

<報道関係各位>

日本の Peanuts 公式オンラインショップ『おかいもの SNOOPY』
スヌーピーと仲間たちをイメージしたお花が3か月間届くフラワーコレクションを発売！！
～お花ブランド「ブルミー(bloomee)」とコラボレーション～

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:福田一平)は、Peanuts Worldwide LLC(本社:米国ニューヨーク)とのライセンス契約のもと運営する、国内の Peanuts 公式オンラインショップ『おかいもの SNOOPY』にて、2024年6月7日(金)より、スヌーピーと仲間たちをイメージしたお花が3か月間届く、フラワーコレクションの販売を開始いたしました。

■毎月異なる特別なフラワーコレクション

季節のお花を楽しめる「OKAIMONO SNOOPY flower series」。

おかいもの SNOOPY がお花のある暮らしをサポートいたします。

第2弾はフラワーコレクション！

3か月間、毎月異なるモチーフのアレンジメントが届くお花の定期便です。

そのまま飾ることができるお花のアレンジメントは、ポット付きなので届いたらすぐ楽しむことができます。

花瓶でのお手入れは気が引けるけれど季節のお花は気軽に楽しみたい、という方にオススメです♪

付属のリーフレットから二次元バーコードを読み込むことで壁紙もダウンロード可能！

月ごとに異なるキャラクターデザインを楽しめる仕掛けとなっており、お出かけ先でもスマートフォンでスヌーピーや仲間たちの画像を持ち歩くことができます。



【フラワーコレクション 各モチーフのイメージ】

※こちらのアレンジメントはお花ブランド「ブルミー(bloomee)」とのコラボレーションによりお届けいたします。

■フラワーコレクション概要

取扱商品: アレンジメントコレクション

お届け回数: 2024年7月、8月、9月の3回お届け(各月第2金曜または第2土曜) ※ご指定はいただけません

URL: <https://okaimono-snoopy.jp/ext/flowercollection/index.html>

※ギフトブーケ(単品商品)も好評発売中！

URL: <https://okaimono-snoopy.jp/ext/flowerseries/index.html>

■毎月異なるモチーフのアレンジメント



スヌーピーと仲間たちをイメージしたお花とオリジナルアクリルピックが組み合わされた「スタンダードプラン」。さらにオリジナルマグカップと毎月異なるフレーバーの缶入り紅茶がお花とともに届く「プレミアムプラン」の2種類から選べる生花のアレンジメントです。



【プレミアムプランのイメージ】

アレンジメントはお花用 BOX に入れてお届けいたします。

※本商品は1回のご注文で2024年7月12日～13日、8月9日～10日、9月13日～14日の合計3回届く、お花の定期便です。

<スタンダードプラン>

- 商品名:【おかいもの SNOOPY 限定】フラワーコレクション スタンダードプラン【送料込/3か月分】
- 受付期間:2024年6月7日(金)から2024年7月1日(月)までを予定
- 販売価格:19,998円(税込/3回分の商品代金および送料込)
- セット内容:生花(メイン生花4種以上)、アクリルピック(毎月お届け)、リーフレット(初月お届け)

<プレミアムプラン>

- 商品名:【おかいもの SNOOPY 限定】フラワーコレクション プレミアムプラン【送料込/3か月分】
- 受付期間:2024年6月7日(金)から2024年7月1日(月)までを予定
- 販売価格:24,970円(税込/3回分の商品代金および送料込)
- セット内容:生花(メイン生花4種以上)、アクリルピック(毎月お届け)、リーフレット(初月お届け)、マグカップ(初月お届け)、SNOOTEA ※紅茶缶(毎月お届け)

■毎月のモチーフをお出かけ先でも楽しめる壁紙ダウンロードの特典つき

初月にお届けするリーフレットから二次元バーコードを読み込むと毎月異なるキャラクターデザインの壁紙をダウンロード可能! お出かけ先でも、スマートフォン上でスヌーピーや仲間たちの画像を楽しめます。

こちらも「OKAIMONO SNOOPY flower series」オリジナルのデザインなので、ファン必見です。

■おかいもの SNOOPY

<https://okaimono-snoopy.jp>

■お花ブランド「ブルミー(bloomee)」概要

「ブルミー」は、フラワーギフトやお花付きギフト、ギフトカードなどのギフト事業、お花のサブスクリプション事業、様々なブランドやアニメ・キャラクターとコラボレーションをしたオリジナル商品の企画販売、小売事業者と提携した店頭販売などを展開するお花ブランドです。

【「ピーナッツ」とは】

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2024 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2024 Peanuts)

【本件に関するお問い合わせ先】

テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 E-mail: pr-info@txcom.jp