

PASTRY CHEF



KENTA HASEGAWA

長谷川 健太

静岡県の東海調理製菓専門学校で製菓の基礎技術を習得。帝国ホテル東京ではペストリー課に配属され、多様な製造技術を経験し、コンクールで多数の受賞歴を持つ。現在はフリーランスパティシエとして「SUCRETIER」というお店を開業し、Twitterでフォロワー1万人を超えるほどの影響力を持つ。また、株式会社chocolartの立ち上げに助力し、AtelierChocossyというプロ向け菓子細工教室を運営、インフルエンサーのマネージメント、有名アパレルブランドのお菓子事業転換にも関わっている。

- 2013 静岡洋菓子作品展
バタークリーム部門 金賞
- 2013 ジャパンケーキショー
ジュニア部門 銅賞
- 2014 ジャパンケーキショー
バタークリーム部門 技術賞
- 2014 全菓協大会 中沢乳牛賞
- 2015 ジャパンケーキショー
バタークリーム部門 技術賞
- 2016 ジャパンケーキショー
シュガークラフト部門 金賞
- 2017 ジャパンケーキショー
シュガークラフト部門 連合会長賞
- 2018 日本シュガーアートコンペティション
シュガーフラワー部門 銅賞
- 2021 ジャパンケーキショー
シュガークラフト部門

DESIGNER



JULIANO'HAYON

ジュリアン・オハヨン

1991年3月18日生まれ、フランス在住。ライフスタイルブランドBLVCKPARISの創設者兼デザイナー。ファッションデザイナー、シリアル起業家。LVMH、ポールシェ、ランボルギーニなどの有名ブランドとも協業するインフルエンサー。ブリュッセルのソルベイを卒業し、ビジネスエンジニアリングの修士号を取得。大学在学中に、ソーシャル映画のおすすめモバイルアプリであるMoodMoovieを含むいくつかの成功した企業を設立しました。

その後、15歳の若さで独自のデジタルエージェンシーを設立し、22歳までに世界中の100を超えるクライアントと協力していました。現在ではカルフルー、センチュリー21などの大企業に採用ソリューションを提供するデジタル企業の取締役に務めています。デザイナーとして、ソーシャルメディアを介して彼の作品を共有しました。ソーシャルメディアは268,000人を超えるフォロワーを集め、国際的なマスコミに認められました。

BLVCK
PARIS

<https://blvck.jp>

Web site here



BLVCK PARIS(ブラックパリ)は、2017年に設立された高級ライフスタイルブランドで、男性と女性向けの「オールブラック」の衣類、アクセサリ、革製品を提供しています。ビジュアルコンテンツから商品まで、品質とデザインに焦点を当てた新しいタイプのライフスタイルの開拓に努めています。「オールブラックライフスタイル」は、虚栄心から自由に自分の言葉で人生を送る文化の転換です。伝統的なファッションの一般的なスタイルは時代遅れになりました。さあ、あなたの人生をブラックアウトする時間です。