

報道関係各位

株式会社 FiNC Technologies

【健康経営セミナー】健康経営 寺子屋シリーズ 第 7 弾！

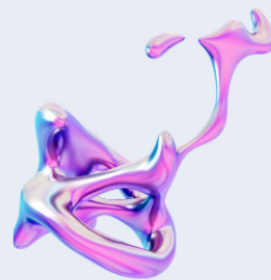
施策の導入から、組織の文化と波及へ

2026 年 08 月 26 日 開催！

予防ヘルスケア×AI に特化したヘルステックカンパニーの株式会社 FiNC Technologies（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小島 かおり、以下「当社」）は、健康経営に関する無料ウェビナー「健康経営 寺子屋シリーズ 第 7 弾」を開催いたします。

WEBINAR 第7回 健康経営寺子屋 - 礎 (ISHIZUE)-

健康経営寺子屋シリーズ 第7弾！
令和8年度健康経営度調査が示す、次のステージ
**施策の導入から、
組織の文化と波及へ**



徹底解剖！「健康経営度調査」改訂の狙いと全体像

**参加
無料**

2026 08.26

水

※どの回も同じ内容です。ご都合の良い時間にお申込みください
10:00-10:30/12:00-12:30/14:00-14:30

■ 毎年の調査票対策を、経営戦略のアップデートへ

8 月 17 日（月）より、令和 8 年度「健康経営度調査」の申請受付が開始されます。例年、本調査に向けた準備を進める過程において、次のような課題を抱える企業が多く見受けられます。

- 令和 8 年度調査の「全体像」や、改訂の「本質的な狙い」が把握しきれていない
- 健康施策を導入したものの、従業員や管理職への「浸透」に課題を感じている
- 家族や取引先への健康支援など、自社の枠を超えた展開（波及）を模索している
- 毎年の「調査票対策（点数対応）」にとどまらず、経営戦略として健康経営をアップデートしたい

「新設された設問への対応」や「評価向上のための変更点」など、局所的な対策に終始してしまう傾向がありますが、先日発表された調査票の素案を俯瞰すると、単なる項目の増減にとどまらず、国が企業に求める「本質的なメッセージ」を読み取ることができます。

■ 健康経営は「自社完結型」から次なるステージへ

今回の改訂において一層強調されているのは、「社内への理解・浸透」および「家族や社会への波及」というテーマです。

これは、従来の「担当者主導による制度・施策の導入（自社完結型）」フェーズから、経営層や管理職を巻き込んだ「組織全体の風土づくり」へ、さらには従業員の家族や取引先といった、自社を取り巻く「エコシステム」の構築へと、健康経営が次なるステージへ移行したことを示唆しています。「ホワイト 500」認定要件の厳格化も、まさにこの方針転換の表れと言えます。

本ウェビナーでは、最新の改訂の全体像を健康経営コンサルタントの専門的な視点から解き明かします。「睡眠」項目の新設といった表面的な変更点にとらわれることなく、設問の背景にある「組織文化の醸成」という本質に焦点を当て、日々の実務を「自律型組織の土台づくり」へと昇華、貴社の健康経営を次のレベルへと引き上げるための実践的なノウハウをご提供いたします。

■ 本ウェビナーの主なプログラム

- 1. 徹底解剖：令和 8 年度「健康経営度調査」改訂の狙いと全体像
「睡眠」項目の新設や認定要件の変更から読み解く、国が企業に求める「次なるスタンダード」について解説します。
- 2. 【実務解説①】社内への「浸透と理解」の課題を乗り越える
単発の施策実施や担当者主導の限界を突破し、組織内に「自律的な健康風土」を根付かせるためのアプローチを提示します。
- 3. 【実務解説②】社外への「波及とエコシステム」の構築
従業員の健康を支える「家族」や「取引先」に対し、自社の枠を超えて社会へ健康価値を広げていくための視点を解説します。
- 4. 調査票を「組織変革のコンパス」にするために
毎年の回答作業を単なる評価対応で終わらせず、強固な組織を構築するためのツールとして活用する考え方をお伝えします。

タイトル	第 7 回 健康経営 寺子屋一礎（ISHIZUE）－ 令和 8 年度健康経営度調査が示す、次のステージ 施策の導入から、組織の文化と波及へ 徹底解剖！「健康経営度調査」改定の狙いと全体像
日 時	2026 年 8 月 26 日(水) 10:00～10:30 2026 年 8 月 26 日(水) 12:00～12:30 2026 年 8 月 26 日(水) 14:00～14:30
参加方法	Zoom
申 込	以下よりお申込みください 2026 年 8 月 26 日(水) 10:00～10:30 2026 年 8 月 26 日(水) 12:00～12:30

	2026 年 8 月 26 日(水) 14:00～14:30 ※どの回も同じ内容です
参加費用	無料（事前登録制）
申込期限	ウェビナー開始時刻まで
参加特典	ウェビナー投影資料 PDF
登壇者	株式会社 FiNC Technologies 健康経営コンサルタント（兼 住職） 朝倉 恒憲（健康経営エキスパート アドバイザー） ※100 社以上の組織改善を支援してきた実務家でありながら、現役の住職として人の心の機微にも向き合う ※「ビジネスの論理」と「人間本来の健やかさ」の両面から、本質的な健康経営を提唱する
注意事項	・本ウェビナーは、健康経営に関わる経営者、ご担当者様向けの内容となります ・弊社が同業他社と判断した方、法人格を持たない個人の方、フリーメールアドレスでのお申し込みはご参加をお断りさせていただく場合がございます ・本ウェビナー内容の 2 次利用および録画・録音はご遠慮ください
問合せ先	株式会社 FiNC Technologies ウェビナー事務局 well-being@finc.com

株式会社 FiNC Technologies について

当社は、「一人ひとりが、自分らしい豊かな生活を描ける世界に」をコア・バリューに掲げる予防ヘルスケア×AI に特化したヘルステックカンパニーで、保健師や管理栄養士等の健康領域の資格保有者、エンジニア、栄養学・運動学などのライフサイエンス領域の研究者で構成されたプロフェッショナル集団です。また、PHR サービス産業の発展を通じて国民の健康寿命の延伸や豊かで幸福な生活（Well-being）に今後は貢献してまいります。

- ◆会社名 株式会社 FiNC Technologies
- ◆所在地 東京都千代田区神田錦町 2-2-1 KANDA SQUARE 11F
- ◆設立 2012 年 4 月 11 日
- ◆代表者 代表取締役社長 小島 かおり
- ◆従業員数 53 名（2026 年 4 月 1 日時点）

<提供サービス URL>

- ・FiNC アプリ：<https://finc.com/app>
歩数・食事・運動・体重・睡眠・生理などの記録が可能な健康管理アプリ
- ・FiNC for BUSINESS：<https://biz.finc.com>
企業向け健康管理・健康経営支援サービス
- ・グッピーヘルスケア：<https://www.guppy.healthcare/>
健康管理・ウォーキングイベント活用アプリ

FiNC Technologies

- ・ FiNC DX : <https://finc.com/dx>

FiNC アプリをベースに、企業様専用の独立 OEM アプリを開発提供

- ・ FiNC Marketing Solution : <https://finc.com/ad>

ユーザー参加型の広告掲載サービス

※ FiNC の名称・ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社 FiNC Technologies の登録商標または商標です。

※ 記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

※ プレスリリースに掲載されている情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。

< 本件に関する報道関係者のお問い合わせ先 >

株式会社 FiNC Technologies 広報担当

電話 : 03-6202-3480 (代) Mail : pr@finc.com