2019 年 9 月 24 日

報道関係各位

株式会社 FiNC Technologies

UCC BLACK COLD BREW × FiNC タイアップ企画
～ FiNC アプリでリニューアルした『UCC BLACK COLD BREW』を当てよう！～

予防ヘルスケア×AI テクノロジー（人工知能）に特化したヘルステックベンチャー株式会社 FiNC Technologies（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：溝口 勇児、以下「当社」）は、UCC 上島珈琲株式会社（本社：兵庫県神戸市中央区、代表取締役社長：朝田文彦、以下「UCC」）が販売している天然水仕立ての水出しコーヒー『UCC BLACK COLD BREW』とのタイアップ企画を、2019 年 9 月 24 日（火）よりスマートフォン向けヘルスケアプラットフォームアプリ「FiNC」にて開始いたします。

FiNC RELEASE TV：https://youtu.be/YfimiE7FOqI

この度、特許を取得したパーソナルトレーナーAI (人工知能)を内蔵し、一人ひとりの健康・美容をサポートするダイエットアプリ※1国内 No.1※2(ヘルスケア/フィットネス)「FiNC」と、2019 年 9 月 9 日（月）にリニューアルをした天然水仕立ての水出しコーヒー『UCC BLACK COLD BREW』がコラボレーションし、女性のキレイの実現を応援します。

『UCC BLACK COLD BREW』は、「いつでも、どこでも、一人でも多くの人においしいコーヒーを届けたい」という創業精神のもと、様々なお客様のニーズに応じた製品開発に力を入れている「UCC」が、独自の水出し抽出で、「どこまでも澄み切ったクリアな味わい」を実現した無糖タイプの PET コーヒー飲料製品です。本商品はコーヒーの抽出に最適な天然水を 100%使用し、低温抽出することで苦味を抑え、挽きたての「豊かな香り」を閉じ込めた水出しコーヒーとなっております。そして、この度のリニューアルでは、継続して水出し抽出を採用し、原料・焙煎・粒度にこだわったコーヒーを丁寧に抽出することにより、“COLD BREW”のシャープなキレを一層強化いたしました。1 日の始まりを告げる朝の 1 杯や心を落ち着かせる 1 杯だけでなく、運動時にも飲みやすいコーヒーで、様々なシーンでお楽しみいただけます。

※1 App Store「ヘルスケア／フィットネス」カテゴリおよび Google Play「健康&フィットネス」カテゴリでのアプリを「ダイエットアプリ」としています。
※2 日本国内 App Store & Google Play 1 年間（2018 年 6 月～2019 年 5 月）のダウンロード数の合算です。/ 出典：App Annie

『UCC BLACK COLD BREW』×FiNC タイアップ企画　概要

今回のタイアップ企画では、FiNC アプリ内のミッションを達成し、オリジナル動画を見てコメントしていただいた方の中から抽選で 100 名様に『UCC BLACK COLD BREW 500ml 1 ケース（24 本入り）』をプレゼントいたします。

【期　　間】2019 年 9 月 24 日（火）～2019 年 10 月 23 日（水）
【参加方法】FiNC アプリ内から参加できます。FiNC アプリは、App Store または Google Play からダウンロードできます。
【賞　　品】抽選で 100 名様に『UCC BLACK COLD BREW 500ml 1 ケース（24 本入り）』
【商品情報】https://www.ucc.co.jp/product/drink/coffee/black/black-cold-brew-pet.html

※ 当選はお一人様 1 回限りとさせていただきます。
※ 当選の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。
※ ご当選者の住所、転居先不明などにより賞品をお届けできない場合には、当選を無効とさせていただきます。

Twitter キャンペーン 概要

今回のタイアップ企画では、応募者全員にその場で当選結果が分かる Twitter リツイートキャンペーンも実施いたします。

【期間】2019 年 9 月 24 日（火）11:00 ～2019 年 9 月 27 日（金）17:59
【応募方法】
- FiNC 公式の Twitter アカウント @finc_japan をフォローしてください。
- FiNC 公式アカウントから投稿される、キャンペーン投稿をリツイートしてください。
- リツイート時にリプライで当選結果をお知らせいたします。

【賞品】抽選で『UCC BLACK COLD BREW 500ml 1 ケース（24 本入り）』を 5 名様、もしくは FiNC モールで使える『UCC BLACK COLD BREW』10%OFF クーポンのどちらかが必ず当たります。

【FiNC 公式アカウント】https://twitter.com/finc_japan?lang=en

※配送に関する当選者へのご連絡は FiNC 公式 Twitter アカウントからダイレクトメッセージにてお知らせいたします。
※アカウント非公開の場合はリプライが届きませんのでご注意ください
※クーポンの利用期間は 2019 年 10 月 14 日（月）までになります。
※キャンペーンへのご参加は PC または Twitter 公式アプリをダウンロードして応募してください。
※クーポンコード FiNC 公式 Twitter アカウントからダイレクトメッセージにてお知らせいたします。
※応募期間中にリツイートを取り消された場合は、応募が無効となりますのでご注意ください。
※FiNC 公式 Twitter をフォローされてない場合は、応募が無効となりますのでご注意ください。
※Twitter の利用規約に反する不正なアカウント（架空アカウント、他人のなりすましアカウント、同一人物による複数アカウントなど）を利用して応募した場合も応募が無効となりますのでご注意ください。

今回のタイアップ企画を盛り上げるFiNCアンバサダー紹介

（左から）

エドワーズ壽里：https://www.instagram.com/jurikooo/
ヨガインストラクター。IGNITE YOGA 主宰。アメリカやハワイで得た世界観を生かし、ヨガやマインドフルネスの新しい形を次々と提案し続けている。

鈴木莉紗：https://www.instagram.com/suzuki__lisa/
加圧インストラクター。走歴 1 年半でサブスリーを達成。フルマラソン自己ベスト 2 時間 39 分 57 秒。 著書に「1 日 10 分も走れなかった私がフルマラソンで 3 時間を切るためにしたこと」がある。

芳美リン：https://www.instagram.com/lynn.lynn5/
湘南 SUP ガール ソトアソビ大好きな旅人 趣味はスタンドアップパドルボートとキャンプ等のアウトドア。 公私ともアクティブに旅をしています。

亜里沙：https://www.instagram.com/alisa_0302/
フィットネストレーナーでありフリーランスでモデルや DJ としても活躍中。幼少の頃からクラシックバレエ、ダンスに励み、所属ジム（@estetch）では健康的で美しいボディラインメイクが強みのトレーニングが人気。

武田奈津美：https://www.instagram.com/_natsumitakeda_/
インフルエンサー。GDO ゴルフアンバサダーオーディションにて関東グランプリを受賞後、ゴルフ媒体や釣り番組などアクティブ分野を中心に活動中。

FiNC アンバサダーについて

「FiNC アンバサダー」とは、健康と美容のスペシャリストです。高いスキル、拡散力、エンゲージメントの高いファンを備えています。主に美容系、フィットネス系、料理系、というカテゴリーに分かれ、彼女達ならではの発信をすることで憧れのアンバサダーを目指したいと思うフォロワーが自分を重ね、広く世に影響を与えて活動をしています。

ダイエットアプリ No.1（ヘルスケア/フィットネス）「FiNC」とは

FiNC アプリは、特許を取得したパーソナルトレーナーAI（人工知能）を内蔵したヘルスケアプラットフォームアプリです。「カラダのすべてを、ひとつのアプリで。」というコンセプトのもと、現在 700 万ダウンロードを突破いたしました。さらに、「ヘルスケア/フィットネス」カテゴリ※3・　ダイエットアプリ※4においてダウンロード数国内 No.1、App Store のセールスランキングで 1 位※5 を獲得し、「Google Play ベスト オブ 2018」では「自己改善部門」において大賞を受賞いたしました。また、当社はヘルスケア分野における人工知能に関連した技術で、57 件の特許を取得しております。

アプリをダウンロードして、スマートフォンを持ち歩くだけで毎日の歩数が貯まり、体重・睡眠時間・食事といったライフログの記録や、歩数に応じて、FiNC モールで使用できるポイントが付与されます。また著名なモデル・アスリート・トレーナー・栄養士といった専門家が発信するエクササイズ・ストレッチ・ヘルシーレシピ・ヨガといった動画コンテンツや、20 万件もの食品データベースをはじめ、様々な栄養及び運動プログラムを内蔵し、パーソナルトレーナーAI が、ユーザーひとり一人の興味や悩みにあったメニューを厳選してお届けいたします。ひとりではなかなか続けられない方でも、楽しみながら続けることができるアプリになっています。

※3 日本国内 App Store/ Google Play「ヘルスケア&フィットネス」カテゴリにおける 1 年間のダウンロード数（2017 年 11 月～2018 年 10 月）の合算です。/出展：App Annie のデータに基づく当社調べ
※4 ダウンロード数/ダイエット目的の食事管理、運動促進、体調管理いずれかの機能を有するアプリにおいて日本国内 App Store / Google Play 3 ヶ月間（2019 年 1 月～2019 年 3 月）の合算です／出典：App Annie
※5 日本国内 App Store「ヘルスケア＆フィットネス」カテゴリにおける直近 1 年間のセールス。（2017 年 12 月～2018 年 11 月）／出典：App Annie のデータに基づく当社調べ

「FiNC」アプリのダウンロードはこちら

ダウンロード：無料
Google Play：https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.fincapp&hl=ja
App Store：　https://itunes.apple.com/jp/app/finc/id965626396?mt=8

株式会社 FiNC Technologies について

当社は、「Personalized AI for everyone's wellness」をミッションに掲げる予防ヘルスケア×テクノロジー（人工知能）に特化したヘルステックベンチャーです。薬剤師や管理栄養士、理学療法士やトレーナー等の健康領域の資格保有者、データサイエンティストやエンジニア、栄養学・運動学・心理学などのライフサイエンス領域の研究者で構成されたプロフェッショナル集団です。

◆会社名　株式会社 FiNC Technologies
◆所在地　東京都千代田区有楽町 1 丁目 12-1　新有楽町ビル 5F
◆設立　2012 年 4 月 11 日
◆代表者　代表取締役 CEO　溝口 勇児
◆従業員数　336 名（2019 年 9 月 1 日現在/グループ会社・アルバイト・インターン含む）

＜提供サービス URL＞

- FiNC アプリ：https://finc.com/
- FiNC プレミアム：https://ow.finc.com/finc_premium/
- FiNC モール：https://mall.finc.com/
- FiNC ダイエット家庭教師：https://dietcoach.finc.com/
- FiNC for BUSINESS：https://corporate.finc.com/business/
- FiNC Fit：http://fincfit.com/

※ FiNC の名称・ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社 FiNC Technologies の登録商標または商標です。
※ 記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。
※ プレスリリースに掲載されている内容、サービス／製品の価格、仕様、お問い合わせ先その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。

＜本件に関する報道関係者のお問い合わせ先＞
株式会社 FiNC Technologies 担当：弓削和美/坂本希実
電話：050-1742-0330（代）Mail: pr@finc.com