

E T R O



エトロの新作「ポジターノ」の期間限定サテライトショップがオープン

イタリアのラグジュアリーブランド、エトロが創業当時より情熱を傾け、独自の技法とセンスで蘇らせたペイズリー柄。

その中でももっとも代表的なペイズリー柄のバッグをカラフルにアレンジした「ポジターノ」はコットンキャンバスにコーティングを施した、フレッシュで軽やかなシリーズ。

アマルフィ海岸の宝石といわれる、南イタリア屈指のリゾート地からインスパイアされたコレクションは、地中海を思わせるディープブルー、咲き誇るブーゲンビリアのホットピンク、瑞々しい柑橘類をイメージしたアシッドグリーンの3色*で展開。

アイテムは、人気のトート、ミニボストンをはじめ、トラベルバッグやウォレットなど小物も揃う。
(価格帯: バッグ ¥60,900-¥126,000、小物 ¥18,900-¥58,800)

バリエーション豊かなラインナップと、使い勝手が良く軽い素材が人気。

3月中旬の「ポジターノ」発売を記念して、期間限定のサテライトショップが2月23日(水)の阪急うめだ本店を皮切りに全国4都市でオープン。通常の店舗で販売されるアイテムの他に、ミニトートやポシェット、パスケース、サンダルやバレリーナシューズなどのサテライトショップ限定モデルやサテライトショップ限定色*(アシッドグリーン)も発売される。

ポジターノ期間限定サテライトショップ

期間			百貨店	フロア
2月23日(水)	-	3月1日(火)	阪急うめだ本店	6階 インターナショナルブティック特設ショップ
3月9日(水)	-	3月15日(火)	伊勢丹新宿店	3階 レ・ブティック
3月9日(水)	-	3月22日(火)	ジェイアール名古屋タカシマヤ	2階 イベントスポット
3月23日(水)	-	3月29日(火)	横浜高島屋	1階 正面エスカレーター横特設会場

E T A O



人気のトートは取り外し可能なポーチがつく。
写真はサテライトショップ限定色のアシッドグリーン。
トート ¥69,300
サイズ: H24xW34xD15cm



サテライト限定モデルのポシェット
写真はディープブルー、他にホットピンク、アシッドグリーンを展開。
ポシェット ¥75,600
サイズ: H15.5xW19xD10.5cm