



## テレビ最大の謎 “視聴者” に迫る！！

### テレビ東京 2010 年度メディアリテラシー特番

テレビ東京は、2010年度のメディアリテラシー特別番組として「テレビ最大の謎“視聴者”を探る」(仮)を3月19日(土)12時58分から放送します。今回は“視聴者を探る”と題して、様々な切り口から現代ニッポンのテレビと視聴者の関係に迫ります。テレビ東京では2003年以降毎年メディアリテラシー特番を放送しています。

## 2010 年度テレビ東京メディアリテラシー特番

### 「テレビ最大の謎“視聴者”を探る」(仮)

2011年3月19日(土)12:58~13:53

いよいよ完全地デジ化元年。しかし世間では地上波離れが指摘されている。

視聴者がテレビをわかっていないのか？番組制作者が視聴者をわかっていないのか？

制作者が当たり前に使っている年代別ターゲット論は本当に正しいのか？

今、テレビは「視聴者像」を間違えていないだろうか？

視聴者だけにメディアリテラシーを求めるのではなく、メディア自身のリテラシーを問う、いわば“逆”メディアリテラシー特番。

出演：浅田次郎、秋元康、吉岡忍、大岡優一郎（テレビ東京アナウンサー）

<これまで放送したテレビ東京のメディアリテラシー特番>

2003年6月29日(日) メディアリテラシーの現場最前線をレポート『テレビと私』

2003年9月28日(日) 『メディアの嵐～スポーツ番組の影武者たち～』

2003年12月28日(日) 『メディアの嵐～WBS解体新書』

2004年3月28日(日) 『メディアの嵐～“見る”から“作る”テレビへ』

2005年3月27日(日) 『メディアの嵐 TVがもっと面白くなるTV大辞典』

2006年3月26日(日) 森達也の『ドキュメンタリーは嘘をつく』

2007年3月18日(日) スポーツメディアが『伝えなかったもの』

2008年3月30日(日) みんな見せます！『報道カメラマン』

2009年3月29日(日) TV強制合宿!『タブーな番組企画会議』

2010年3月20日(土) 『女子高生コラボTV

～女子高生が考えた女子高生のための番組～』

<本件に関するお問い合わせ> 広報局 宣伝部 ☎03-5470-7777(代表)