

<報道関係各位>

「カナコレ」から、「すみっこぐらし」の「近沢レース店」オリジナル商品を販売！

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:佐々木宣幸、以下、TXCOM)は、神奈川県の高質な商品に様々なコラボレーションを仕掛ける商品化・EC事業「カナコレ」(<https://www.kanacolle.jp/>)の新商品として、「【すみっこぐらし】レースハンカチ」を販売開始します。

これは「カナコレ」事業開始1周年記念施策の一環であり、10周年を迎えた「すみっこぐらし」を起用する初めての商品です。また、横浜元町のレース専門店「近沢レース店」との初めての共同開発商品でもあります。近沢レース店が織りなす美しいレースで「すみっこ」たちを表現しております。

TXCOMは本商品に続いて2023年2月以降にポーチ、ランチョンマット、エプロンも販売する予定です。



【商品概要】

商品名 【すみっこぐらし】レースハンカチ (ピンク/ブルー/グレー/イエロー)

価格 1,650円(税込)

販売日 2022年12月16日

販売場所 ECサイト「カナコレ」<https://www.kanacolle.jp/>

近沢レース店 元町本店(横浜市中区元町3-119)

近沢レース店オンラインショップ <https://chikazawa-lace.co.jp/> ※2022年12月23日から販売予定

本件に関するお問い合わせ先

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 MAIL: pr-info@txcom.jp