

ヘルステックベンチャーFiNC
元 Tastemade Japan 代表 吉岡研一氏を CMO に、
元日本ロレアル 岡本典子氏を CBO として招聘
～AIを活用したパーソナルトレーナーアプリ「FiNC」のマーケティングおよびブランディングを加速～



(写真左から、代表取締役副社長 CFO 兼 CIO 小泉泰郎、代表取締役副社長 CWO 兼 ウェルネス経営事業本部長 乗松文夫、CBO 岡本典子氏、CMO 吉岡研一氏、代表取締役社長 CEO 溝口勇児)

株式会社 FiNC（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：溝口勇児、以下 FiNC）は、2018 年 4 月より、元 Tastemade Japan 株式会社代表の吉岡研一氏が CMO（Chief Marketing Officer）に、元日本ロレアル株式会社の岡本典子氏が CBO（Chief Brand Officer）として参画したことをお知らせいたします。

ソーシャルネットワークでバイラルが発生する仕組みの研究と実績をリクルートで残し、1分動画のTastemade Japan法人の立ち上げから認知の確立までお客様の行動を分析しマーケティング展開をしてきた吉岡氏と、ロレアルグループのヘレナ ルビンスタインをはじめ数々のブランドマーケティングを行なってきた岡本氏の参画により、これまで提供してきたパーソナルトレーナーAIアプリ「FiNC」のマーケティングおよびブランディングを、より一層強化してまいります。

<経歴紹介>

■吉岡研一（CMO）

リクルートホールディングスの実証実験機関メディアテクノロジーラボにてソーシャルメディアでバイラルが発生する仕組みの研究と新規事業開発に従事。その後、独立し約40カ国を旅しながら複数企業や新規事業のアドバイザーとして携わる。Tastemadeの映像製作を事業譲渡し、日本法人立ち上げを手がける。

■岡本典子（CB0）

青山学院大学国際政治経済学部卒業。三井信託銀行を経てナイキジャパン入社。社長秘書を務めた後、マーケティング部へ異動、女性向けナイキ フィットネス製品のプロモーションを担当。その後、ピアス株式会社ではプロダクトマネージャーを担当し、百貨店向け化粧品ラインの開発や販売をリード。更なるビューティビジネスの経験を積むべく、日本ロレアル株式会社に入社。事業部長として、フランス本社と連携しながら総計8つのブランドのマーケティングや組織マネジメントを行なう。

<株式会社 FiNC について>

FiNC は、「すべての人にパーソナルコーチを…」をミッションに掲げる予防ヘルスケア×AI テクノロジー（人工知能）に特化したヘルステックベンチャーです。社内には医師や薬剤師、栄養士やトレーナー等の予防領域の専門家と、データサイエンティストやエンジニア、遺伝子や生物学などのライフサイエンス領域の研究者で構成されたプロフェッショナル集団です。

会社名：株式会社 FiNC 設 立：2012 年 4 月 11 日
代表者：代表取締役社長 溝口勇児 資本金：2,241 百万円
所在地：東京都千代田区有楽町 1 丁目 12-1 新有楽町ビル 5 階
URL：<https://company.finc.com/>

<提供サービス URL>

- ・ パーソナルトレーナーAI アプリ「FiNC」：<https://finc.com>
- ・ FiNC プレミアム：https://ow.finc.com/finc_premium
- ・ 法人向けウェルネスサービス「FiNC for BUSINESS」：<https://corporate.finc.com/business/>
- ・ FiNC モール：<https://mall.finc.com/>
- ・ FiNC ダイエット家庭教師：<https://dietcoach.finc.com/>
- ・ パーソナルジム FiNC Fit：<http://fincfit.com/>

※FiNC の名称・ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社 FiNC の登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、サービス／製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

株式会社 FiNC 担当：弓削和美／玉野井桐子

電話：050-1742-0330（代）Mail：pr@finc.com