。
2008		原料を 当社指定農場産に変更	2008年1月に起きた「天洋食品事件」をきっかけに、安心・安全の取り組みの一つとして、原料である豚肉、鶏肉、野菜を当社指定農場産にすることで、原料の段階から徹底した管理を実施。
2012		【革命Ⅱ】 油・水なしでパリッと 焼ける「ギョーザ」へ	『うまく焼けない』という生活者の声から、「ギョーザ」を最適な状態で食べていただくために、皮についている「羽根の素」の技術開発により、油・水なしでさらにパリッとジューシーに焼ける新しい調理法を実現。
2014		野菜を すべて国産化	「ギョーザ」をさらにおいしく召し上がっていただくため、野菜をすべて国産化。
2017		発売45周年 「ギョーザ」で元気に	45周年スローガンとして、“誰でも上手に焼ける「ギョーザ」で元気をお届けしたい”と想いを込めて「イザ！ギョーザ」をパッケージに掲載。「ギョーザ」を食べる楽しさを体験できる「ギョーザステーション」開催。
2018		2つの「ギョーザ」で さらにパワーアップ	発売から46年目での超進化として、新定番「しょうがギョーザ」※が登場し、ギョーザが初めて2品種に。お肉も国産化。 ※現在は「生姜好きのためのギョーザ」に商品名をリニューアル。
2021		さらにおいしく進化 肉汁ジューシーに	発売50年目を迎えるのに合わせ、大改訂を行いさらにおいしく進化。従来品比で豚肉を約1.5倍に増量し、さらにジューシーな味わいにリニューアル。

お客様向けお問合せ先：味の素冷凍食品（株）お客様相談室 フリーダイヤル 0120-303-010

報道関係者向けお問い合わせ先：味の素冷凍食品（株） 戦略コミュニケーション部 PRグループ  
[TEL] 03-6671-7338 / [メール] [ffa\\_media@asv.ajinomoto.com](mailto:ffa_media@asv.ajinomoto.com)