

日経テレ東大学が AKB48 倉野尾成美 & 下尾みうに SDGs を学ばせてみた！  
「なるたお」がデザインしたオリジナル T シャツを 300 着限定で販売決定

テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:佐々木宣幸、以下 TXCOM)と日本経済新聞社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:長谷部剛)が共同で運営する YouTube チャンネル『日経テレ東大学』は AKB48 倉野尾成美・下尾みう(2 人の通称「なるたお」)に SDGs を学んでもらうという企画の下、メーカーズシャツ鎌倉に協力頂き、建長寺(神奈川県鎌倉市)の見頃を終えて廃棄の対象であった紫陽花の色素で染色したオリジナル T シャツを制作しました。

これは「なるたお」の 2 人が色味の選定やデザインを行い、その過程を映像で配信してきたものです。ファンの皆様の熱いご要望にお応えして、本 T シャツを 2022 年 8 月 17 日(水)より 300 枚限定で TXCOM が運営する EC サイト「カナコレ」にて販売いたします。

<T シャツイメージ>



<左から、AKB48 倉野尾成美、下尾みう>



#### 【商品詳細】

商品名: 日経テレ東大学×なるたお Re:hydrangea T シャツ

サイズ: M、L、XL

販売枚数: 3 サイズ合計で 300 枚の限定販売

価格: 5,800 円(税込)

#### 【購入方法】

EC サイト「カナコレ」にて販売

<https://www.kanacolle.jp/>

#### ■日経テレ東大学について



## 日経テレ東大学

『日経テレ東大学』はテレビ東京コミュニケーションズと日本経済新聞社デジタル事業が「本格的な経済を、もっとたのしく学ぶ」をコンセプトに立ち上げた YouTube チャンネル。普段、ビジネスや経済ニュースを報じている両者が、様々な経済・ビジネスコンテンツを気軽に楽しめる内容に仕立て、幅広い世代のビジネスパーソンに向けて提供します。

【YouTube】<https://www.youtube.com/c/keizailabo>

【Twitter】[https://twitter.com/keizai\\_labo](https://twitter.com/keizai_labo)

【TikTok】[https://www.tiktok.com/@keizai\\_labo](https://www.tiktok.com/@keizai_labo)

【Instagram】[https://www.instagram.com/keizai\\_labo/](https://www.instagram.com/keizai_labo/)

#### ◆運営会社 日本経済新聞社・テレビ東京コミュニケーションズ

番組・広告出稿に関するお問合せ

<https://style.nikkei.com/keizailabo/ad>

#### ■カナコレについて

「カナコレ」は「ローカル&ユニバーサル」をコンセプトに、TXCOM が運営する神奈川県の高質な商品とキャラクターとのコラボレーション等のユニークな企画を仕掛ける EC サイトです。

<https://www.kanacolle.jp/>

#### ■メーカーズシャツ鎌倉について

メーカーズシャツ鎌倉株式会社(本社:神奈川県鎌倉市、代表取締役社長:貞末奈名子)

「世界で活躍するビジネスパーソンをシャツで応援する」をモットーに、上質な素材を使ったメイドインジャパンのシャツ作りを展開しています。

<https://www.shirt.co.jp/>

**本件に関するお問い合わせ先**  
株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当  
MAIL: [pr-info@txcom.jp](mailto:pr-info@txcom.jp)