

<報道関係各位>

**Peanuts 公式オンラインショップ『おかいもの SNOOPY』
オリジナルハンカチとお花がセットになったギフトブーケを発売！！**
～お花ブランド「ブルーミー (bloomee)」とコラボレーション～

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:福田一平)は、Peanuts Worldwide LLC(本社:米国ニューヨーク)とのライセンス契約のもと運営する、国内の Peanuts 公式オンラインショップ『おかいもの SNOOPY』にて、2024年3月22日(金)より、オリジナルのハンカチと季節のお花がセットとなったギフトブーケの販売を開始いたしました。

■季節のお花を楽しめる新サービス「OKAIMONO SNOOPY flower series」

おかいもの SNOOPY がお花のある暮らしをサポートいたします。
お礼やお祝い、お世話になっている方への感謝や、お花が好きな方への贈り物に、「OKAIMONO SNOOPY flower series」で、大切な方へのフラワーギフトを選んでみませんか？
手元に残る大判ハンカチもセットとなったギフトブーケは、大切な方への贈り物としてはもちろん、自分用にもおすすめです。

ギフトシーンにあわせて選べる「飛び出す！SNOOPY ギフトカード」がついている点も「OKAIMONO SNOOPY flower series」ならではの大きな特徴。スマホをかざすだけで簡単にスヌーピーの可愛いアニメーションとメッセージが楽しめる仕様となっており、大切な方への想いをしっかりお届けいたします。



【ギフトブーケの利用シーンイメージ】

※こちらのブーケはお花ブランド「ブルーミー (bloomee)」とのコラボレーションによりお届けいたします。

■「OKAIMONO SNOOPY flower series」概要

シリーズ名：「OKAIMONO SNOOPY flower series」

URL：<https://okaimono-snoopy.jp/ext/flowerseries/index.html>

取扱予定商品：ギフトブーケ(単品商品)、アレンジメントコレクション(シリーズ商品)

※アレンジメントコレクションは順次発売予定

■季節のお花を束ねたギフトブーケ



「OKAIMONO SNOOPY flower series」

第一弾はギフトブーケ！

ピンクとイエローの2カラーから選べる生花のブーケです。

スヌーピーのオリジナル大判ハンカチでラッピングされた季節のお花を束ねたブーケには、選べるギフトカードがセットとなっております。

ブーケはお花用BOXに入れてお届けいたします。

※本商品は定期便ではなく、単品での販売です。

<商品概要>

- 商品名：【おかいもの SNOOPY 限定】ギフトブーケ／flower series【送料込】
- 販売開始日：2024年3月22日(金)
- 販売価格：5,280円(税込／送料込)
- セット内容：生花、オリジナル大判ハンカチ、選べるギフトカード

■オリジナルの大判ハンカチでブーケを包んでお届け



上品なパステル調のピンクと、ポップなビタミンカラーのイエロー。

それぞれの色味に似合う配色でデザインされた大判ハンカチでブーケを包んでおり、お花を楽しみ終わっても手元に残るうれしいギフトです。

大判ハンカチは「OKAIMONO SNOOPY flower series」オリジナルアイテム。

ここでしか手に入らない一品です。スヌーピーファンの方へのギフトとしても大変おすすめです。

■飛び出す！SNOOPY ギフトカード

贈るギフトにはメッセージも添えたい！という方へ、

スマホをかざすとスヌーピーの可愛いアニメーションが楽しめる、ギフトカードをご用意しました。

こちらも「OKAIMONO SNOOPY flower series」オリジナルのアニメーションなので、ファン必見です。



※「Happy Birthday」「FOR YOU」の2種類からお選びいただけます。

■おかいもの SNOOPY

<https://okaimono-snoopy.jp>

■お花ブランド「ブルミー(bloomee)」概要

「ブルミー」は、フラワーギフトやお花付きギフト、ギフトカードなどのギフト事業、お花のサブスクリプション事業、様々なブランドやアニメ・キャラクターとコラボレーションをしたオリジナル商品の企画販売、小売事業者と提携した店頭販売などを展開するお花ブランドです。

【「ピーナッツ」とは】

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2024 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2024 Peanuts)

本件に関するお問い合わせ先

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 MAIL: pr-info@txcom.jp