

韓国 Z 世代に人気のキャラクター『WASABI BEAR』が日本上陸！

国内初の POPUP Store を 2025 年 12 月より全国 4 都市で開催！

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:福田一平、以下 TXCOM)は、韓国の Z 世代に人気のキャラクター『WASABI BEAR(ワサビベア)』の国内初となる期間限定 POPUP Store を、2025 年 12 月 3 日より東京・大阪・横浜・博多の 4 都市で開催することをお知らせいたします。



「体はふわふわ、心はトゲトゲ。悪い目をしたいたずらベア」をコンセプトに掲げた『WASABI BEAR』は、従来の「無条件に可愛い」キャラクターとは一線を画します。ふわふわの見た目とは裏腹に、誰もが心の中に隠し持つ「本音」や「いたずら心」を正直に表現することで、「自分らしさ」「共感」「解放」といった価値観を提供し、印象的なルックスとユニークな世界観で、若年層から熱い支持を集めています。韓国ではコスメブランドとのコラボレーションのほか、大手コンビニエンスストアや飲食店などのコラボレーションの実績もあり、その話題は日本にも広がっています。

日本のファンの皆様からの熱い要望に応え、『WASABI BEAR』の日本初上陸となる POPUP Store を、全国の「ツリービレッジ」店舗で順次開催します。2025 年 12 月 3 日の東京を皮切りに、大阪、横浜、博多の 4 都市を巡回。韓国で人気の既存グッズに加え、日本限定デザインのオリジナルグッズも販売予定です。

<【WASABI BEAR Japan Debut ! POPUP Store】開催概要>

本 POPUP Store は、2025 年 12 月より、東京、大阪、横浜、博多の 4 都市を巡回します。

■ ツリービレッジ東京店

開催期間 : 2025 年 12 月 3 日(水)~12 月 16 日(火)

店舗所在地 : 東京都墨田区押上 1-1-2 東京スカイツリータウン・ソラマチ ウェストヤード 4F

営業時間 : 9:00~21:00

■ ツリービレッジ大阪店

開催期間 : 2025 年 12 月 20 日(土)~12 月 30 日(火)

店舗所在地 : 大阪府大阪市北区角田町 5-15HEP FIVE8 階 バンダイナムコ Cross Store 大阪梅田内

営業時間 : 11:00~21:00

■ ツリービレッジ横浜店

開催期間 : 2026 年 1 月 10 日(土)~1 月 22 日(木)

店舗所在地 : 神奈川県横浜市西区南幸 2 丁目 15-13 横浜ビブレ 6 階

営業時間 : 平日 11:00~21:00/土日祝 10:00~21:00

■ ツリービレッジ博多店

開催期間 : 2026 年 2 月 6 日(金)~2 月 19 日(木)

店舗所在地 : 福岡県福岡市博多区住吉一丁目 2 号 74 番

キャナルシティオーパ博多 サウスビル B1F バンダイナムコ Cross Store 博多内

営業時間 : 10:00~21:00

<POPUP Store の注目商品ラインナップ>

韓国で人気の定番グッズを多数取り揃えるほか、日本初のオリジナルグッズも展開いたします。

【取扱商品一覧】



その他にも、たくさんのグッズを用意しています。

グッズ情報は後日 WASABI BEAR 公式 SNS でも発表予定です。

<ご来場者様限定！SNS フォローキャンペーン>

POPUP Store の会期中、ご来店いただいたお客様を対象に、特別なプレゼントキャンペーンを実施いたします。

<キャンペーン内容>

『WASABI BEAR』の公式 Instagram または X (旧 Twitter) アカウントをフォローして頂いたお客様には、オリジナルステッカーをレジにてプレゼントいたします。

(特典は数に限りがございます。)

TXCOM は、この POPUP Store の開催を通じて、日本国内での WASABI BEAR の認知度向上とファン層の拡大を目指し、今後もライセンス事業をはじめとする多角的な事業展開を積極的に進めてまいります。

<WASABI BEAR について>

「体はふわふわ、心はトゲトゲ。悪い目をしたいはずらベア」をテーマとする『WASABI BEAR(ワサビベア)』は、韓国の Z 世代を中心に注目を集める人気キャラクターです。カラフルな色合いと、ワサビベア、ピンクサビベア、マスタードベア、コチュジャンベアなど、登場キャラクターたちの豊かな個性が共感を呼び、大きな反響を呼んでいます。

従来の「無条件に可愛い」キャラクターが飽和する市場に対し、『WASABI BEAR』は、「体はふわふわ、心はトゲトゲ」という二面性を提供することで、ありのままの自分を貫く勇気を与え、Z 世代が求める「自分らしさの肯定」と「本音で共感してくれる存在」としてのポジションを確立しています。

韓国では「OLIVE YOUNG」や「CU」、「DUNKIN'」といった大手ブランドとのコラボレーション実績があり、その話題性と人気はアジア各国、さらには SAMSUNG Galaxy A の CM 出演を通じてグローバルに拡大しています。

<関連リンク>

WASABI BEAR 公式サイト <https://www.wasabibear.jp/>

WASABI BEAR 公式 Instagram https://www.instagram.com/wasabibear_japan/

WASABI BEAR 公式 X https://x.com/wasabibear_jp

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきます。
- ・当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

©ACOMMZ CO., LTD.

本件に関するお問い合わせ先

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 MAIL: pr-info@txcom.jp