

<報道関係各位>

【PEANUTS コミック誕生 75 周年記念】
長場雄×スヌーピー LINE スタンプ・LINE 着せかえが本日発売
～75 周年を記念したデジタル企画が続々登場！～

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:福田一平)は、PEANUTS コミック誕生 75 周年(2025 年 10 月 2 日)を記念し、アーティスト・長場雄さんが書き下ろした PEANUTS の LINE スタンプと LINE 着せかえを 10 月 2 日から発売開始しました。



PEANUTS の世界を長場雄さん独自の感性で描き下ろした LINE スタンプと着せかえが遂に登場！
LINE スタンプはユーモラスなスヌーピーが存在感バツグン。LINE 着せかえは、スヌーピーの様々な表情がシンプルかつゆるやかなタッチで表現された印象的なデザイン。どちらも 75 周年の限定デザインです。
長場雄さんの洗練されたミニマルな線画と温かみのある世界観が、スヌーピーの愛らしさと融合。シンプルだからこそ、スヌーピーとなかまたちの個性や感情がよりダイレクトに伝わるデザインは、幅広い世代の方にお楽しみいただけます。

LINE スタンプ概要:

タイトル:長場雄×スヌーピー

ストア URL:<https://line.me/S/sticker/36099>

価格:100LINE コイン(スタンプショップ)/ 250 円(LINE STORE)

販売期間:2025 年 10 月 2 日～2026 年 10 月 2 日



LINE 着せかえ概要:

タイトル: PEANUTS × 長場雄

ストア URL: <https://line.me/S/shop/theme/detail?id=3783c393-ba24-48cd-af69-a8b87e3ab538>

価格: 150LINE コイン(着せかえショップ)/370 円(LINE STORE)

販売期間: 2025 年 10 月 2 日 ~ 2026 年 10 月 2 日



長場雄さんとのコラボのほかにも、アニバーサリー期間(2024 年 10 月 2 日 ~ 2026 年 10 月 2 日)を通し、75 周年をデジタルの面から盛り上げる様々な企画を配信中です。

★「LINE」と様々なコラボレーションコンテンツを展開中★



■人気イラストレーターとの LINE スタンプコラボ企画

アーティスト・長場雄さんのほか、人気イラストレーターである いいいともこさん、MOGU さん、sakumaru さんが描き下ろしたスヌーピーのコラボ LINE スタンプを配信中です。

スタンプ一覧: <https://www.snoopypark.jp/line/75th/>



■75 周年特別企画 LINE スタンプ

アニバーサリーだからこそ特別なスタンプを配信中です。



■75 周年特別企画 LINE 着せかえ

PEANUTS のアニバーサリーデザインの着せかえを配信中です。今後は、ゲームアプリ「スヌーピー ドロップス」とのコラボ着せかえを配信予定。スペシャル感のあるデザインの着せかえを楽しめます。



配信情報は特設サイトにて、随時お知らせします。

「PEANUTS」×「LINE」コラボレーション特設サイト:

<https://www.snoopypark.jp/line/75th/>

★ファンコミュニケーションアプリ「SNOOPY 75th アニバーサリーパーク」好評配信中★

■「PEANUTS 75th アニバーサリー」イベント

開催期間:2025 年 9 月 26 日(金)10:00~10 月 14 日(火)9:59

SNOOPY 75th アニバーサリーパーク紹介サイト:

https://www.snoopypark.jp/line/202510_anniversary/?ref=press02

テレビ東京コミュニケーションズでは、今後もデジタルの面から PEANUTS を盛り上げる様々な企画を積極的に展開してまいります。

コピーライト © 2025 Peanuts Worldwide LLC

【「ピーナッツ」とは】

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。

チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。

Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様の商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。

さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

【PEANUTS 75 周年について】

しあわせは...75 年。1950 年、チャーリー・ブラウンやスヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングが初めて世の中に紹介されました。以来 75 年、PEANUTS は世界的な現象となり、受賞歴のあるアニメーション・コンテンツ、ステージショーやライブ体験、注目のコラボレーション、リテールプログラムを世界中で展開しています。芸術家、音楽家、哲学者、そしてファンは、70 年以上にわたってチャールズ・シュルツ氏の創作にインスピレーションを受けてきました。そして、人間の経験をとても美しく、かつシンプルに表してくれる、この愛すべきキャラクターたちに終わりはありません。

■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト
<http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」
<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 X アカUNT「Snoopy Japan」
<https://x.com/snoopyjapan>
- ・日本のスヌーピー-NEWS 公式 X アカUNT「Snoopy News Japan」
https://x.com/snoopy_jp_info
- ・日本のスヌーピー公式 Instagram アカUNT「SNOOPY in Daily Life」
<https://www.instagram.com/snoopyindailylife>
- ・日本のスヌーピー公式 TikTok アカUNT「ピーナッツ【公式】」
https://www.tiktok.com/@peanuts_jp

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきます。
- ・当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2025 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2025 Peanuts)

本件に関するお問い合わせ先

テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 E-mail: pr-info@txcom.jp